

Observatoire
Romand de la
Culture



**Rapport
d'activités
2025**



Introduction

L'Observatoire romand de la culture (ORC), fondé en 2022, poursuit ses activités au-delà de la phase-pilote initialement prévue. Lancée pour une durée de trois ans jusqu'à fin 2025, **cette phase-pilote a été prolongée de deux années supplémentaires**, soit jusqu'au 31 décembre 2027. Cette prolongation a été entérinée par la Conférence des chef·fes de service et délégué·es aux affaires culturelles des sept cantons romands (CDAC) et par l'UNIL en 2024, puis par la HES-SO au printemps 2025. Les quatorze villes partenaires ont également confirmé leur accord en faveur de cette extension.

Pour rappel, l'ORC répond à trois missions principales : collecter, valoriser et compléter les données existantes sur la culture, les acteur·ices culturels et les politiques culturelles ; mener des recherches et produire des études liées au secteur culturel ; enfin, organiser des rencontres avec et entre les milieux culturels et leurs acteur·ices.

L'Observatoire est issu d'un partenariat réunissant l'Université de Lausanne (UNIL), la HES-SO, la CDAC, ainsi que quatorze villes romandes : Bienne, Delémont, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Meyrin, Morges, Lausanne, Neuchâtel, Nyon, Renens, Sion, Vevey et Yverdon-les-Bains. Il est rattaché administrativement à l'UNIL.

La création de l'ORC fait suite à une étude de faisabilité menée en 2020–2021 à la demande de l'UNIL, de la Ville de Lausanne, de la CDAC et de la HES-SO. Cette étude a abouti à l'élaboration d'une convention de collaboration signée en 2022 par l'UNIL, la HES-SO et la CDAC.

Le présent rapport vise à présenter le bilan des activités menées par l'Observatoire romand de la culture au cours de l'année 2025.

Gouvernance

La gouvernance de l'ORC est composée de deux organes. La direction, assurée par un·e membre du corps enseignant de l'UNIL, et le comité stratégique, composé de quatre représentant·es des partenaires.

L'ORC est dirigé par Olivier Glassey, professeur à l'IDHEAP. Le comité stratégique est composé d'un·e représentant·e de l'UNIL, un·e représentant·e de la HES-SO, un·e représentant·e de la CDAC et un·e représentant·e des communes romandes qui contribuent par cotisation au financement de l'ORC.

Comité stratégique

En 2025, le comité stratégique était composé de :

- Gilles Forster, responsable du Domaine Design et Arts visuels à la HEAD-Genève de la HES-SO
- Marie Neumann, cheffe du Service Culture et Médiation scientifique de l'UNIL
- Philippe Trinchin, chef du Service de la culture de l'État de Fribourg, président du comité stratégique
- Yann Riou, adjoint à la cheffe du Service de la culture de la Ville de Lausanne

Le comité stratégique s'est réuni à sept reprises en 2025.



Groupe d'accompagnement

Un groupe d'accompagnement est chargé d'assurer la représentation des acteur·rices culturel·les romand·es dans la gouvernance de l'ORC. Il est régulièrement consulté pour discuter et hiérarchiser les thèmes des études menées par l'ORC.

Son rôle est de relayer les besoins des acteur·rices culturel·les en matière d'études thématiques, d'agir comme ambassadeur de l'ORC, de proposer des approches communes en matière de récolte des données, de vérifier leur faisabilité en fonction de la réalité du terrain et de commenter la pertinence des études.

Le groupe d'accompagnement est composé de représentant·es de collectivités publiques (CDAC et communes), des Hautes écoles et de certaines faîtières. Le groupe est constitué pour la période 2022-2025 ainsi que pour le prolongement de la phase-pilote jusqu'en 2027 ; un renouvellement des membres est prévu pour les prochaines périodes.

Le groupe d'accompagnement 2022-2025 est constitué de :

- Marie-Thérèse Bonadonna | CDAC
- Philippe Trinchin | CDAC
- Virginie Todeschini | Ville de Genève
- Yann Riou | Ville de Lausanne
- Olivier Glassey | UNIL
- Marie Neumann | UNIL
- Gilles Forster | HES-SO (Design et arts visuels)
- Frédéric Plazy | HES-SO (Musique et arts de la scène)
- Karine Yoakim-Pasquier | Association Autrices et auteurs de Suisse - A*dS
- Lara Jovignot | Association Biblioromandie
- Stéphane Morey | Fondation Romande pour le Cinéma - CINÉFOROM et Association romande de la production audiovisuelle - AROPA
- Thierry Luisier | Fédération Romande des Arts de la Scène - FRAS
- Anya della Croce | Fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles - PETZI
- Jocelyne Rudasigwa | Association Suisse de Musique - SONART
- Christophe Bugnon | Société Suisse des Auteurs - SSA
- Isabel Amian | Syndicat Suisse Romand du Spectacle - SSRS
- Zoé Aubry | Association professionnelle des artistes visuels en Suisse - Visarte

Le groupe d'accompagnement a tenu trois séances en 2025.



Equipe de l'ORC

Le Prof. Olivier Glassey dirige l'ORC à un taux de 30%. L'équipe est composée de Catherine Kohler, chargée de recherche à 70%, Olivier Talpain, chargé de recherche à 70% et Natacha Rossel, chargée de publications et de communication numérique à 50%. L'ORC a engagé une stagiaire, Alexandra Ceban, dans le cadre du Master PMP à l'IDHEAP, entre le 1er mars et le 31 juillet 2024 à 100%. Alexandra Ceban a participé aux activités de recherche et de communication de l'ORC à 50% et réalisé son mémoire de stage à 50% sur le thème « Les politiques de soutien au livre en Suisse : une comparaison entre les espaces linguistiques alémanique et romand ». Elle a défendu son mémoire avec succès en août 2025.

Activités de l'ORC

Collecte et valorisation des données existantes

L'ORC a procédé à une mise à jour de sa base des données « Instruments de soutien », qui recense les dispositifs de soutien à la culture des collectivités partenaires de l'ORC ainsi que les dispositifs romands. Publié dans la rubrique « Ressources », cet outil comporte 434 entrées.

L'inventaire des « Etudes sur la culture » a été enrichi de 23 nouvelles publications dans le courant de l'année 2025. Le répertoire recense désormais 75 publications réalisées à différents niveaux (communal, cantonal, régional, romand, national et international) par différentes institutions et structures.

L'ORC a mis en ligne la page « **Bonnes pratiques en médiation culturelle** ». Cette boîte à outils est issue du mémoire « Médiation culturelle : pratiques d'accompagnement et bonnes pratiques », réalisé par Belinda Ucar lors de son stage à l'Observatoire romand de la culture, dans le cadre de son Master PMP à l'IDHEAP en 2024. Cette page a été publiée dans la rubrique « Ressources ».

Toujours dans cette rubrique, les pages « Dispositifs de gouvernance » et « Cartes et pass d'accès à la culture » ont fait l'objet d'une mise à jour.

Recherches et études

L'étude sur le « **Financement de la culture** », dont le rapport a été publié en 2024, est entrée dans une seconde phase en 2025. Au terme de la collecte des montants dévolus à la culture dans les sept cantons romands et treize villes romandes partenaires, le périmètre s'est élargi aux financements des loteries (Loterie Romande - LoRo et Swisslos) et de Pro Helvetia.

Pour faciliter l'accès à ces données, l'ORC a conçu une plateforme online de restitution des financements culturels. Cet outil, encore en cours de finalisation, fera l'objet d'un accompagnement explicatif. L'Observatoire a engagé Léo Pillac-Mage, étudiant en Master de l'EPFL, au 1er mars 2025, jusqu'au 30 juin, pour travailler sur la restitution des données en ligne et leur présentation sous une forme dynamique. Une première version de la plateforme online a été testée en juillet. Protégée par un mot de passe, cette plateforme a fait l'objet d'améliorations et de modifications dans le courant de l'automne. La version simplifiée a fait l'objet de quatre séances de présentation aux collectivités publiques partenaires, entre août et septembre 2025, puis lors de la Journée annuelle de l'ORC, en novembre 2025. Une documentation sera créée pour accompagner la mise en ligne publique des données, selon des modalités à définir avec les partenaires de l'ORC. Ces « narratifs » seront élaborés en 2026, en partenariat avec la CDAC.



En 2025, l'Observatoire romand de la culture a publié l'étude « Culture et loisirs : Enquête sur les activités des Suisses romand-es ». Il a également initié deux nouvelles recherches, dont la publication est prévue pour 2026 : « Durabilité : impacts dans la culture » et « Jeunes, culture et numérique ». Enfin, l'équipe de recherche a réalisé trois mandats spécifiques.

L'étude ORC « Culture et loisirs : Enquête sur les activités des Suisses romand-es » a été publiée en novembre 2025. Cette recherche explore une diversité de questions liées aux habitudes, aux usages numériques, à la mobilité culturelle et à l'accessibilité de l'offre, et repose sur un échantillon représentatif d'environ 1000 personnes. En termes de méthodologie, les résultats de l'enquête reposent sur un questionnaire conçu par l'ORC et administré par l'entreprise MIS Trend, institut de recherches économiques et sociales et études de marché. L'étude a été présentée lors de la Journée annuelle de l'ORC, dans la foulée de sa publication.

En juin 2025, l'équipe de l'ORC a démarré **l'étude « Durabilité : les impacts dans la culture »**. L'objectif de cette recherche est d'analyser les outils et les bonnes pratiques, mais aussi de mesurer l'impact des politiques de durabilité dans le secteur de la culture. Il s'agira ainsi de développer des échelles d'évaluation qui permettent de mesurer les impacts positifs ou négatifs d'une initiative ou d'un projet de durabilité, selon trois axes interconnectés : écologique, économique et social. Pour affiner les contours de l'étude, l'ORC a engagé Delphine Avrial, conseillère en Responsabilité Sociétale des Organisations/Entreprises (RSO/E) et durabilité, lors de deux journées de travail. Le premier volet de l'étude, soit une cartographie des dispositifs liés à la durabilité, a été mis en ligne en septembre 2025, sous la forme d'un répertoire. Le deuxième volet de l'étude consiste en huit études de cas, menées auprès d'institutions culturelles sous la forme de workshops entre novembre 2025 et mars 2026. Les trois premiers ateliers ont été menés en novembre et décembre 2025 avec Paulette Editrice, le Service de la culture de la Ville de Genève ainsi que le château de Gruyères. L'étude se poursuivra en 2026.

L'étude « Jeunes, culture et numérique » a fait l'objet d'ateliers préparatoires en 2025. Cette recherche, menée courant 2026, vise à mieux comprendre comment les jeunes (12 à 15 ans) découvrent, accèdent et participent à des activités culturelles, notamment à travers les outils numériques. Le projet est porté par l'Observatoire romand de la culture, avec l'accord des autorités cantonales de l'enseignement obligatoire. A l'automne 2025, la Conférence latine de l'enseignement obligatoire (CLEO) a validé la réalisation d'ateliers dans des classes de Suisse romande. Une série d'ateliers seront menés pendant le premier semestre de l'année 2026, dans une quarantaine de classes de Suisse romande. Ses objectifs sont de comprendre les pratiques culturelles et numériques des jeunes, d'identifier les canaux qu'ils utilisent pour accéder à la culture, d'explorer le rôle de l'école dans l'éducation à la culture et donner la parole aux jeunes dans les réflexions sur les politiques culturelles.

En 2025, l'ORC a également réalisé **deux mandats spécifiques**, menés selon les critères définis dans la convention signée en 2022 par l'UNIL, la HES-SO et la CDAC. **« L'Analyse comparative des services cantonaux romands de la culture »**, commandée par le Département de la cohésion sociale (DCS) de l'Etat de Genève, visait à mieux connaître l'organisation des services culturels des cantons romands, dans le cadre de la réorganisation de l'Office cantonal de la culture et du sport (OCCS). Coordonné par Olivier Glassey et rédigé par Luca Pirelli pour l'ORC, le rapport a été rendu en février. L'ORC a également été mandaté par la HES-SO - Domaine Design et Arts visuels pour conduire une enquête sur les parcours professionnels des diplômé-es en arts visuels de la HES-SO depuis 2006. **« L'Etude sur le devenir professionnel des diplômée-e-x des hautes écoles d'art et de design de la HES-SO »**, réalisée par Catherine Kohler, a été finalisée en novembre 2025.



Enfin, l'ORC a produit des **plans de gestion des données (DMP)** pour les études réalisées en 2025. Ces plans définissent de quelle manière les données sont générées, collectées, documentées, partagées et préservées. Ils ont été validés par UNIRIS, le service des Ressources Informationnelles et Archives de l'Université de Lausanne.

Rencontres avec et entre les milieux culturels

Journée annuelle de l'ORC

La **4^e Journée annuelle de l'Observatoire romand de la culture** s'est tenue le lundi 24 novembre 2022 à La Grange-UNIL, à Lausanne, en présence de quelque 80 partenaires, représentant-es des collectivités publiques, des Hautes-écoles, de l'Office fédéral de la statistique (OFS) et de faïtières culturelles. L'équipe de l'ORC a présenté les résultats de l'étude « Culture et loisirs : Enquête sur les activités des Suisses romand-es » ainsi que l'avancée des travaux.

La Journée a démarré avec un mot d'introduction de Marie Neumann, cheffe du Service Culture et Médiation scientifique à l'UNIL et membre du comité stratégique de l'ORC. « L'Observatoire a pour vocation de renforcer notre compréhension de l'écosystème culturel en collectant et en analysant des données qui existent, mais qui sont souvent dispersées ou difficilement exploitables en l'état, a-t-elle souligné. L'ORC réalise donc un travail très conséquent pour définir des référentiels communs, harmoniser ces données et faciliter leur comparabilité. » De plus, a-t-elle ajouté, « à travers ses études, il documente et analyse des situations spécifiques, comme par exemple avec l'étude sur les Parcours des artistes. Il nous permet ainsi de suivre certaines tendances, voire d'identifier s'il y a des évolutions, en particulier si nous réalisons à l'avenir certaines études longitudinales. »

« L'Observatoire a pour vocation de renforcer notre
compréhension de l'écosystème culturel en collectant et
en analysant des données qui existent, mais qui sont
souvent dispersées ou difficilement exploitables en l'état. »

Marie Neumann

Le directeur de l'ORC, Olivier Glassey, a ensuite présenté l'ensemble des activités menées par l'Observatoire. Il a notamment dévoilé l'avancée des deux recherches en cours. L'étude « Durabilité : Les impacts dans la culture » se décline en trois étapes : une cartographie des dispositifs liés à la durabilité dans la culture (en ligne ici), huit ateliers auprès d'institutions culturelles, dans le but de développer un outil d'aide à la décision. L'étude « Jeunes, culture et numérique » vise quant à elle à déterminer la participation des jeunes à des activités culturelles et de loisirs via le numérique, mais aussi à définir le rôle de l'école dans l'éducation à la culture. Ces deux enquêtes seront publiées en 2026. Olivier Glassey a également présenté l'outil de restitution des données de l'étude « Le financement public de la culture en Suisse romande ».

Par la suite, Catherine Kohler, chargée de recherche à l'ORC, a exposé les résultats de l'étude « Culture et loisirs : Enquête sur les activités des Suisses romand-es ». Cette recherche, parue en novembre 2025, a mis en exergue un certain nombre de points, dont une porosité entre les notions de « culture » et de « loisirs », une généralisation de l'usage du numérique (surtout chez les jeunes), le sport et le bien-être apparaissant comme les pratiques les plus partagées, un fort investissement dans des créativités du quotidien (écriture, arts visuels, bricolage, etc.). En termes de bénéfices perçus, les Romand-es relèvent la découverte, le lien social, la créativité ou encore le bien-être. Parmi les freins matériels, les trois obstacles les plus fréquents sont les coûts, le manque de temps et la distance géographique.



Pour discuter des enjeux des activités des Suisses romand·es, une table ronde a ensuite réuni Catherine Kohler, Sonia Meyer, chargée de mission pour la participation culturelle à la Ville de Lausanne, Olivier Moeschler, sociologue, responsable du domaine Culture de l'OFS, Mathias Rota, adjoint scientifique, Haute Ecole Arc – Gestion, et Sylvie Treglia-Détraz, responsable Unité publics et développement culturel au Musée d'art et d'histoire de Genève (MAH).

Un compte-rendu complet de la Journée annuelle a été publié sur le site de l'ORC et diffusé via la Newsletter et les réseaux sociaux.

Les Rendez-vous de l'ORC

L'ORC a mis sur pied les « **Rendez-vous de l'ORC** », un format de table ronde dont l'objectif est d'inviter les acteur·ices culturel·les et le public à discuter des résultats des études réalisées par l'équipe de recherche de l'ORC. Trois « Rendez-vous de l'ORC » ont eu lieu en 2025, autour de l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande : Ressources et étapes-clés », publiée par l'ORC en décembre 2024. Des comptes-rendus de chaque événement ont été publiés sur le site Internet de l'ORC et diffusés via la Newsletter et les réseaux sociaux.

Le premier Rendez-vous s'est déroulé le lundi 31 mars 2025 aux Scènes du Grütli, à Genève, en présence d'une trentaine de personnes. L'événement s'est articulé autour de la thématique « Artistes et défis administratifs ». Plusieurs intervenant·es ont pris part à la table ronde : Robin Adet (conseiller au Service de la culture de la Ville de Genève), Isabel Amian (secrétaire générale du SSRS-Syndicat suisse romand du spectacle) et Tamara Fischer (dramaturge des Scènes du Grütli).

La Ferme des Tilleuls, à Renens, a accueilli le deuxième Rendez-vous, le 22 mai, autour de la question « Les artistes : entrepreneur·euses par nécessité ? ». Plusieurs intervenant·es ont participé à la discussion : Michelle Dedelley, cheffe du service Culture-Jeunesse-affaires scolaires de la Ville de Renens, Julie Marmet, membre du comité de Visarte Genève et Raphaël Ortis, membre du comité de la Fédération Genevoise des Musiques de Création (FGMC). Le public a également contribué à la discussion, nourrie des expériences de chacun·e dans différents domaines artistiques. Une vingtaine de personnes ont assisté à l'événement.

Enfin, le 3e Rendez-vous de l'ORC s'est tenu le mardi 9 décembre à la salle Le Singe, à Bienne. Organisée en partenariat avec le fOrum culture, la table ronde



a rassemblé plusieurs intervenante-es : Christophe Studer, membre du comité directeur de Sonart et musicien, Fanny Krähenbühl, comédienne et directrice artistique de la Cie La Dalle à Bienne, Jonas Kocher, musicien à Bienne, Lionel Gafner, administrateur de fOrum culture, Mélanie Cornu, déléguée aux affaires francophones et bilingues de l'Office de la culture du canton de Berne, Noémie Merçay, présidente du comité de fOrum culture, et Valentin Grosjean, délégué à la culture de la Ville de Bienne. Le public a également pris part à la discussion.

De nouveaux « Rendez-vous de l'ORC » seront organisés dans le courant de l'année 2026 dans plusieurs lieux de Suisse romande.



Autres événements et rencontres

L'ORC et l'EDHEA-Ecole de design et haute école d'art du Valais se sont associés pour présenter les résultats de deux recherches lors d'une **conférence sur le thème « L'artiste-entrepreneur-euse ? Une rencontre pour mieux saisir les modalités de travail des artistes contemporain-es »**, organisée le mardi 18 mars 2025 à la salle de conférence du Bourgeois, à Sierre. Catherine Kohler, chargée de recherche à l'ORC, a présenté l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande : ressources et étapes clés ». Puis Benoît Antille (professeur HES assistant et chercheur à l'EDHEA) et Sylvain Guyot (géographe et professeur des universités à l'Université Bordeaux Montaigne) ont dévoilé les résultats du « Mapping et analyse de l'économie de projet dans le champ de l'art : Les cantons de Genève et du Valais comme case studies (2023-2025) », projet de recherche de L'IRAV-Institut de recherche en Arts Visuels de l'EDHEA.

A l'invitation du **Conseil de la culture de l'Etat du Valais**, Catherine Kohler, chargée de recherche, et Natacha Rossel, chargée de publications et de communication à l'ORC, ont présenté les résultats de l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande : ressources et étapes clés » et ont pris part à une discussion autour de la question de la rémunération des artistes en Suisse romande. La rencontre a eu lieu le 28 août 2025 à la Médiathèque du Valais, à Sion.

Par ailleurs, Olivier Glassey a pris part aux discussions menées sur le monitoring culturel initié par l'OFC. Il fait également partie du comité d'organisation du Forum culture et économie 2025, qui aura lieu au Kunsthhaus de Bâle le 26 juin 2025.



Comptes et gestion

Cette partie présente un compte de résultat réalisé sur la base des écritures enregistrées sur le fonds ORC gérés par la comptabilité de l'UNIL. Ces écritures arrêtées au 31 décembre correspondent aux pièces reçues et comptabilisées par le Service financier de l'UNIL pour l'année 2025. L'UNIL utilise SAP pour sa gestion financière, avec une approche comptable basée sur des fonds de projet (l'ORC constituant un projet). La synthèse financière présentée ci-dessous a été réalisée en classant les écritures comptables selon un plan comptable simplifié, qui ne correspond pas complètement à la classification SAP.

Produits	2025	2024
Contribution selon convention UNIL	195 000	195 000
HES-SO	70 000	70 000
CDAC	55 000	55 000
	70 000	70 000
Cotisation des villes	55 000	55 020
Mandats ORC	38 916	36 819
Report soldes 2022-2024	83 333	–
TOTAL PRODUITS	372 249	286 819

Charges	2025	2024
Salaires (y.c. charges sociales employeur)	328 494	268 724
Frais de représentation et transports	1587	2 443
Frais organisation événement annuel	6 042	5 143
Fournitures de bureau, matériel et logiciels	653	1 037
Sous-traitance / mandats	18 674	820
Site web, graphisme, communication	8 067	16 105
TOTAL CHARGES	363 517	294 272
Bénéfice / perte	8 732	-7 453

Le taux d'activité global de l'équipe ORC a augmenté temporairement durant l'année 2025. Cette augmentation a été financée d'une part par des mandats, et d'autre part via le report des soldes 2022-2024. Les places de travail et le matériel informatique sont fournis par l'UNIL et n'apparaissent donc pas dans ce compte de résultat. Ils sont estimés à CHF 25'000.- par an. La direction de l'UNIL attribue une décharge de CHF 30'000.- pour la direction de l'ORC et le salaire est assuré par l'IDHEAP. Les montants encaissés en 2022 (une demi-année de contributions et cotisations) sont gardés en réserve et ont été reportés pour compléter le financement 2025 de l'ORC.

Révision des comptes 2025

Les comptes ORC sont tenus par le Service financier de l'UNIL. Les comptes de l'UNIL sont révisés de façon globale.



Communication

Les Papiers de l'ORC

L'Observatoire romand de la culture a lancé « **Les Papiers de l'ORC** », une **nouvelle série de publications thématiques proposant des éclairages sur des problématiques du secteur culturel en Suisse romande**. Deux articles ont été publiés en 2025, dans le prolongement de l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande : Ressources et étapes clés ». Le premier article, intitulé « Quelles pistes pour mieux rémunérer les artistes ? » (juin 2025) s'attache à la problématique des revenus et statuts des artistes. Le second, « Artistes-parents : comment concilier carrière et famille ? » (août 2025) questionne les enjeux de la parentalité dans le milieu artistique en Suisse romande.

Presse

Le **magazine en ligne « Culture EnJeu » a publié un compte-rendu détaillé des deux Rendez-vous de l'ORC**, organisés au printemps 2025 pour discuter des résultats de l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande : Ressources et étapes clés ». Publié le 23 mai 2025, cet article relève notamment que « ces discussions sans détour font partie du but que poursuit l'ORC par ses études et son organisation de rencontres. On ressort avec une forte impression que plus les auditeur·ice·s y seront nombreux·ses et représentatifs·ves des différentes dimensions du tissu culturel, plus ils auront la capacité de s'entendre, se comprendre et faire bouger les lignes. »

La publication de l'étude « Culture et loisirs : Enquête sur les activités des Suisses romand·es » a fait l'objet d'une **dépêche ATS, reprise dans plusieurs médias romands** (« 24heures », « La Tribune de Genève », « Le Temps », « Blick », « Le Quotidien jurassien » « LFM », etc.).

L'étude a également été largement citée dans **l'article « Les loisirs, de l'utopie au virage numérique », publié en décembre 2025 dans « Hémisphères »**, revue de la HES-SO. Catherine Kohler, autrice de l'étude, a été interviewée dans le cadre de cet article.

Site Web

En 2025, le site www.observatoire-culture.ch compte 3479 visites, 10 215 pages vues (7725 pages vues uniques) et 794 téléchargements (713 téléchargements uniques). Le nombre de pages vues est en légère baisse par rapport à 2024, tandis que les téléchargements ont augmenté de 15,2%. 38 contenus ont été publiés sur la page « Actualités » dans le courant de l'année (590 vues).

Newsletter

L'ORC a envoyé 5 newsletters, « Le Bulletin de l'ORC », entre février et décembre. Le taux d'ouverture est de 58% en moyenne (63% en 2024). A la fin 2025, quelque 630 personnes étaient inscrites à la newsletter (550 en 2024).

Réseaux sociaux

L'ORC communique via les canaux Instagram et LinkedIn. Dans le courant de l'année 2025, 54 posts ont été publiés sur LinkedIn et 32 posts et 16 stories sur Instagram. L'ORC compte 1552 abonné·es sur LinkedIn (1202 en 2024) et 312 sur Instagram (251 en 2024). Dans le détail, LinkedIn compte 47 983 impressions, 1288 réactions, 28 commentaires et 18 republications. Instagram compte 221 interactions.



Perspectives 2026

Dans le prolongement de l'étude « Le Financement de la culture en Suisse romande », une nouvelle collecte des données financières aura lieu en 2026, après validation d'une méthodologie idoine. Cette récolte se concentrera sur les montants de 2025, qui seront catégorisés dans un périmètre restreint et redéfini en collaboration avec la CDAC. Les premiers échanges sur la méthodologie et le design de cette collecte ont eu lieu entre novembre et décembre 2025 avec des membres de la CDAC, dans l'objectif de reproduire régulièrement cette récolte de données financières. En parallèle, des narratifs seront élaborés pour accompagner la lecture et la compréhension des données rassemblées sur la plateforme en ligne, dont la publication fera l'objet de discussions avec les collectivités publiques partenaires.

L'ORC mènera plusieurs recherches en 2026. Les études « Durabilité : les impacts dans la culture » et « Jeunes, culture et numérique », initiées en 2025, feront l'objet de publications dans le courant de l'année.

Une recherche sera également menée sur le thème de la « Formation continue pour les acteur·ices culturel·les ». Cette étude visera à approfondir l'analyse des besoins et des compétences des acteur·rices culturel·les en Suisse romande. La démarche méthodologique reposera sur une approche mixte combinant volets qualitatifs et quantitatifs. L'étude donnera lieu aux livrables suivants : un rapport d'enquête présentant l'analyse des besoins et des pratiques de formation continue ainsi qu'un référentiel de compétences incluant notamment les compétences transversales et les soft skills.

L'ORC mènera également deux mandats spécifiques : l'un sur les dispositifs d'insertion professionnelle, sur mandat de la CDAC ; l'autre sur le projet de filière Master en cinéma de la HES-SO, en collaboration avec l'Institut de recherche appliquée en économie et gestion (IREG).

Le rendez-vous pour la 4e Journée annuelle de l'ORC a été fixé au lundi 30 novembre 2026, à la salle Noda BCVS, à Sion.

L'ORC engagera à nouveau une stagiaire dans le cadre du Master PMP à l'IDHEAP dans le courant du premier semestre 2026.

Enfin, l'ORC procédera à l'évaluation de sa phase-pilote, qui s'achèvera le 31 décembre 2027.



L'ORC est soutenu par

HAUTES ÉCOLES

Unil.

Hes·so

CANTONS ROMANDS



Kanton Bern
Canton de Berne



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

JURA 
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

 **ne.ch**
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



VILLES ROMANDES



Stadt Biel
Ville de Bienne



FRwi Ville
BOURG Stadt




La Chaux-de-Fonds
MÉTROPOLE HORLOGÈRE



Ville de Lausanne

MEYRIN

morges
VILLE DE MORGES

 **Neuchâtel**

 **NYON**

Ville de
Renens
Une différence créative

SION CAPITAIE
SUISSE
DES ALPES

**ve
vey**
ville d'images

 **Yverdon-les-Bains**



ORC | Mars 2026

Rédaction : Natacha Rossel, Olivier Glassey

Observatoire romand de la culture (ORC)

Bâtiment IDHEAP - Quartier Mouline

1015 Lausanne

info@observatoire-culture.ch

www.observatoire-culture.ch