



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Federal Statistical Office FSO

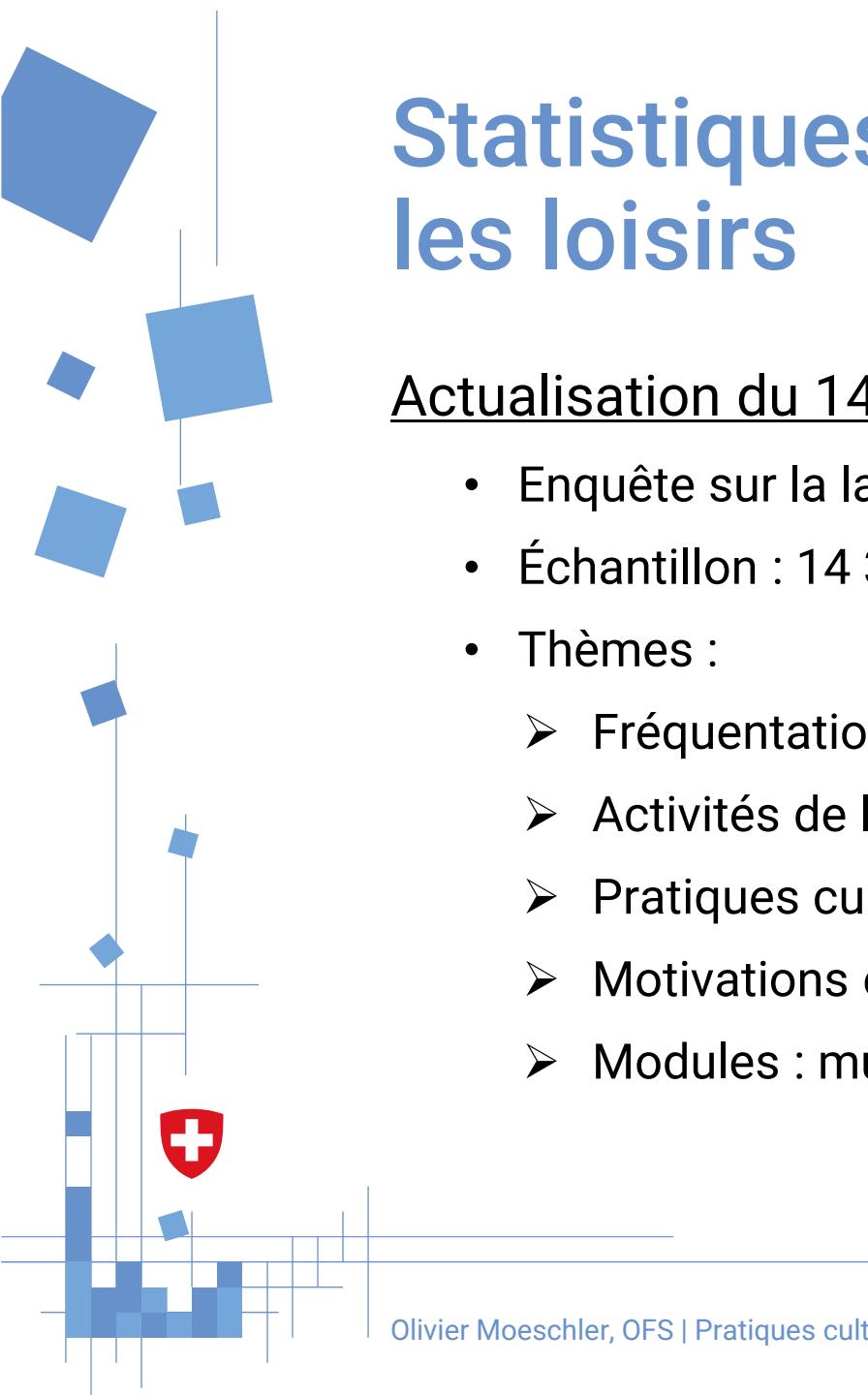
# Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse

Résultats 2024 et évolutions depuis 2019 et 2014

Olivier MOESCHLER, OFS

Sociologue, responsable du domaine Culture

ORC, Journée annuelle, 24.11.2025



# Statistiques sur les pratiques culturelles et les loisirs

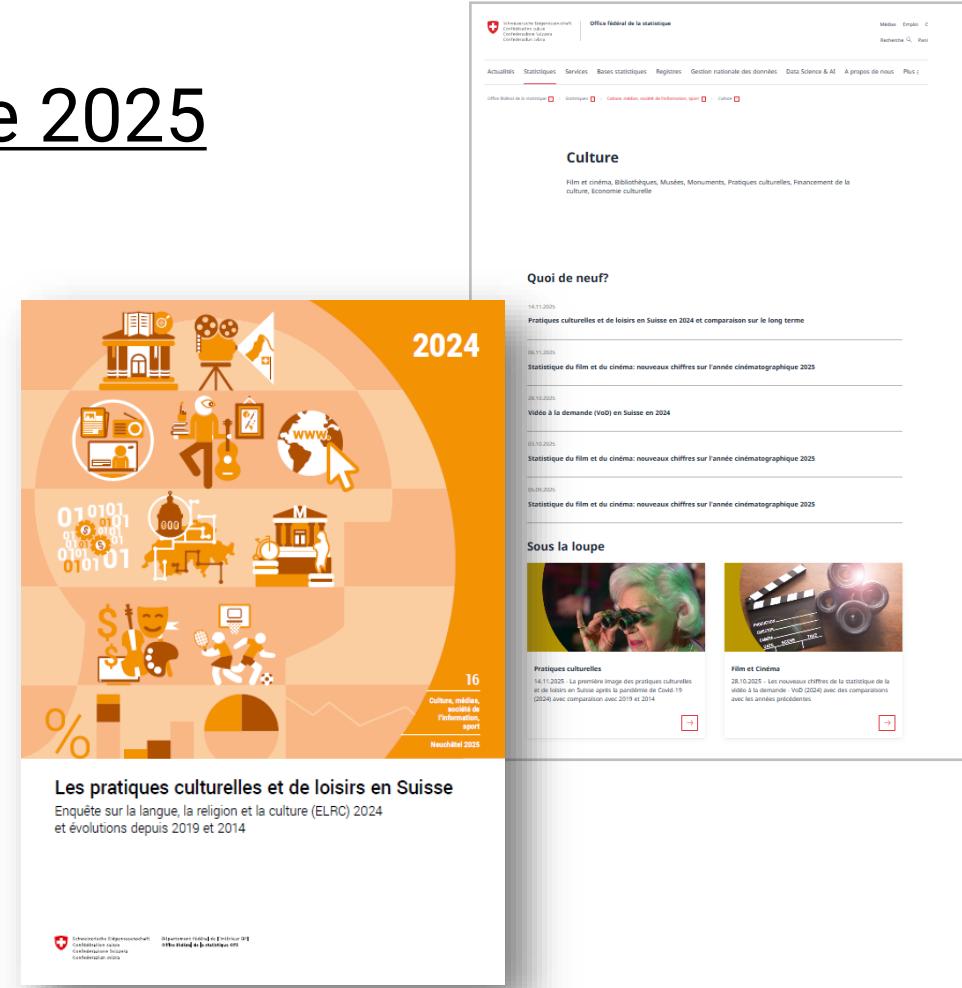
Actualisation du 14 novembre 2025

- Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) tous les 5 ans : 2014, 2019, 2024
- Échantillon : 14 361 personnes (enquête août-octobre 2024), *mixed mode*
- Thèmes :
  - Fréquentation des institutions et manifestations culturelles
  - Activités de loisirs plus générales
  - Pratiques culturelles et créatives dans le domaine amateur
  - Motivations et obstacles
  - Modules : musique, livres, bibliothèques, musées, films/séries

# Statistiques sur les pratiques culturelles et les loisirs

Actualisation du 14 novembre 2025

- Communiqué de presse
- Pages du portail >[Lien](#)
- Publication (34 p.)
- Graphiques
- Tableaux
- Schémas



# Statistiques sur les pratiques culturelles et les loisirs

## Principaux résultats

### Communiqué de presse

Embargo: 14.11.2025, 8h30

16 Culture, médias, société de l'information, sport  
Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse en 2024 et comparaison sur le long terme  
Après la pandémie: repli sur les hobbies créatifs et les activités numériques, notamment chez les jeunes

Evolution 2019-2024

#### Fréquentation d'institutions culturelles

En 2024 les sorties culturelles ont baissé après le COVID-19, à l'exception des festivals



#### Activités de loisirs

Les activités de loisirs à l'extérieur ont diminué depuis la pandémie, notamment les sorties festives



#### Activités culturelles en amateur

En 2024 les activités culturelles et créatives en amateur en presque toutes beaucoup augmenté



#### Pratiques numériques

Les pratiques numériques ont continué leur expansion avec la pandémie, sans toujours dominer

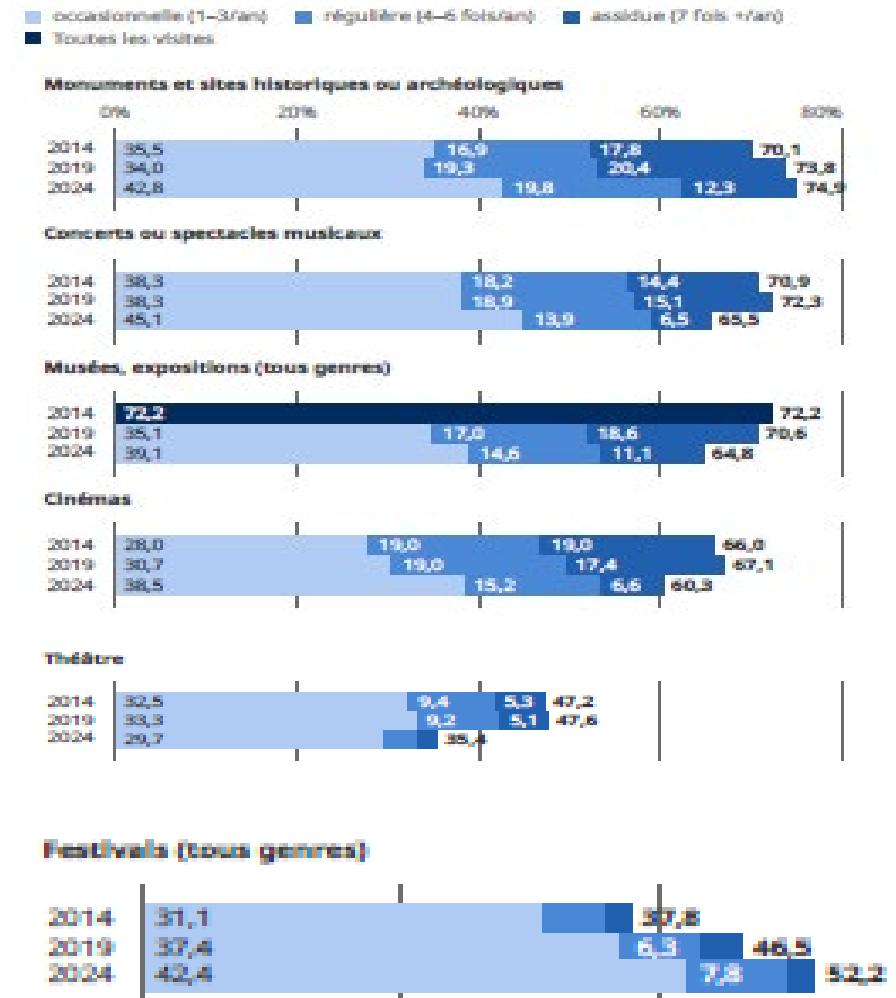


# Principaux résultats

## Institutions culturelles

- En 2024, la fréquentation des institutions culturelles a diminué par rapport à 2019
- Exception : les festivals (2014: 38%, 2019: 47%, 2024: 52%)

Fréquentation de lieux et d'événements culturels, en 2014, 2019 et 2024



# Principaux résultats

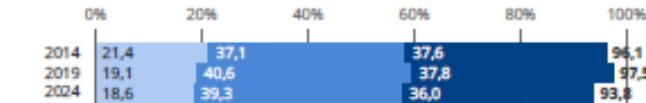
## Activités de loisirs

- Les activités de loisirs à l'extérieur ont diminué
- Notamment les «sorties festives»
- Taux de participation toujours très élevés dans certains cas

### Pratique d'activités de loisirs, en 2014, 2019 et 2024

occasionnelle (< 1 fois/mois)      régulière (1 fois/mois +)  
assidue (1 fois/semaine +)

#### Rencontrer des ami-e-s, faire des sorties



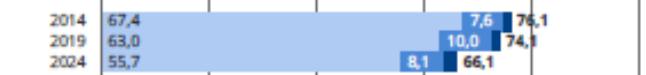
#### Randonnées, marches, excursions



#### Sport, exercice, fitness



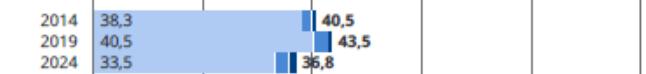
#### Fêtes de village, quartier, sociétés



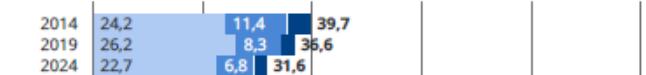
#### Fêtes traditionnelles ou populaires



#### Grandes fêtes urbaines (p.ex. Street Parade)



#### Discothèque, dancing, boîte de nuit

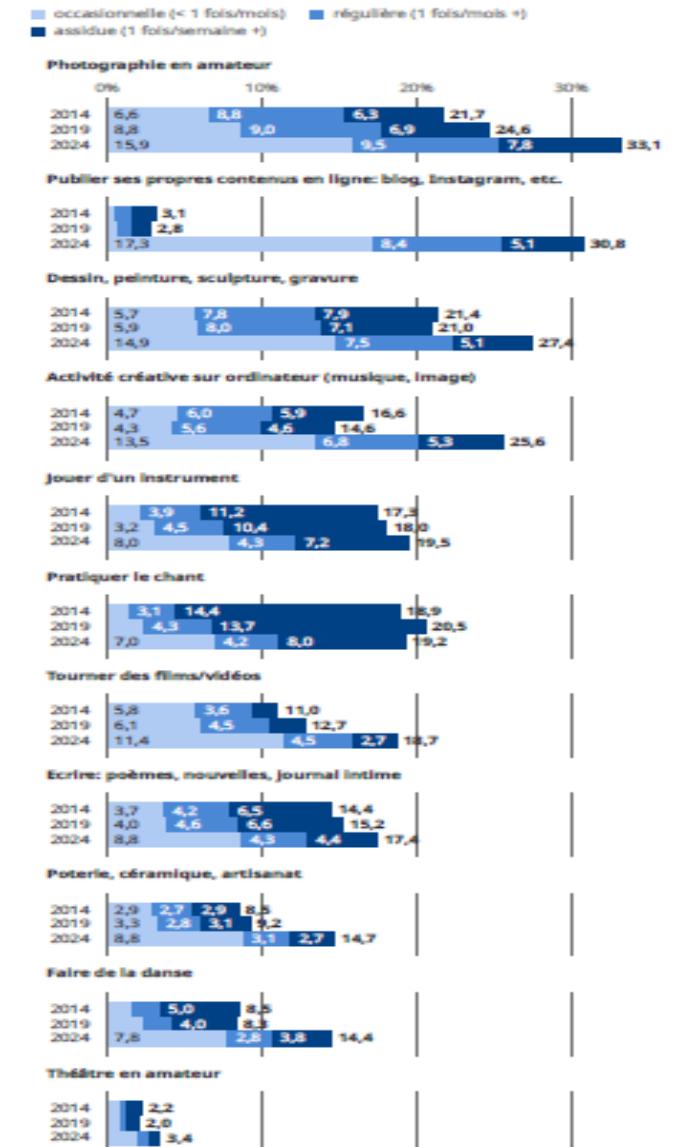


# Principaux résultats

## Activités créatives personnelles

- Les hobbies plus individuels ont le vent en poupe : boom des loisirs créatifs
- En particulier chez les 15-29 ans
- Pandémie: repli sur la sphère privée

Pratique d'activités culturelles en amateur, en 2014, 2019 et 2024



Notes (2024): Chant, Instrument: formulation un peu plus courte. Contenus en ligne: formulation actualisée (ajout d'Instagram), non comparable.

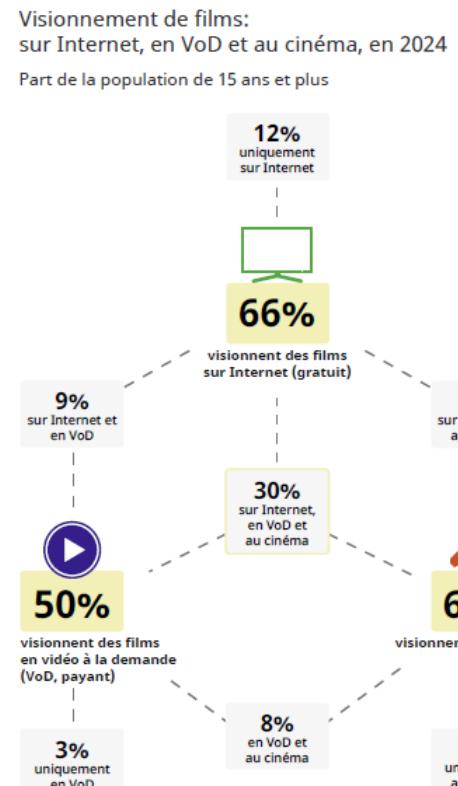
État des données: 14.11.2025  
Source: Office fédéral des statistiques, pratiques culturelles et de loisirs

gr-F-16.02.04.03  
© OFS 2025

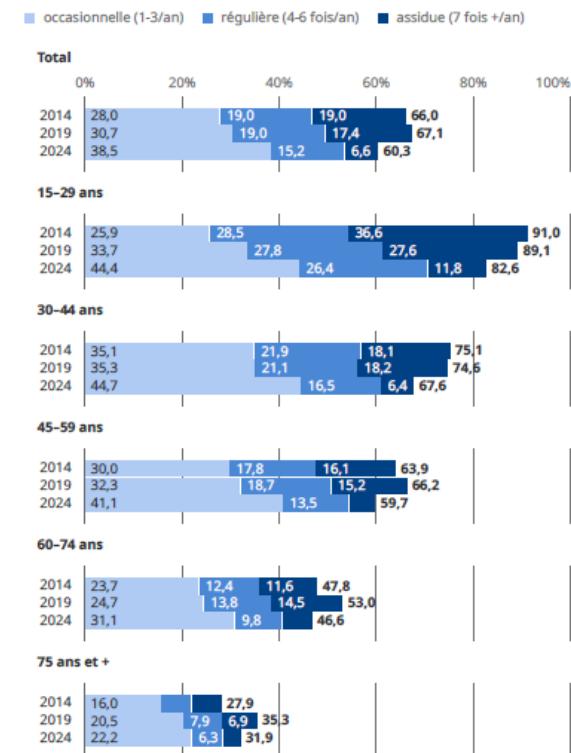
# Principaux résultats

## Numérique 1: films, séries

- Les activités numériques continuent leur progression en 2024, sans prendre le dessus
  - Films:
    - 50 % Vidéo à la demande (VoD)
    - 66 % gratuit sur Internet
    - 60 % au cinéma**
  - Cinémas: une double baisse !
  - Séries: 86 % de la population



## Fréquentation des cinémas, par groupes d'âge, en 2014, 2019 et 2024



# Principaux résultats

## Numérique 2: musique

- Écouter de la musique:

Streaming payant: 47 %

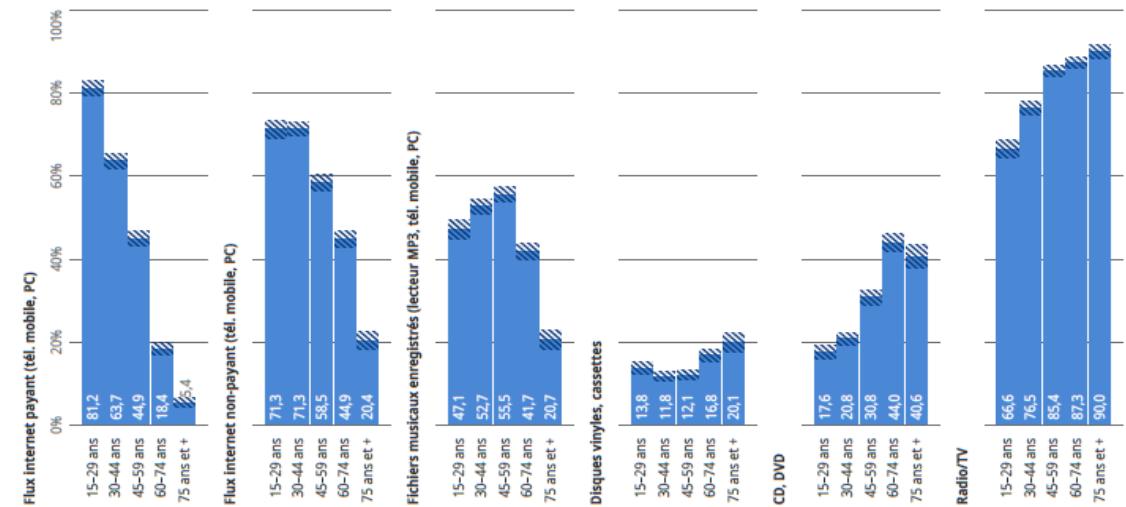
**Radio: 81 %**

CD, DVD: 30 %

Disques vinyles, cassettes: 14 %

- Évolution des canaux selon les groupes d'âge

Canaux de l'écoute musicale privée, par groupes d'âge, en 2024



# Principaux résultats

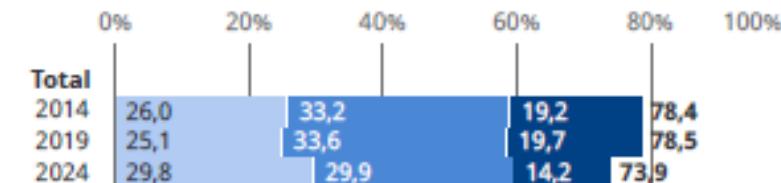
## Numérique 3: Livres

- Lecture de livres pour les loisirs:  
2024 74 % (-5 points)
- dont e-books en progression:  
2014 12 %  
2019 19 %  
2024 24 %
- **Livres exclusivement papier: 50%**
- Bandes dessinées: stable à 20 %

Lecture de livres, d'e-books et de bandes dessinées, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (1-3 livres/an) ■ régulière (4-12 livres/an)  
■ assidue (13 livres + /an)

Livres pour les loisirs (tous)



dont: e-books



Bandes dessinées (BD)



# Principaux résultats

## Souhaits et obstacles

- **Envie:** près de 80 % souhaitent pouvoir faire davantage de sorties culturelles
- **Obstacles :**
  - 50% manque de temps
  - 29% Moyens financiers
  - 22% Manque d'intérêt
  - 18% Pas envie de sortir
  - 5% Ne pas se sentir à sa place

### Envie de fréquenter davantage des domaines culturels, en %, en 2024

	T4
Cinéma	61,6
Théâtre, concerts ou spectacles de danse	56,2
Musées, expositions ou visites du patrimoine	50,7
Ensemble	78,9

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

© OFS 2025

# Merci beaucoup pour votre attention



> Pratiques culturelles | Office fédéral de la statistique - OFS

[oliver.moeschler@ bfs.admin.ch](mailto:oliver.moeschler@ bfs.admin.ch)