



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Federal Statistical Office FSO

Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse

Résultats 2024 et évolutions depuis 2019 et 2014

Olivier MOESCHLER, OFS

Sociologue, responsable du domaine Culture

ORC, Journée annuelle, 24.11.2025

Statistiques sur les pratiques culturelles et les loisirs

Actualisation du 14 novembre 2025

- Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) tous les 5 ans : 2014, 2019, 2024
- Échantillon : 14 361 personnes (enquête août-octobre 2024), *mixed mode*
- Thèmes :
 - Fréquentation des institutions et manifestations culturelles
 - Activités de loisirs plus générales
 - Pratiques culturelles et créatives dans le domaine amateur
 - Motivations et obstacles
 - Modules : musique, livres, bibliothèques, musées, films/séries

Statistiques sur les pratiques culturelles et les loisirs

Principaux résultats

Communiqué de presse

Embargo: 14.11.2025, 8h30

16 Culture, médias, société de l'information, sport

Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse en 2024 et comparaison sur le long terme

Après la pandémie: repli sur les hobbies créatifs et les activités numériques, notamment chez les jeunes

Evolution 2019-2024

Fréquentation d'institutions culturelles

En 2024 les sorties culturelles ont baissé après le COVID-19, à l'exception des festivals



Activités de loisirs

Les activités de loisirs à l'extérieur ont diminué depuis la pandémie, notamment les sorties festives



Activités culturelles en amateur

En 2024 les activités culturelles et créatives en amateur en presque toutes beaucoup augmenté



Pratiques numériques

Les pratiques numériques ont continué leur expansion avec la pandémie, sans toujours dominer

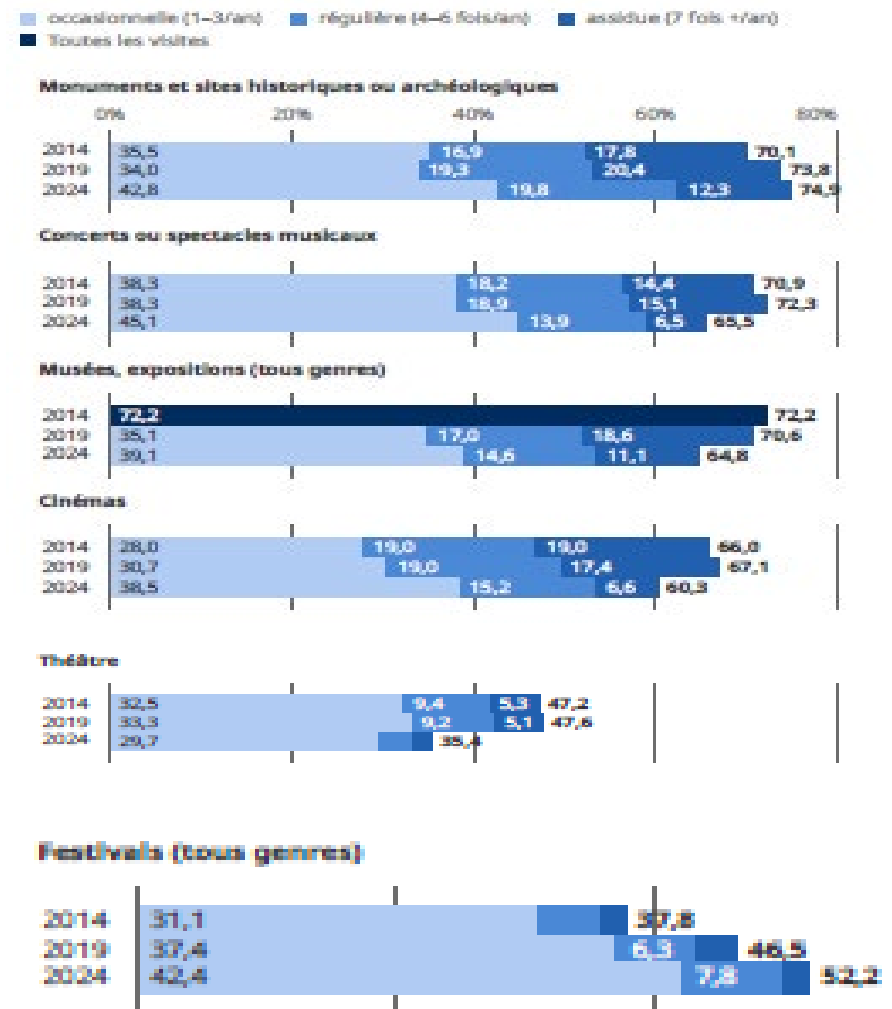


Principaux résultats

Institutions culturelles

- En 2024, la fréquentation des institutions culturelles a diminué par rapport à 2019
- Exception : les festivals (2014: 38%, 2019: 47%, 2024: 52%)

Fréquentation de lieux et d'événements culturels, en 2014, 2019 et 2024



Principaux résultats

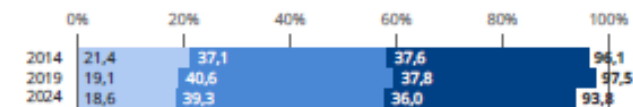
Activités de loisirs

- Les activités de loisirs à l'extérieur ont diminué
- Notamment les «sorties festives»
- Taux de participation toujours très élevés dans certains cas

Pratique d'activités de loisirs, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +)
■ assidue (1 fois/semaine +)

Rencontrer des ami-e-s, faire des sorties



Randonnées, marches, excursions



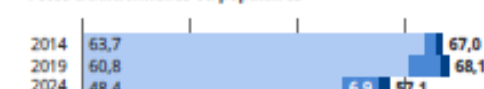
Sport, exercice, fitness



Fêtes de village, quartier, sociétés



Fêtes traditionnelles ou populaires



Grandes fêtes urbaines (p.ex. Street Parade)



Discothèque, dancing, boîte de nuit

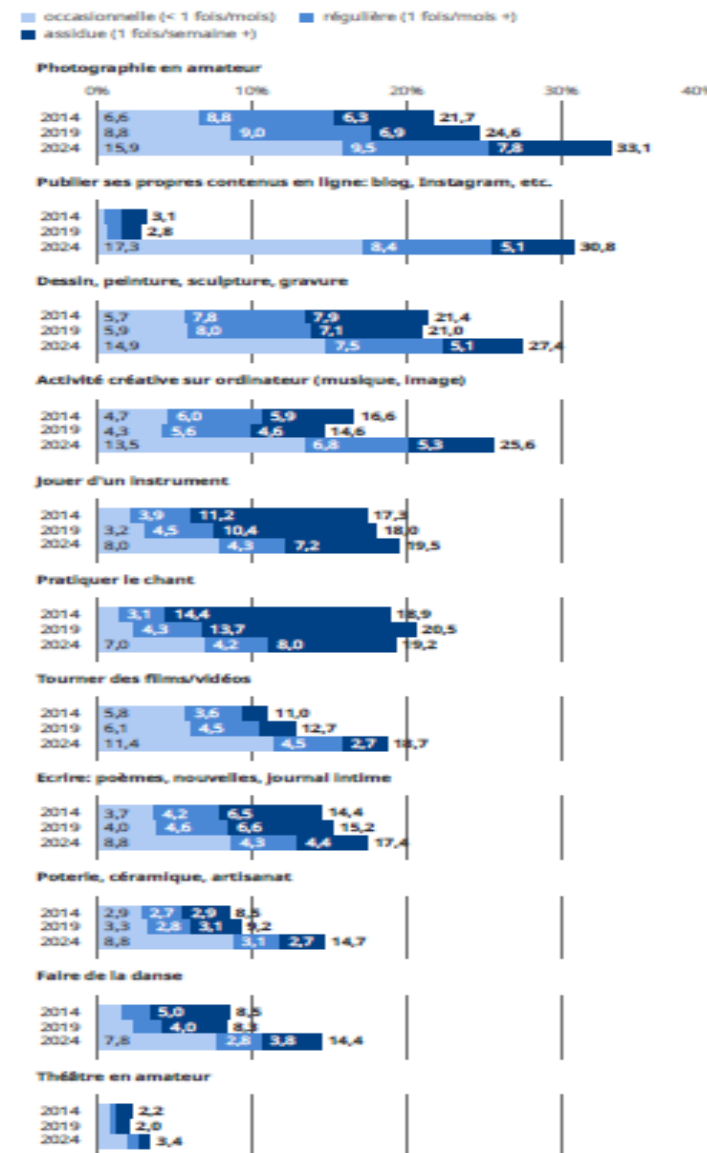


Principaux résultats

Activités créatives personnelles

- Les hobbies plus individuels ont le vent en poupe : boom des loisirs créatifs
- En particulier chez les 15-29 ans
- Pandémie: repli sur la sphère privée

Pratique d'activités culturelles en amateur, en 2014, 2019 et 2024



Notes (2024): Chant, Instrument: formulation un peu plus courte. Contenus en ligne: formulation actualisée (ajout d'Instagram), non comparable.

État des données: 14.11.2025
Source: OFS (Sondage 2024) pratiques culturelles et de loisirs

gr-5-16.02.04.03
© OFS 2025

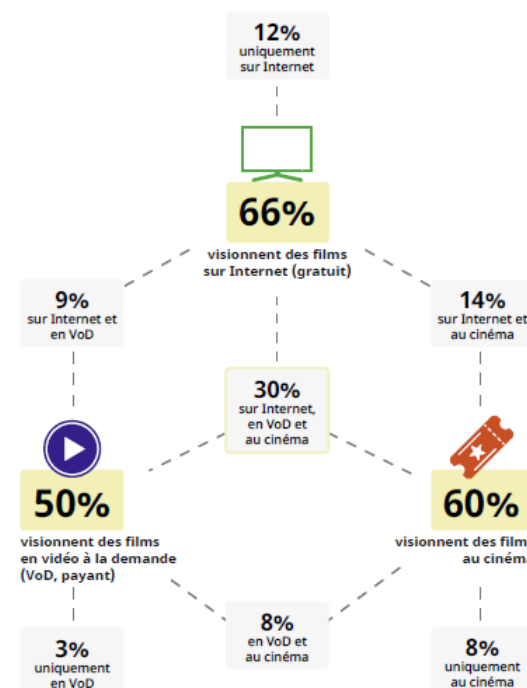
Principaux résultats

Numérique 1: films, séries

- Les activités numériques continuent leur progression en 2024, sans prendre le dessus
- Films:
 - 50 % Vidéo à la demande (VoD)
 - 66 % gratuit sur Internet
 - 60 % au cinéma
- Cinémas: une double baisse !
- Séries: 86 % de la population

Visionnement de films:
sur Internet, en VoD et au cinéma, en 2024

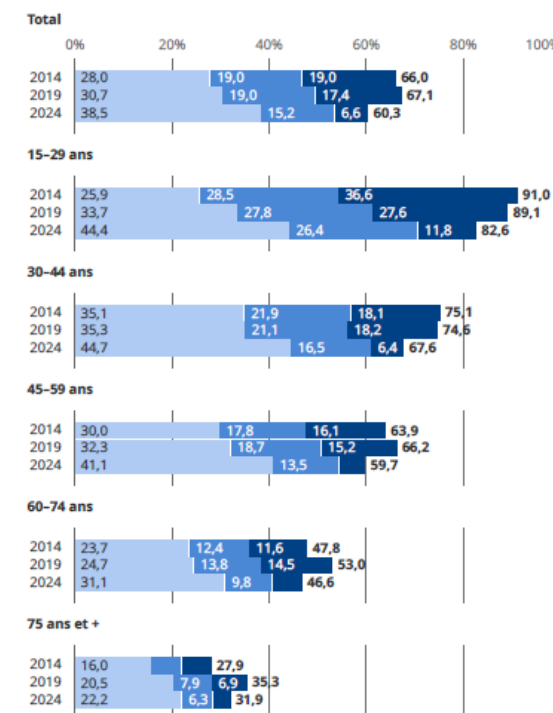
Part de la population de 15 ans et plus



Suite aux arrondis, la somme des parties peut différer du total.

Fréquentation des cinémas, par groupes d'âge, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (1-3/an) ■ régulière (4-6 fois/an) ■ assidue (7 fois +/an)

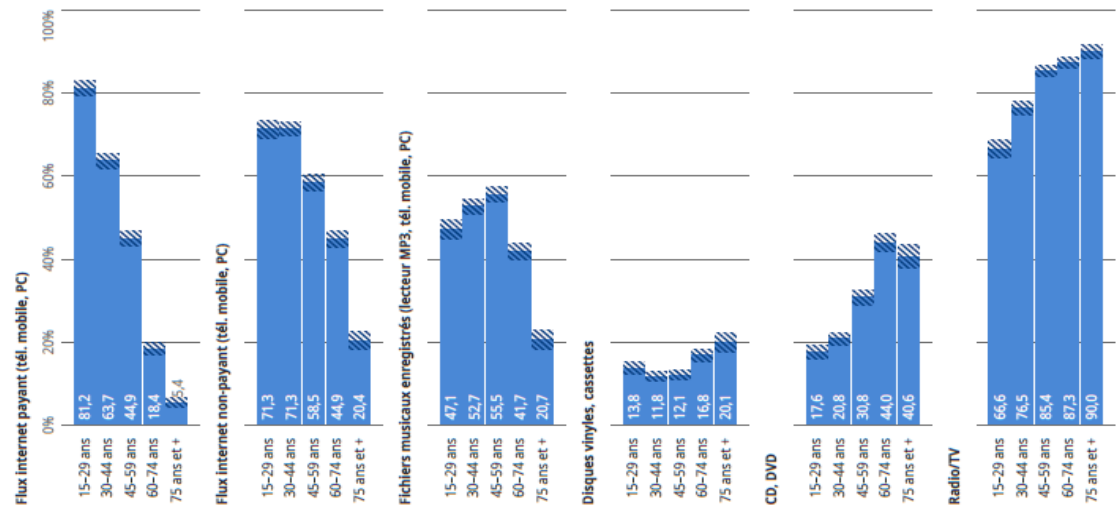


Principaux résultats

Numérique 2: musique

- Écouter de la musique:
 - Streaming payant: 47 %
 - Radio: 81 %**
 - CD, DVD: 30 %
 - Disques vinyles, cassettes: 14 %
- Évolution des canaux selon les groupes d'âge

Canaux de l'écoute musicale privée, par groupes d'âge, en 2024



Principaux résultats

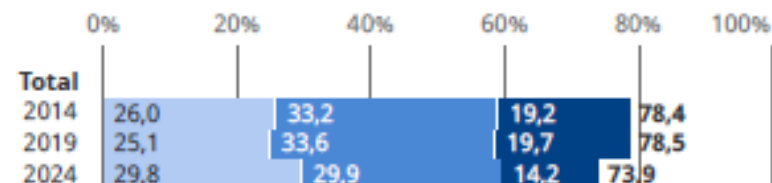
Numérique 3: Livres

- Lecture de livres pour les loisirs:
2024 74 % (-5 points)
- dont e-books en progression:
2014 12 %
2019 19 %
2024 24 %
- **Livres exclusivement papier: 50%**
- Bandes dessinées: stable à 20 %

Lecture de livres, d'e-books et de bandes dessinées, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (1-3 livres/an) ■ régulière (4-12 livres/an)
■ assidue (13 livres + /an)

Livres pour les loisirs (tous)



dont: e-books



Bandes dessinées (BD)



Principaux résultats

Souhaits et obstacles

- **Envie:** près de 80 % souhaitent pouvoir faire davantage de sorties culturelles
- **Obstacles :**
 - 50% manque de temps
 - 29% Moyens financiers
 - 22% Manque d'intérêt
 - 18% Pas envie de sortir
 - 5% Ne pas se sentir à sa place

Envie de fréquenter davantage des domaines culturels, en %, en 2024

	T4
Cinéma	61,6
Théâtre, concerts ou spectacles de danse	56,2
Musées, expositions ou visites du patrimoine	50,7
Ensemble	78,9

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

© OFS 2025

Merci beaucoup pour votre attention



> Pratiques culturelles | Office fédéral de la statistique - OFS

oliver.moeschler@bfs.admin.ch

