

2024

16

Culture, médias,
société de
l'information,
sport

Neuchâtel 2025

Les pratiques culturelles et de loisirs en Suisse

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) 2024
et évolutions depuis 2019 et 2014



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Domaine «Culture, médias, société de l'information, sport»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (+41 58 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Les pratiques culturelles en Suisse. Principaux résultats 2019 et comparaison avec 2014, Neuchâtel 2020, 38 pages, Numéro OFS: 1616-1900

Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse. Premiers résultats de l'enquête 2014, Neuchâtel 2016, 131 pages, Numéro OFS: 1616-1401-03

Les pratiques culturelles en Suisse. Analyse approfondie – enquête 2008, Neuchâtel 2011, 132 pages, Numéro OFS: 1148-0800

Paysage muséal et public des musées en Suisse. Situation en 2019 et évolution sur cinq ans, Neuchâtel 2021, 33 pages, Numéro OFS: 1674-1900

Festivals de films, cinémas et home cinema. Public et tendances en Suisse, de 2014 à 2019, Neuchâtel 2021, 28 pages, Numéro OFS: 1616-1901

Domaine «Culture, médias, société de l'information, sport» sur Internet

www.statistique.ch → Statistiques → Culture, médias, société de l'information, sport

Les pratiques culturelles et de loisirs en Suisse

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) 2024
et évolutions depuis 2019 et 2014

Rédaction
Éditeur

Olivier Moeschler, OFS
Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2025

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Olivier Moeschler, OFS, tél. +41 58 463 61 58

Rédaction: Olivier Moeschler, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 16 Culture, médias, société de l'information, sport

Langue du texte original: français

Mise en page: Publishing et diffusion PUB, OFS

Graphiques: Publishing et diffusion PUB, OFS
Vous trouverez également les graphiques en version interactive dans notre catalogue en ligne.

Images, icônes: Publishing et diffusion PUB, OFS

En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. +41 58 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2025
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 1616-2400

ISBN: 978-3-303-16097-8

Table des matières

1	Introduction	5	8	Livres et bibliothèques	21
				Lire des livres, e-books et bandes dessinées	21
2	Institutions culturelles et festivals	6		Bibliothèques: fréquentation	22
	Fréquentation d'institutions culturelles	6		Utilisation des bibliothèques	23
	Festivals et autres événements culturels	8			
3	Pratiques culturelles en amateur	9	9	Autour des sorties culturelles	24
				Envie de faire plus de sorties culturelles	24
4	Activités de loisirs	11		Obstacles aux sorties culturelles	25
	Activités dans son temps libre	11		Les sorties culturelles des enfants	26
	Engagement dans des associations	12			
5	Monuments, sites et musées	13	10	Conclusion	27
	Monuments et sites	13		Annexe: enquête et méthode	28
	Musées et expositions	14		Références	29
6	Concerts et écoute musicale	15			
	Concerts: genres musicaux	15			
	Écoute musicale: canaux	16			
7	Cinéma, visionnement de films et séries, festivals de films	17			
	Aller au cinéma	17			
	Regarder des films et séries en privé	18			
	Films et séries suisses sur VoD	19			
	Festivals de films	20			

1 Introduction

Les pratiques culturelles et de loisirs de la population sont mesurées dans les pays européens depuis plus d'un demi-siècle. Au début, c'est l'idéal humaniste de démocratisation de l'accès à la culture qui a marqué ces enquêtes.

À la suite des premiers relevés dans les années de 1960 à 1970, d'autres focus se sont ajoutés, comme la diversité des modes de vie dans nos sociétés mélangées ou la multiplication des activités des individus dans leur temps libre. Depuis une quinzaine d'années, la culture comme facteur d'intégration sociale est au centre (UNESCO, 2012, Eurostat, 2024).

En Suisse, après de premières enquêtes statistiques en 1988 puis en 2008 (OFS, 1990; Meier-Dallach et al., 1991; OFS, 2011), les pratiques culturelles et de loisirs sont relevées depuis 2014 dans le cadre de l'ELRC (cf. encadré). Elle porte sur la fréquentation des institutions et événements, les pratiques en amateur et les loisirs, et s'intéresse aussi aux motivations et obstacles de ces pratiques. Certains aspects sont approfondis, tels la musique, les bibliothèques, les musées, les films et séries.

Ces dernières années, les pratiques culturelles ont été chamboulées par une baisse d'aura de la culture institutionnelle et la montée des usages numériques (Lombardo et Wolff, 2020). La pandémie du COVID-19 a marqué une césure pour les sorties culturelles, dans notre pays également (L'Œil du public, 2020, 2021, 2022). Après les enquêtes de 2014 et 2019 (cf. OFS, 2020), cette publication présente la première photographie des pratiques culturelles et de loisirs en Suisse après la pandémie.

Source: Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

La statistique des pratiques culturelles et de loisirs est basée sur l'ELRC, qui a lieu tous les 5 ans (à ce jour: 2014, 2019, 2024). Les questions portent sur les douze mois précédant l'enquête. L'enquête s'est déroulée d'août à octobre 2024. Il importe d'interpréter avec prudence l'évolution au fil du temps, puisque la méthode de l'enquête a été modernisée en 2024 (cf. annexe méthodologique). Les résultats complets de l'enquête sur les pratiques culturelles et de loisirs sont disponibles sous forme de tableaux sur le portail OFS, pages [Pratiques culturelles](#).

2 Institutions culturelles et festivals

La fréquentation des institutions culturelles a baissé depuis avant la pandémie. En 2024, le domaine des festivals a, lui, continué son expansion.

Fréquentation d'institutions culturelles

Les monuments et sites ont été visités par la plus grande part de la population en 2024. Avec les concerts et les musées et expositions, le trio de tête reste donc inchangé, avec des taux en partie plus bas (cf. graphique ci-après). Le cinéma demeure la quatrième sortie, malgré une baisse nette. Les festivals continuent leur boom, tandis que les spectacles de ballet ou de danse ont eux aussi diminué¹.

Des sorties culturelles plus larges ont été ajoutées en 2024. Ainsi, plus de la moitié de la population fait des tours de ville. Les subdivisions des barres montrent que, s'il s'agit d'activités parfois assez répandues, elles sont, comme ici, plutôt occasionnelles.

L'âge est une dimension importante: les concerts, festivals mais aussi bibliothèques sont nettement plus le fait des jeunes. Les musées, autres spectacles et, surtout, théâtres sont plus fréquentés par des âges moyens voire mûrs (cf. deuxième graphique ci-après).

Le niveau de formation a un lien fort avec toutes les sorties culturelles. Si 38% des personnes avec l'école obligatoire ont fréquenté des concerts, ils sont le double avec un niveau de formation tertiaire. Même les festivals suivent cette trame. Le tableau T1 montre les sorties avec le plus grand écart entre les deux niveaux de formation extrêmes.

Souvent lié, le revenu du ménage est aussi important. La moitié des individus ayant la peine à joindre les deux bouts sont allés au musée, contre près des trois quarts ayant un revenu aisé.

¹ Pour des sorties culturelles qui font l'objet de fortes attentes sociales, le changement du mode d'enquête en 2024 peut avoir contribué à ces baisses (cf. annexe).

Fréquentation d'institutions et d'événements culturels (sélection), par niveaux de formation, en 2024

T1

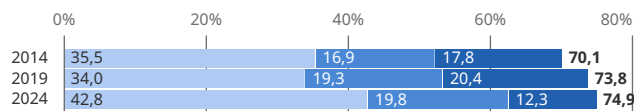
Institution ou événement	Niveau de formation	Part en %	Facteur ¹
Musée, exposition (tous genres)	École obligatoire	41,5	1,9
	Secondaire II	59,7	
	Tertiaire	77,9	
Stand-up, cabaret, cirque, spectacles son et lumière, etc.	École obligatoire	31,7	1,9
	Secondaire II	45,8	
	Tertiaire	60,2	
Spectacle de ballet ou de danse	École obligatoire	12,7	2,0
	Secondaire II	16,7	
	Tertiaire	24,9	
Concert ou spectacle musical	École obligatoire	38,4	2,0
	Secondaire II	62,9	
	Tertiaire	77,4	
Théâtre	École obligatoire	20,3	2,2
	Secondaire II	31,4	
	Tertiaire	44,7	
Lecture ou conférence	École obligatoire	17,2	2,4
	Secondaire II	25,2	
	Tertiaire	40,8	

¹ Facteur de multiplication du pourcentage du niveau de formation École obligatoire à Tertiaire

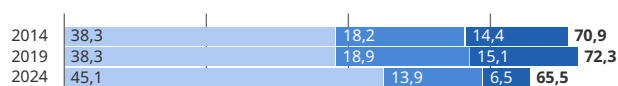
Fréquentation de lieux et d'événements culturels, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (1-3/an) ■ régulière (4-6 fois/an) ■ assidue (7 fois +/an)
■ Toutes les visites

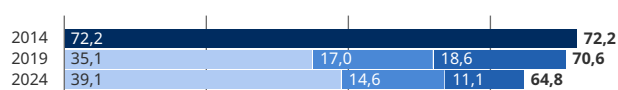
Monuments et sites historiques ou archéologiques



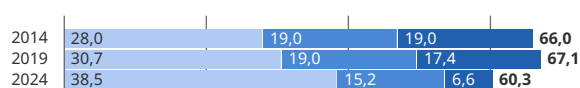
Concerts ou spectacles musicaux



Musées, expositions (tous genres)



Cinémas



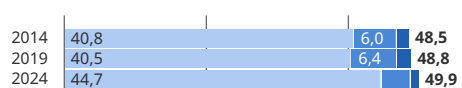
Tours de ville (guidés ou libres)



Festivals (tous genres)



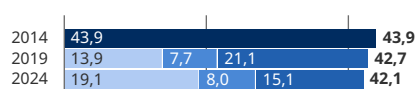
Stand-up, cabarets, cirque, spectacles son et lumière, etc.



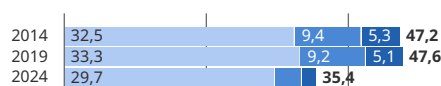
Représentations association culturelle (village ou quartier)



Bibliothèque ou médiathèque (toutes finalités)



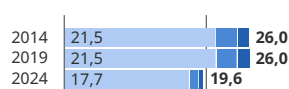
Théâtre



Lectures ou conférences



Spectacle de ballet ou de danse



Notes (2024): Autres spectacles: formulation actualisée (stand-up). Concert, Théâtre: formulation réduite (sans exemples), comparabilité sous réserve.

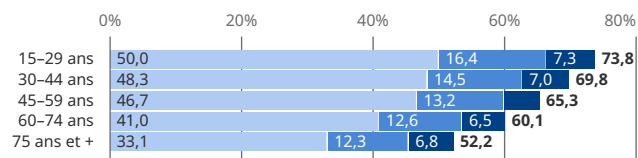
État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01
© OFS 2025

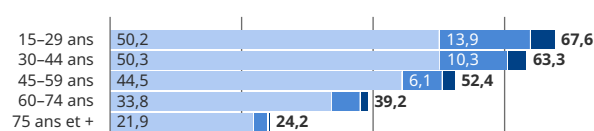
Fréquentation de lieux et d'événements culturels (sélection), par groupes d'âge, en 2024

■ occasionnelle (1-3/an) ■ régulière (4-6 fois/an) ■ assidue (7 fois +/an)

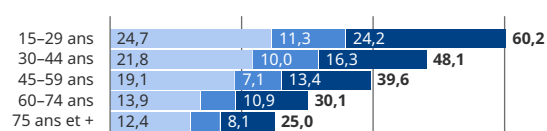
Concert ou spectacle musical



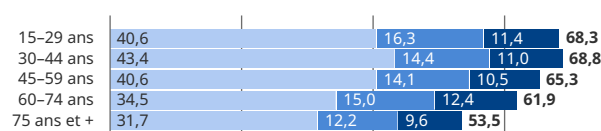
Festivals (tous genres)



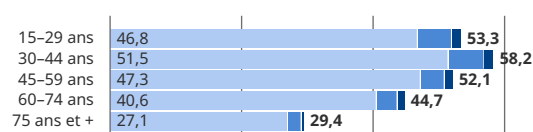
Bibliothèque ou médiathèque (toutes finalités)



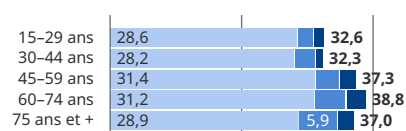
Musée, exposition (tous genres)



Stand-up, cabaret, cirque, spectacles son et lumière, etc.



Théâtre



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01.04
© OFS 2025

Festivals et autres événements culturels

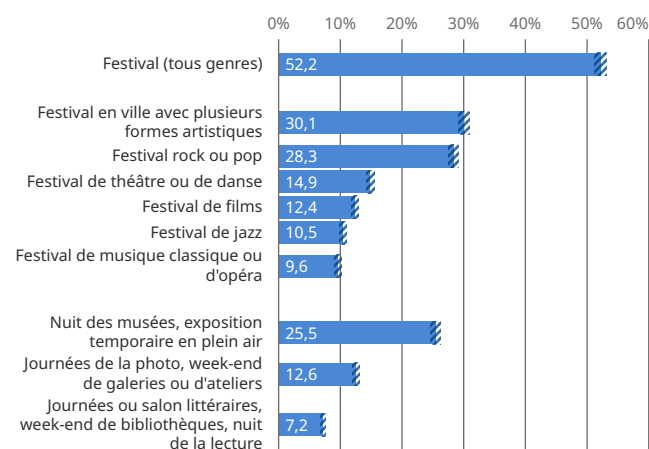
Depuis 10 ans, on observe un boom des festivals, que la pandémie n'a qu'interrompu. En 2024, 52% des gens ont fréquenté des festivals, davantage qu'en 2019 (47%) et 2014 (38%). Mais quels festivals et autres événements culturels fréquente-t-on ?

Même devant les festivals de musique rock et pop, ce sont les festivals urbains avec plusieurs formes artistiques qui séduisent le plus. Les autres festivals ont des publics plus restreints. Parmi les autres événements culturels, les nuits de musées ou expositions en plein air attirent un quart de la population (cf. graphique ci-après).

Si le revenu joue moins un rôle ici, le niveau de formation reste déterminant. Même pour les festivals rock/pop: 34% des individus de niveau de formation tertiaire s'y sont rendus, 15% de ceux avec l'école obligatoire. Au niveau spatial, on observe un pic: les festivals de jazz, bien plus courus en Suisse italienne (20%) ou romande (19%) qu'alémanique (7%).

Fréquentation de festivals et d'autres événements culturels, en 2024

/// Intervalle de confiance (95%)



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01.10

© OFS 2025

3 Pratiques culturelles en amateur

Les activités culturelles ou créatives que la population fait en amateur éclairé ont augmenté depuis avant la pandémie, parfois même considérablement.

En 2024, près de trois personnes sur quatre (74%) ont eu au moins une activité en amateur, presque dix points de plus qu'en 2019 (65%). Après la photographie, c'est «tenir un blog», complété en 2024 par mettre des contenus sur des canaux comme Instagram (la question n'est donc plus comparable), qui est la deuxième activité la plus répandue: environ 30% de la population – même 60% parmi les 15 à 29 ans – la pratiquent (cf. graphique ci-après).

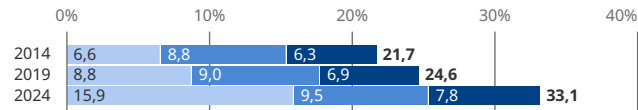
La plupart des activités ont augmenté, parfois fortement, comme les activités créatrices sur ordinateur. Le niveau de formation joue un rôle moins marqué ici. Deux exceptions marquées, les instruments – 11% des individus issus de l'école obligatoire en jouent, 25% de ceux au niveau de formation tertiaire – et les activités créatives sur ordinateur (13% et 32%).

Toutes ces activités sont bien davantage faites par les jeunes. Ainsi, plus de 40% des 15 à 29 ans dessinent, tandis que seuls 17% des 75 ans et plus le font. La plupart des activités en amateur sont plus pratiquées par les femmes, sauf jouer d'un instrument et des activités liées à la technique. Aux deux extrêmes du deuxième graphique ci-après, dans le théâtre amateur mais aussi la photographie (où la différence n'est pas significative), les deux sexes se retrouvent.

Pratique d'activités culturelles en amateur, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +)
■ assidue (1 fois/semaine +)

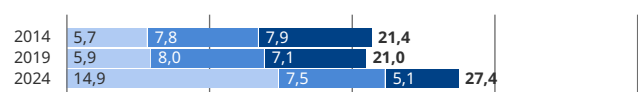
Photographie en amateur



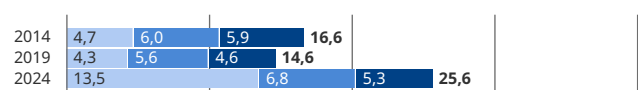
Publier ses propres contenus en ligne: blog, Instagram, etc.



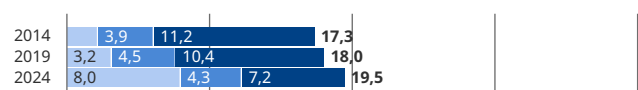
Dessin, peinture, sculpture, gravure



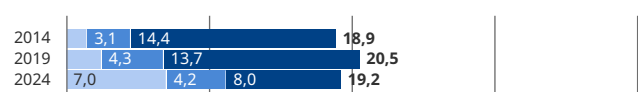
Activité créative sur ordinateur (musique, image)



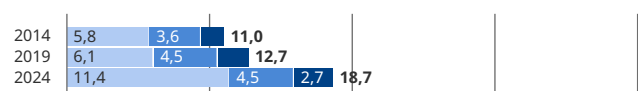
Jouer d'un instrument



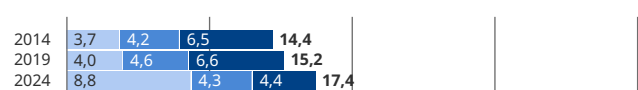
Pratiquer le chant



Tourner des films/vidéos



Ecrire: poèmes, nouvelles, journal intime



Poterie, céramique, artisanat



Faire de la danse



Théâtre en amateur



Notes (2024): Chant, Instrument: formulation un peu plus courte. Contenus en ligne: formulation actualisée (ajout d'Instagram), non comparable.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

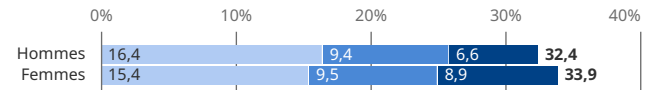
gr-f-16.02.04.03

© OFS 2025

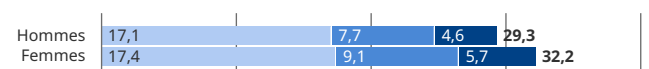
Pratique d'activités culturelles en amateur, par sexe, en 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +)
■ assidue (1 fois/semaine +)

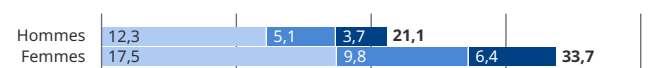
Photographie en amateur



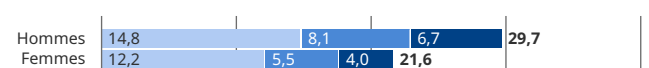
Publier ses propres contenus en ligne: blog, Instagram, etc.



Dessin, peinture, sculpture, gravure



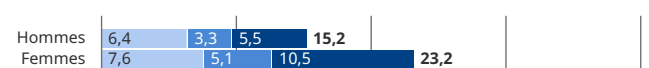
Activité créative sur ordinateur (musique, image)



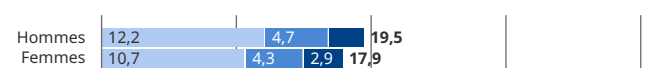
Jouer d'un instrument



Pratiquer le chant



Tourner des films/vidéos



Ecrire: poèmes, nouvelles, journal intime



Poterie, céramique, artisanat



Faire de la danse



Théâtre en amateur



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.03.02

© OFS 2025

4 Activités de loisirs

Beaucoup d'activités de loisirs ont diminué depuis le COVID-19, mais elles restent très répandues. L'engagement bénévole dans des associations, qui fait partie des activités du temps libre, est aussi touché par cette baisse.

Activités dans son temps libre

Rencontrer des ami-e-s, les randonnées et le sport restent les loisirs les plus répandus, avec des taux un peu plus bas qu'en 2019. Les jeux de cartes ou de société – près des trois quarts des gens en jouent – sont beaucoup plus répandus que les jeux vidéo (52%), plus assidus. Les discos, dancings et boîtes de nuit ferment le graphique ci-après avec 32%, bien moins qu'en 2019 (40%).

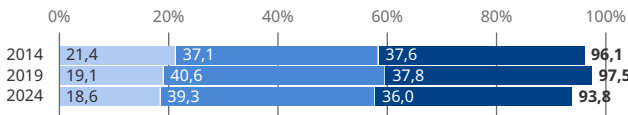
Si les fêtes de village, quartier ou sociétés sont plus courues que les fêtes traditionnelles ou, de loin, que les grandes fêtes urbaines, toutes les fêtes ont baissé depuis la pandémie.

Le profil sociodémographique joue un rôle moins marqué que pour les sorties culturelles. Il existe cependant des différences, en termes d'âge: 81% des jeunes jouent à des jeux vidéo, contre un quart des 75 ans et plus. Les hommes (55%) assistent davantage à des événements sportifs ou matchs que les femmes (40%). Faire du sport augmente avec le niveau de formation et le revenu du ménage.

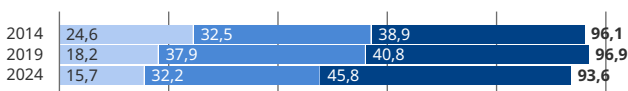
Pratique d'activités de loisirs, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +)
■ assidue (1 fois/semaine +)

Rencontrer des ami-e-s, faire des sorties



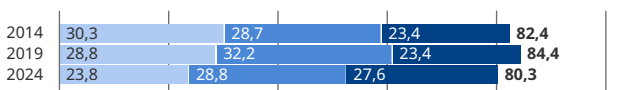
Randonnées, marches, excursions



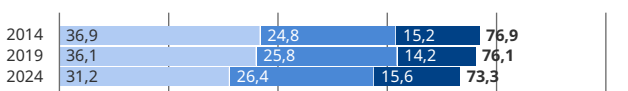
Sport, exercice, fitness



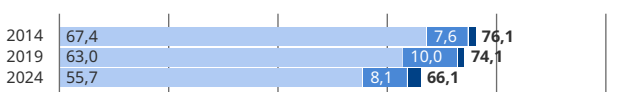
Cuisiner des plats spéciaux, nouvelles recettes



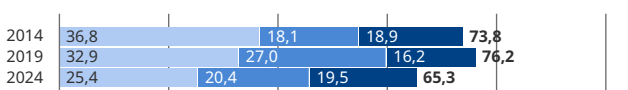
Jeux de cartes ou de société



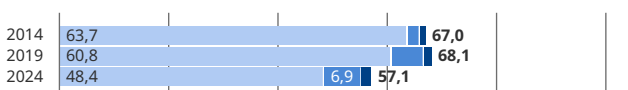
Fêtes de village, quartier, sociétés



Bricolage, collection, décoration



Fêtes traditionnelles ou populaires



Notes (2024): Jeux de carte ou de société, Jeux vidéo: formulation plus courte (moins d'exemples). Fêtes populaires ou traditionnelles: formulation remaniée.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

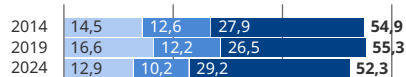
gr-f-16.02.04.04

© OFS 2025

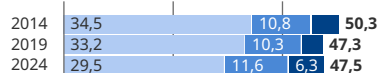
Pratique d'activités de loisirs, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +)
■ assidue (1 fois/semaine +)

Jeux vidéo



Événements sportifs, matches



Zoo



Grandes fêtes urbaines (p.ex. Street Parade)



Discothèque, dancing, boîte de nuit



Notes (2024): Jeux de carte ou de société, Jeux vidéo: formulation plus courte (moins d'exemples). Fêtes populaires ou traditionnelles: formulation remaniée.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.04

© OFS 2025

Engagement dans des associations

Depuis 2019, le taux des personnes s'engageant dans différentes associations ou organisations a un peu diminué (cf. graphique ci-après). En tout, 56% de la population s'engagent dans au moins une association (62% en 2019).

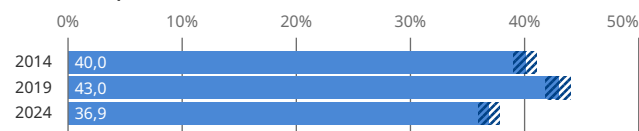
Les hommes s'engagent un peu davantage que les femmes, comme la population de nationalité suisse ou celle sans passé migratoire – à l'exception des associations liées à la région ou au pays d'origine et des organisations religieuses ou spirituelles.

S'engager bénévolement dans une association culturelle au sens étroit (chœur, théâtre, expositions...) est peu différencié selon le sexe, l'âge ou la nationalité, ni fortement lié au revenu. Les personnes de niveau de formation tertiaire s'y engagent cependant davantage (15%) que celles issues de l'école obligatoire (9%).

Engagement bénévole dans des associations ou organisations, en 2014, 2019 et 2024

▨ Intervalle de confiance (95%)

Association sportive ou de loisirs



Association culturelle de la région ou du pays d'origine



Organisation religieuse, communauté spirituelle



Association culturelle (p.ex. chœur, théâtre, expositions)



Association socio-caritative, activité d'utilité publique



Parti politique, charge publique, défense d'intérêts



Autre association ou organisation



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.04.01

© OFS 2025

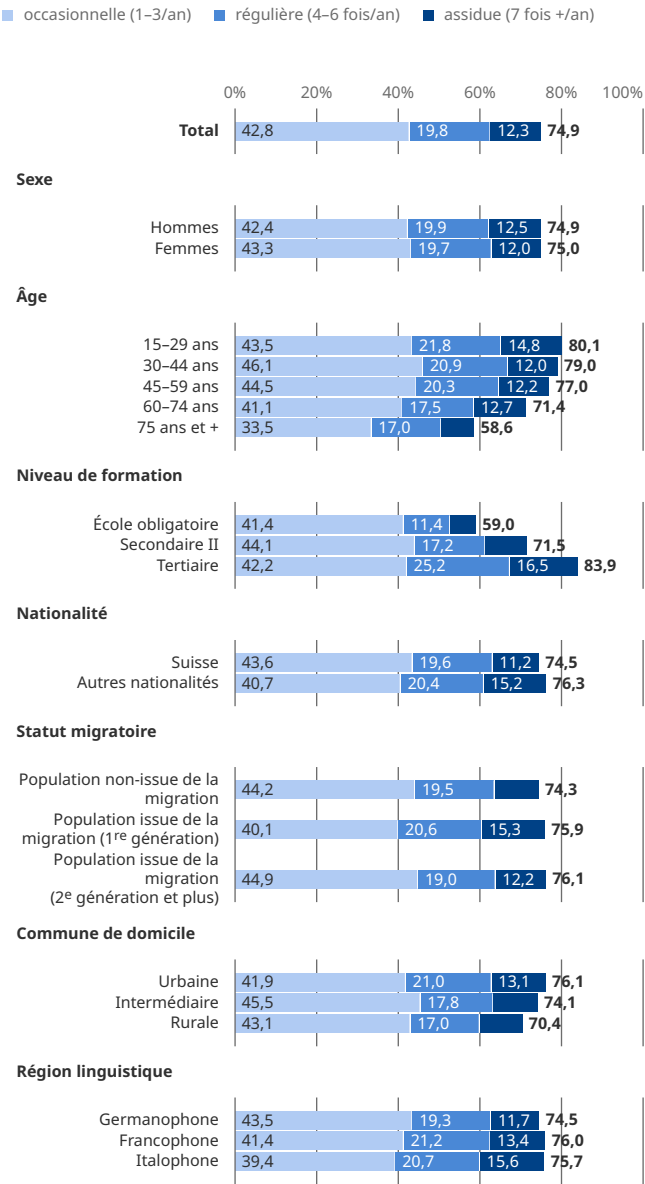
5 Monuments, sites et musées

La visite de monuments et sites reste l'activité culturelle la plus répandue. Les musées et expositions, en deuxième place avec les concerts, fait également partie de ce patrimoine culturel très prisé de la population.

Monuments et sites

En 2024, les trois quarts des personnes (75%) ont visité un monument (château, palais, église...) ou un site historique ou archéologique, un chiffre élevé qui rejoint 2019 (74%; 2014: 70%). La visite de monuments et sites est peu clivante en termes de profil (cf. graphique ci-après). Elle est cependant moins répandue chez les personnes âgées et augmente avec le niveau de formation.

Visite de monuments ou de sites archéologiques ou historiques, selon le profil sociodémographique, en 2024



État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

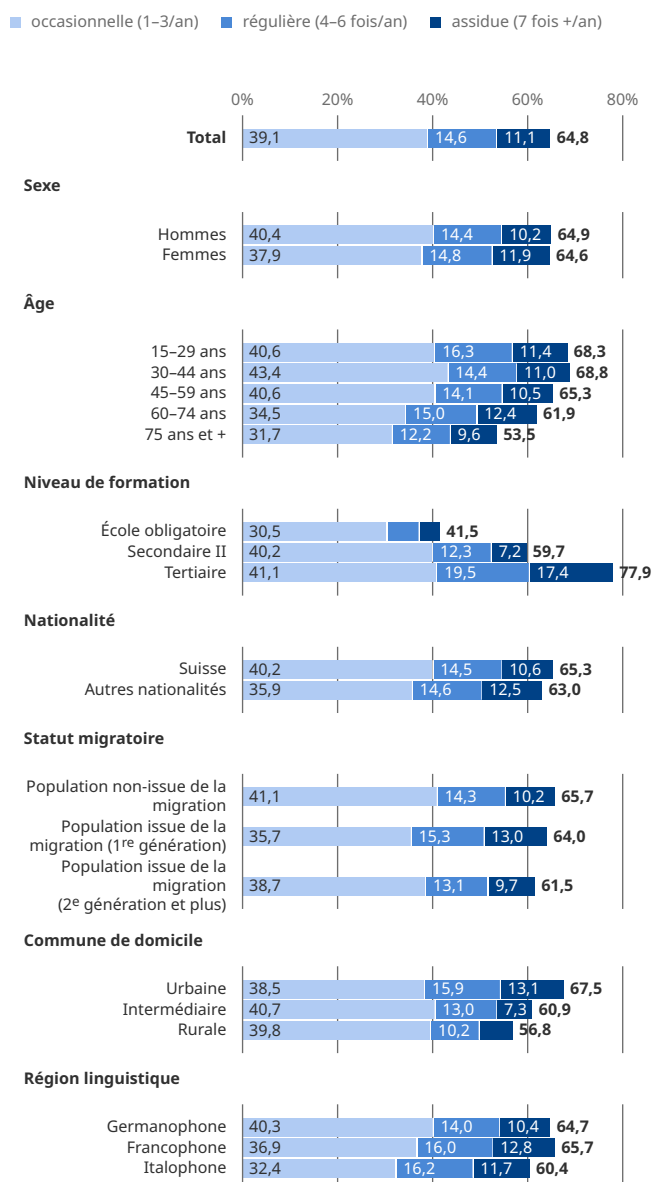
gr-f-16.02.05.06.01
© OFS 2025

Musées et expositions

Les musées et expositions ont attiré près des deux tiers de la population en 2024 (65%), un chiffre important même si un peu moins élevé qu'en 2019 (71%) et 2014 (72%)¹.

Fréquenter des musées et expositions en tous genres séduit presque indifféremment selon le sexe, la nationalité ou le passé migratoire, comme le montre le graphique ci-après. L'âge et le niveau de formation sont plus déterminants. En ville on va un peu plus au musée, en Suisse italienne un peu moins.

Visite de musées ou d'expositions, selon le profil sociodémographique, en 2024



Note: les galeries sont incluses.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.05.02

© OFS 2025

L'enquête distingue deux catégories: les musées, expositions et galeries d'art, fréquentés en 2024 par 46% des personnes, et les autres musées ou expositions, bien plus courus (55%).

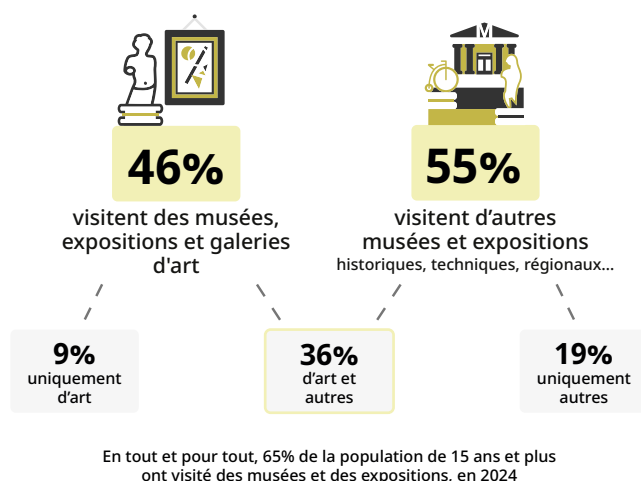
Le profil du public dépend du type d'établissement:

- *Les musées, expositions ou galeries d'art* attirent un peu plus les femmes, les citadins et les habitants des deux régions latines du pays. Les personnes de niveau de formation tertiaire sont plus de deux fois plus nombreuses à s'y rendre que celles issues de l'école obligatoire.
- *Les musées ou expositions d'un autre type* (p. ex. historique, technique, régional) parlent un peu plus aux hommes qu'aux femmes, et un peu plus en Suisse allemande qu'en Suisse italienne. Le clivage ville-campagne ou en termes de niveaux de formations existe aussi, mais il est moins marqué.

Le schéma ci-après montre que la majorité du public fréquente les deux types de musées et expositions.

Publics des musées et expositions

Part de la population de 15 ans et plus, en 2024



Suite aux arrondis, la somme des parties peut différer du total.

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gs-f-16.02.04.05.02-b
© OFS 2025

Au sein de la première catégorie, les galeries d'art ont été fréquentées par près d'une personne sur quatre (23%). L'analyse révèle peu de différences par sexe, âge ou nationalité. Les revenus de ménage aisés visitent cependant deux fois plus des galeries que ceux modestes, et les individus bien formés même trois fois plus que les moins formés. Cette activité est un peu plus répandue dans les grandes régions de Zurich et de l'Arc lémanique.

¹ On rappelle que, suite au changement de mode en 2024, les comparaisons au fil du temps sont à manier avec prudence (cf. annexe).

6 Concerts et écoute musicale

Fréquenter des concerts et spectacles musicaux reste, en 2024, la deuxième activité culturelle la plus pratiquée, par deux tiers des personnes. Une part encore bien plus grande de la population écoute de la musique en privé, via des canaux qui changent.

Concerts: genres musicaux

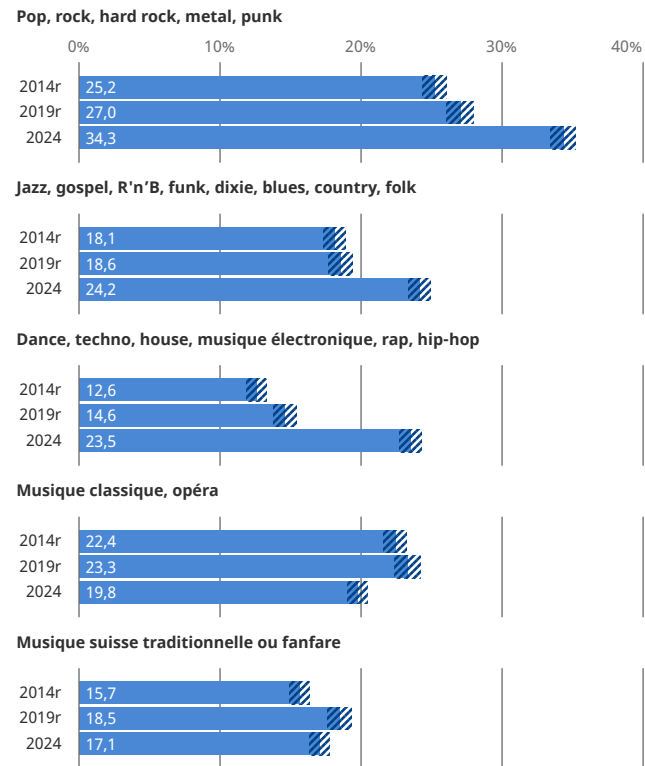
En 2024, 66% de la population a fréquenté un concert ou autre spectacle musical (musique live), un peu moins qu'en 2019 (72%) et 2014 (71%)¹.

La liste des concerts fréquentés a beaucoup changé depuis 2019, comme on le voit sur le graphique ci-après². Les concerts rock/pop ont progressé, comme le jazz/funk/blues et, plus encore, les «musique jeunes» plus récentes (dance, techno, rap, hip-hop, etc.). Les concerts classiques et l'opéra, en deuxième position avant la pandémie, se retrouvent en quatrième place.

Les genres musicaux ont des publics spécifiques. Les jeunes vont sept fois plus à des concerts rock/pop que les plus âgés. Les concerts classiques sont parmi les rares activités – avec les concerts de fanfare et de musique suisse traditionnelle – à attirer le plus les 75 ans et plus. Le public classique demeure très choisi: les individus à revenus aisés s'y rendent trois fois plus que ceux à revenus modestes, ceux bien formés même quatre fois plus que les moins formés.

Fréquentation de concerts ou d'autres spectacles musicaux, par genre musical, en 2014, 2019 et 2024

/// Intervalle de confiance (95%)



Remarques: les valeurs de 2014 et 2019 ont été recalculées pour la comparabilité (r). Pop etc., Jazz etc., Dance etc., Musique classique etc.: formulations légèrement plus courtes en 2024.

État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01.03
© OFS 2025

¹ La question a été réduite avec le changement de mode de l'enquête en 2024: les exemples de concerts ont été rayés, pouvant contribuer à cette baisse.

² Les chiffres 2014 et 2019 ont été adaptés ici pour correspondre au questionnaire de 2024, qui ne demandait les genres qu'aux répondants allant à des concerts.

Écoute musicale: canaux

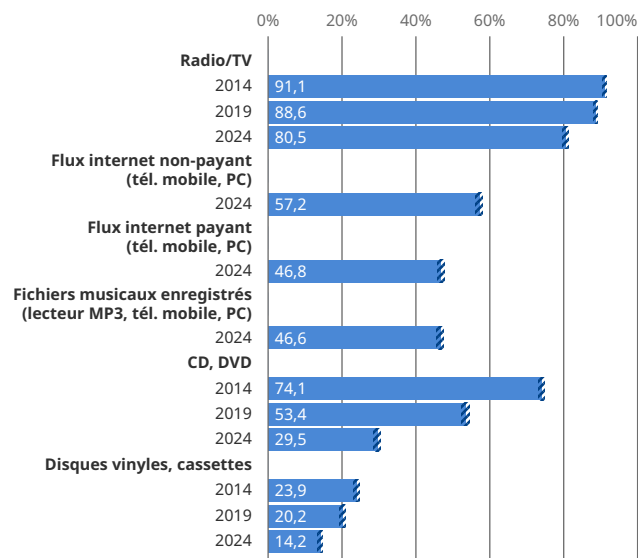
Presque tout le monde (97% à 98% dans les trois enquêtes) écoute de la musique en privé. Les canaux ont bien changé en dix ans.

La radio (ou la TV) reste en 2024 le canal principal pour écouter de la musique (81%), mais elle a perdu 10 points depuis 2014. Les flux de musique sur téléphone portable ou ordinateur sont le deuxième moyen le plus utilisé, payants (47%) et, plus encore, non-payants (57%), suivis des fichiers de musique enregistrés sur des appareils. Ces canaux ont remplacé dans l'enquête des supports proposés en 2014/2019. La baisse des CD/DVD et vinyles/cassettes continue, comme le montre le graphique ci-après.

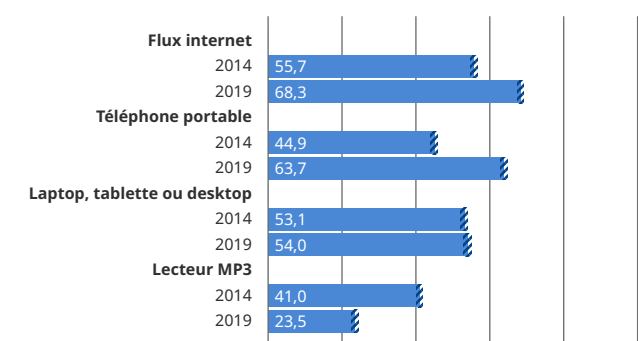
Canaux de l'écoute musicale privée, en 2014, 2019 et 2024

▨ Intervalle de confiance (95%)

Supports mis à jour



Anciens supports



Note (2024): les canaux ont été mis à jour et parfois regroupés.

État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

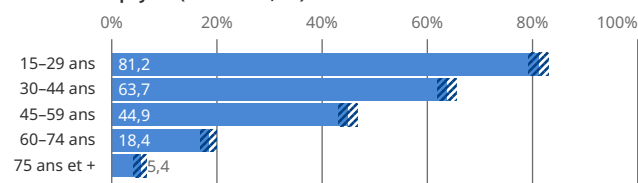
gr-f-16.02.04.02.02
© OFS 2025

L'utilisation par groupes d'âge en 2024 donne une autre vision de l'évolution des canaux. Avec quelques surprises: parmi les 15 à 29 ans, ce sont les flux internet payants qui sont les plus utilisés pour écouter de la musique. Les fichiers enregistrés sur des appareils sont plus écoutés par les âges moyens. Les vinyles/cassettes et CD/DVD sont écoutés par les plus âgés, comme la radio (cf. graphique ci-après).

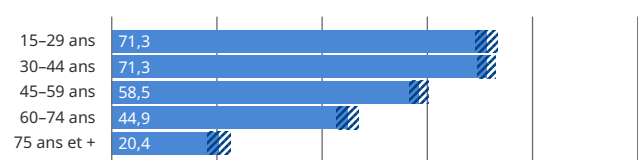
Canaux de l'écoute musicale privée, par groupes d'âge, en 2024

▨ Intervalle de confiance (95%)

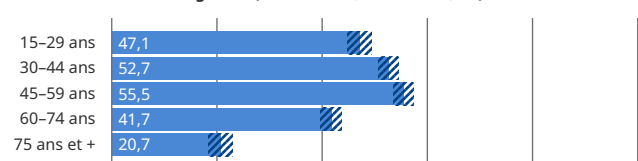
Flux internet payant (tél. mobile, PC)



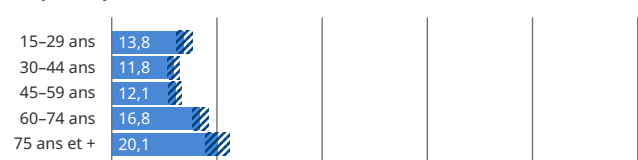
Flux internet non-payant (tél. mobile, PC)



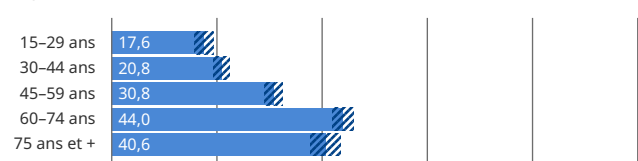
Fichiers musicaux enregistrés (lecteur MP3, tél. mobile, PC)



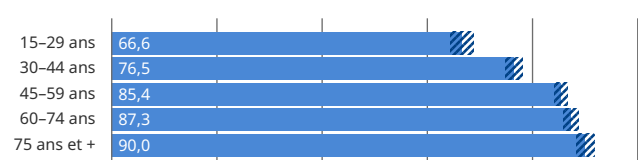
Disques vinyles, cassettes



CD, DVD



Radio/TV



État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.02.03
© OFS 2025

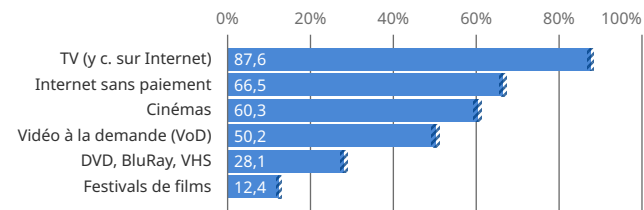
7 Cinéma, visionnement de films et séries, festivals de films

Aller au cinéma reste l'une des sorties les plus prisées en 2024, mais devient plus occasionnel. Le visionnement de films et de séries en privé a connu un énorme essor. Destinés aux cinéphiles, les festivals de films drainent un public plus restreint.

En 2024, les cinémas ne sont pas le seul moyen pour visionner des films, et de loin : ils arrivent en troisième position. Les canaux sur petit écran talonnent les salles obscures voire, pour la TV et internet sans paiement, les supplantent (cf. graphique ci-après).

Canaux du visionnement de films, en 2024

Intervalles de confiance (95%)



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.05.05.07

© OFS 2025

Aller au cinéma

Les cinémas ont été fréquentés en 2024 par 60% de la population, contre 67% en 2019, juste avant la pandémie, et 66% en 2014. Cette baisse rejoint celle constatée dans les salles¹. Le tableau T2 montre que la baisse depuis 2019 a été très marquée dans tous les groupes d'âge hormis les 75 ans et plus, mais qui vont le moins au cinéma.

Fréquentation des cinémas, par groupe d'âge, en 2019 et 2024, parts en % et différence

T 2

	2019	2024	Différence (points de pourcentage)
15–29 ans	89,1	82,6	–7
30–44 ans	74,6	67,6	–7
45–59 ans	66,2	59,7	–6
60–74 ans	53,0	46,6	–6
75 ans et plus	35,3	31,9	–3
Total	67,1	60,3	–7

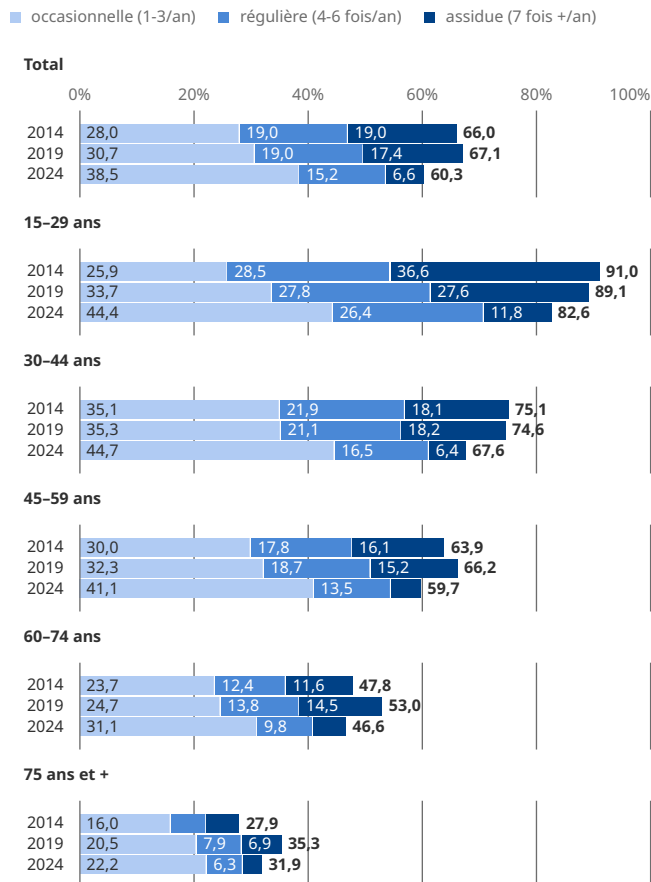
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

© OFS 2025

Le graphique ci-après montre que la fréquentation des cinémas par âge a vécu une double évolution : une diminution du nombre de personnes qui vont au cinéma, et une hausse de la fréquentation occasionnelle. Ce double mouvement concerne tous les groupes d'âge. Parmi les plus jeunes, la part des assidus (en bleu foncé dans le graphique) a été divisée par trois en 10 ans, de 37% à 12%.

¹ Selon la Statistique du film et du cinéma, on a enregistré 12,5 millions d'entrées dans les cinémas en 2019, contre 10,3 millions en 2024 (OFS, 2024a).

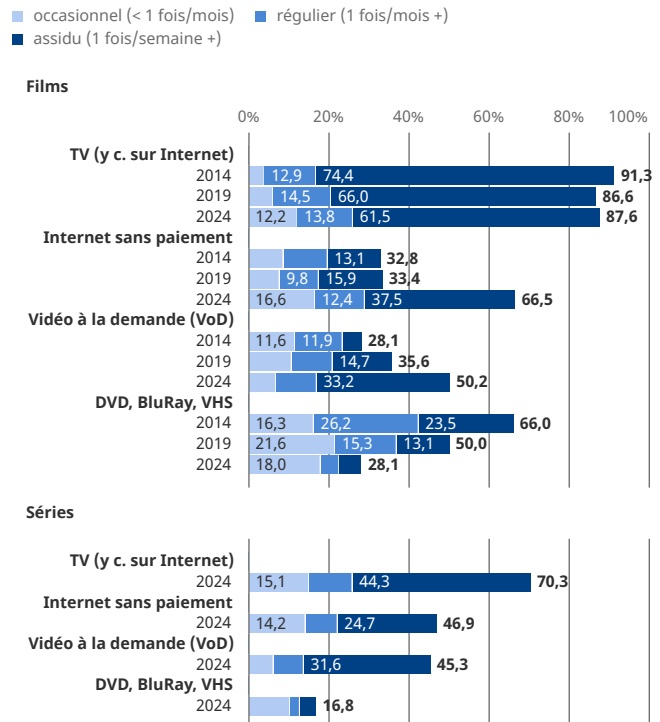
Fréquentation des cinémas, par groupes d'âge, en 2014, 2019 et 2024



État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.05.05.02
© OFS 2025

Canaux de visionnement de films et de séries en privé, en 2014, 2019 et 2024



Note (2024): les canaux des films ont été précisés dans leur formulation, comparabilité sous réserve.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.05.05.03

© OFS 2025

Regarder des films et séries en privé

Presque tout le monde regarde des films en privé (97%, un chiffre inchangé depuis 2014). Les canaux ont beaucoup évolué.

La télévision reste la voie royale pour accéder à des films. Les nouveaux canaux tels que des films sur internet sans paiement (p. ex. sur YouTube) ou, un peu en-dessous, la VoD (Vidéo à la demande) payante (p. ex. Netflix) s'envolent. Les supports physiques (DVD, BluRay, VHS) sont en déclin (cf. graphique ci-après)².

Ajoutées à l'enquête 2024, les séries sont très prisées: 86% de la population en regardent, là encore principalement à la télévision. Comme pour les films, la fréquence la plus assidue (au moins hebdomadaire, en bleu foncé) est la plus répandue.

La VoD devient un canal important pour regarder des films et de séries. Elle offre trois services, tous dématérialisés: l'abonnement, la location ou l'achat. Ces questions existent depuis 2019³.

Le graphique ci-après montre que les films et séries par abonnement VoD ont le vent en poupe. L'achat et la location baissent, sauf la location de séries. Les écarts par âge sont énormes: près de huit jeunes sur dix regardent des films via des abonnements VoD, contre une personne sur vingt parmi les 75 ans et plus.

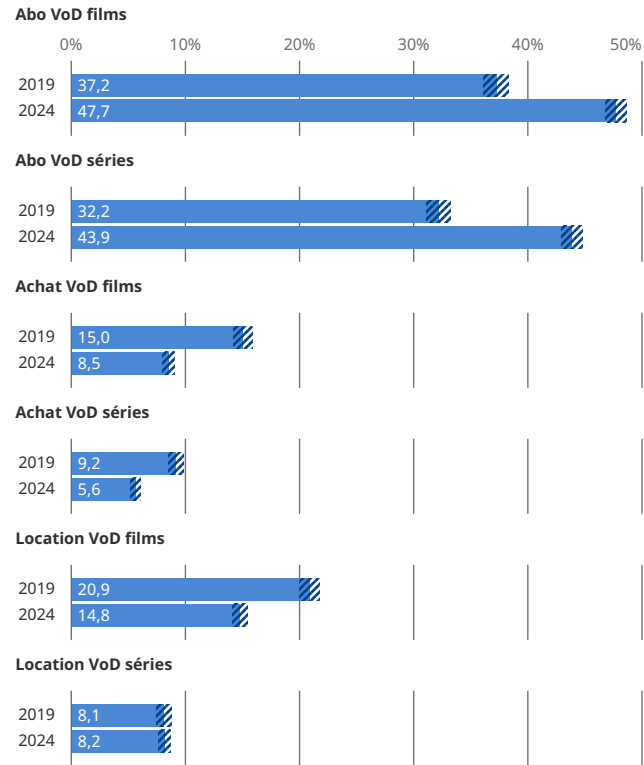
Le visionnement de films sur internet sans paiement, en VoD ou au cinéma se concurrencent-ils? Le schéma ci-après montre que si 12% regardent des films exclusivement gratuitement en ligne, le groupe le plus grand (30%) est celui qui utilise les trois canaux.

² À noter que les canaux ont été un peu adaptés en 2024; il convient d'en tenir compte lors de la comparaison.

³ Les questions étaient filtrées en 2024: elles ne sont posées qu'aux individus ayant indiqué auparavant utiliser la VoD, ce qui peut atténuer les tendances.

Utilisation de vidéo à la demande (VoD): abonnement, achat et location, films et séries, en 2019 et 2024

/// Intervalle de confiance (95%)



Note (2024): les questions n'étaient posées qu'aux personnes ayant indiqué utiliser de la VoD.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.05.05.04

© OFS 2025

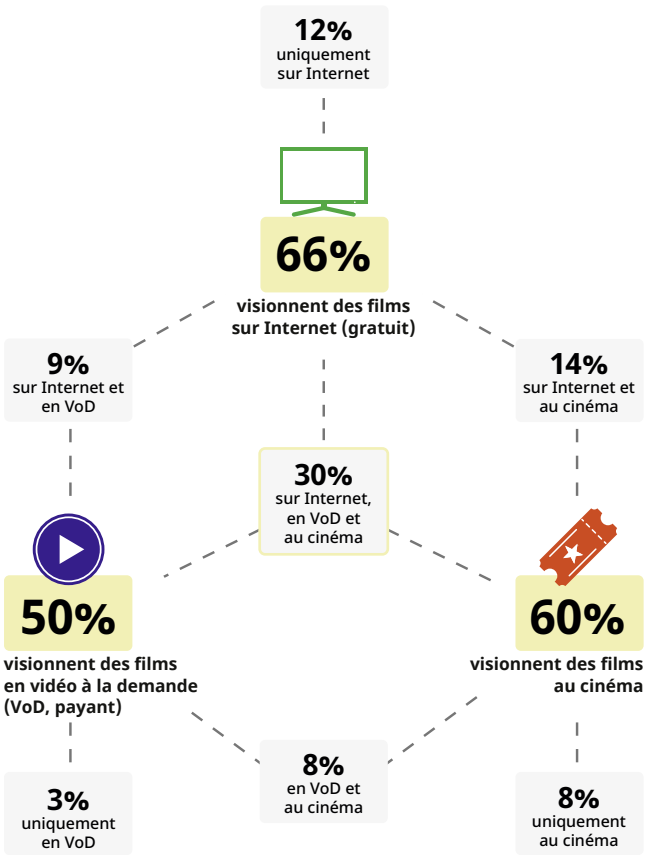
Films et séries suisses sur VoD

Dans les services d'abonnement, le canal VoD le plus utilisé, l'offre en films suisses se laisse voir: 3,7% des films en tous genres en 2024, et même 11,0% parmi les films de cinéma. Mais leur utilisation est infime, moins de 1% des views (OFS, 2025).

L'enquête confirme que tant les films que les séries suisses sont peu regardées sur VoD (cf. tableau T3). Environ la moitié de la population regarde des films ou des séries sur VoD, mais moins de 10% des œuvres suisses. Ceci correspond tout de même à près d'un consommateur de VoD sur cinq.

Visionnement de films: sur Internet, en VoD et au cinéma, en 2024

Part de la population de 15 ans et plus



Suite aux arrondis, la somme des parties peut différer du total.

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gs-f-16.02.05.05.06
© OFS 2025

Visionnement de films et de séries suisses sur VoD (vidéo à la demande), parts de la population en %, en 2024

	T3
Vu des films sur VoD	50,2%
Vu des films suisses sur VoD	9,3%
Vu des séries sur VoD	45,3%
Vu des séries suisses sur VoD	8,2%

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

© OFS 2025

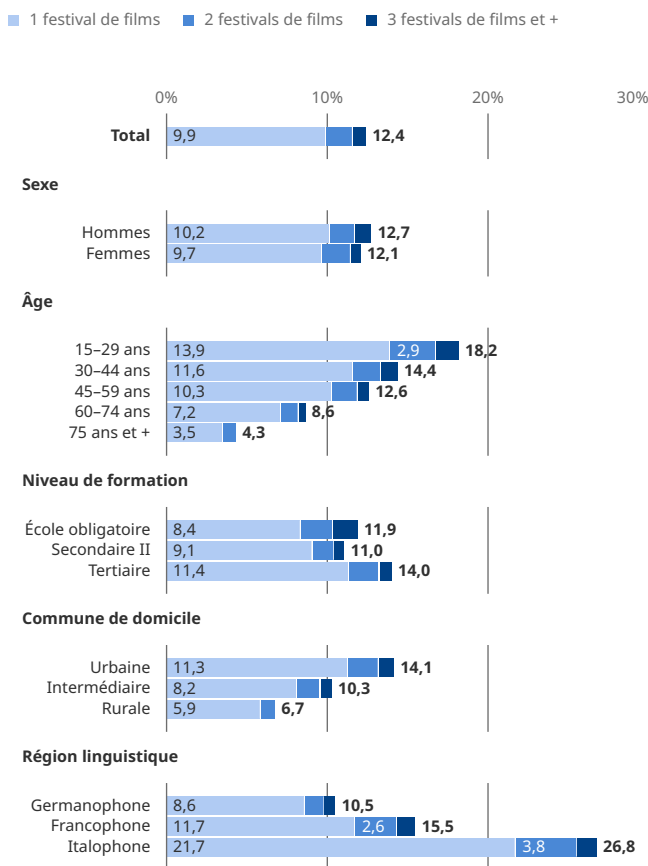
Festivals de films

Avec 12%, les festivals de films attirent un public plutôt d'initiés. Ce chiffre n'a pas bougé depuis 2019⁴.

Comme le montre le graphique ci-après, les hommes comme les femmes fréquentent l'un ou l'autre des festivals de films – il en existe plusieurs dizaines en Suisse, sur des thèmes très variés. Pour une fois, les écarts par niveau de formation sont modestes.

Le clivage selon les groupes d'âge est, lui, important, avec environ 3 fois plus de 15 à 29 ans que de personnes de 60 ans ou plus. Les festivals de films sont davantage fréquentés par les citadins, et beaucoup plus par les habitants de la Suisse italienne.

Fréquentation de festivals de films, selon le profil sociodémographique, en 2024



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.05.01

© OFS 2025

⁴ Le chiffre 2019 a été recalculé en fonction du questionnaire 2024, qui ne présentait cette question qu'aux répondants allant à des festivals.

8 Livres et bibliothèques

La majorité de la population lit des livres, même si le chiffre a un peu baissé. Malgré la montée du numérique, les bibliothèques – qui proposent aussi des e-médias – restent courues.

Lire des livres, e-books et bandes dessinées

La majorité de la population, 74%, a lu des livres pour les loisirs en 2024, à peine moins qu'en 2019 et 2014. Ce chiffre englobe la lecture d'e-books, minoritaire mais qui a doublé: 12% en 2014, 24% en 2024. Un cinquième de la population lit des bandes dessinées (BD), un chiffre stable depuis 10 ans. Le graphique ci-après montre aussi trois variables de profil par support.

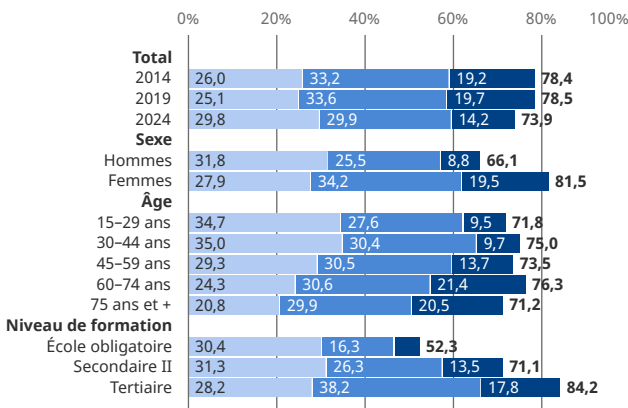
La lecture de livres demeure plutôt féminine, celle des e-books se féminise: à égalité en 2014, elle est plus le fait des femmes aujourd'hui. On dit parfois que la jeunesse ne lit plus de livres: les chiffres le démentent, mais la lecture assidue appartient aux âges mûrs. Lire des livres pour les loisirs est fortement lié au niveau de formation des personnes, y compris sous forme électronique. Si 52% des personnes issues de l'école obligatoire ont lu des livres dans l'année (et 14% des e-books), parmi les niveaux de formation tertiaire 84% ont lu des livres (et 33% des e-books).

Lire des bandes dessinées (BD) reste très masculin. C'est aussi une activité très «jeune» – et très romande.

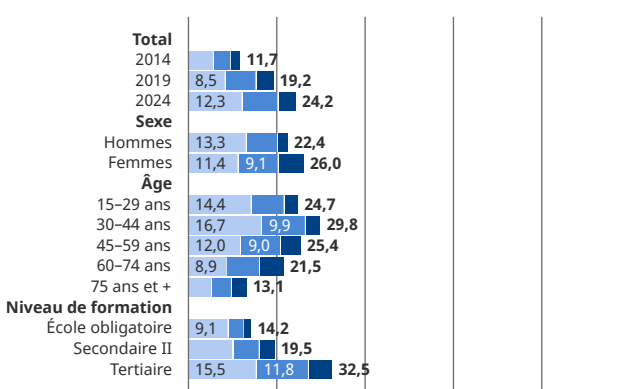
Lecture de livres, d'e-books et de bandes dessinées, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (1-3 livres/an) ■ régulière (4-12 livres/an)
■ assidue (13 livres + /an)

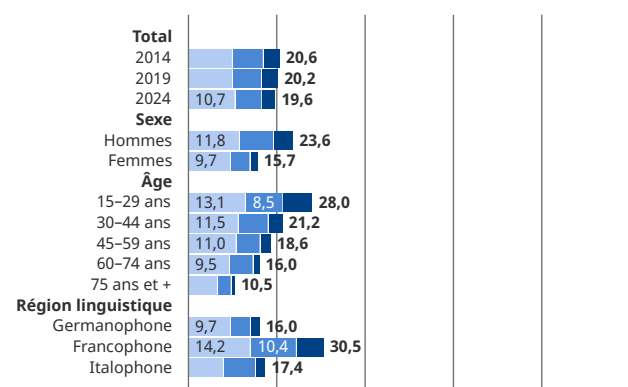
Livres pour les loisirs (tous)



dont: e-books



Bandes dessinées (BD)



État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.02.04
© OFS 2025

Bibliothèques: fréquentation

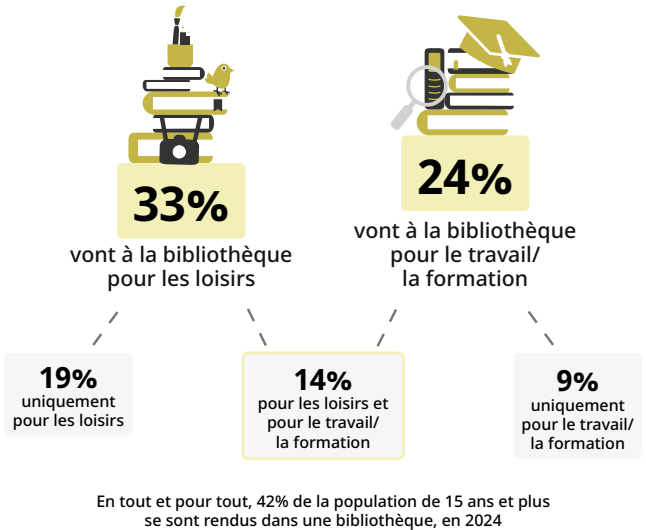
En 2024, 42% des gens ont fréquenté une bibliothèque ou médiathèque, comme en 2019 (43%) et 2014 (44%). Elles ont apparemment digéré la pandémie – la Statistique des bibliothèques, dont la plupart des indicateurs augmentent depuis 2020, le confirme (OFS, 2024).

Le public des bibliothèques reste féminisé, et très jeune (cf. graphique ci-après). Elles attirent les Suisses comme les étrangers, avec un pic du côté de la population issue de la migration de 2^e génération, particulièrement assidue.

On fréquente les bibliothèques pour les loisirs (33%, à la baisse depuis 2014: 36%) et pour le travail ou la formation (24%, en hausse depuis 2014: 21%). Le schéma ci-après montre que le plus grand public est celui pour les loisirs seulement.

Publics des bibliothèques et médiathèques

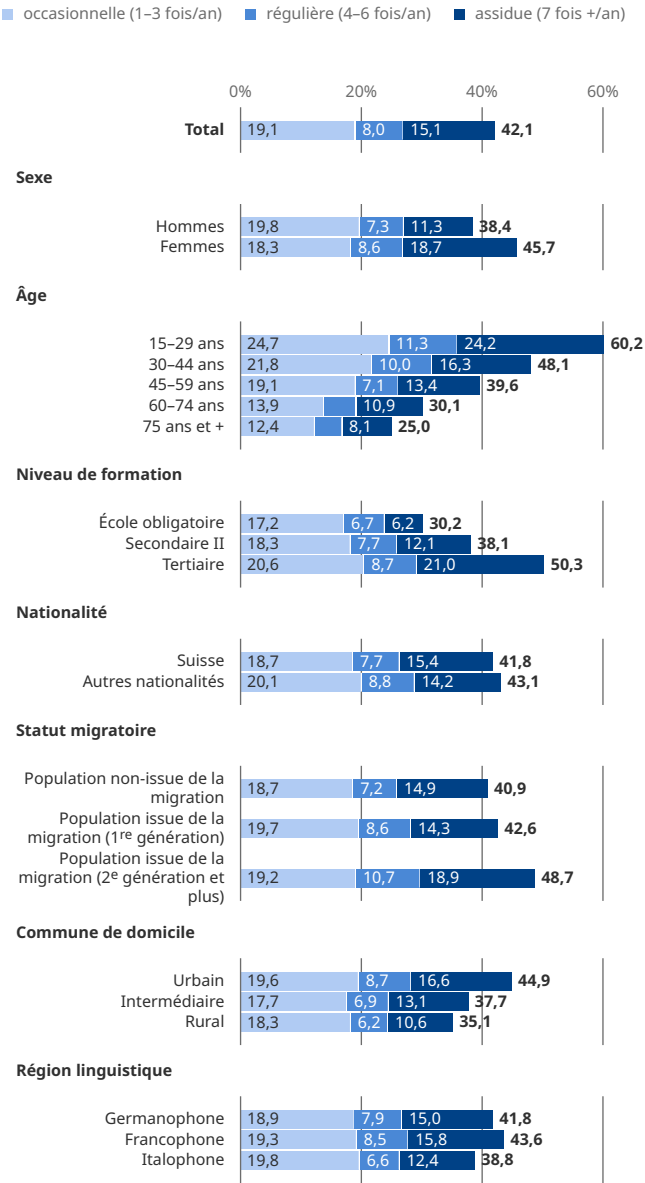
Part de la population de 15 ans et plus, en 2024



Suite aux arrondis, la somme des parties peut différer du total.

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs
gs-f-16.02.04.08c-je © OFS 2025

Fréquentation de bibliothèques ou médiathèques, selon le profil sociodémographique, en 2024



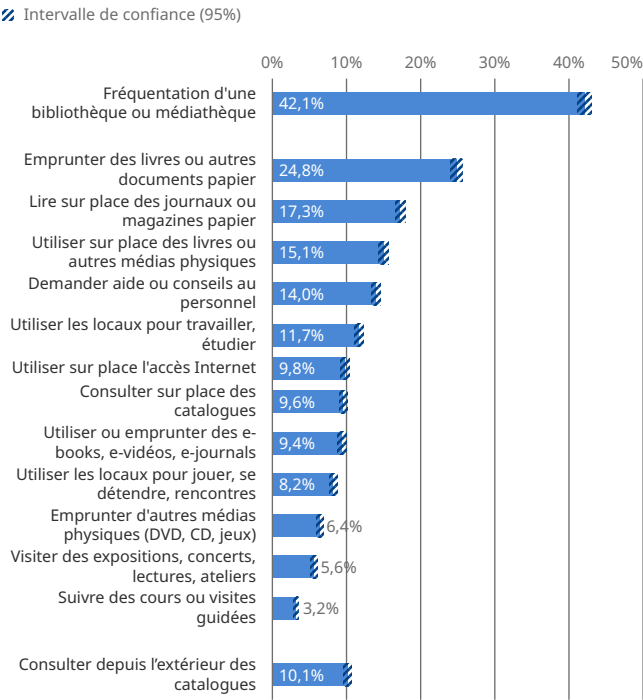
État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs
gr-f-16.02.04.08a-je © OFS 2025

Utilisation des bibliothèques

L'utilisation des fonds physiques reste la plus répandue en bibliothèque en 2024: ce sont les trois premières activités du graphique ci-après. Ainsi, 25% de la population (ou plus de la moitié du public des bibliothèques) empruntent des livres ou d'autres documents papier. Les e-médias sont utilisés par 9% des gens.

Parmi les autres activités, on note que 8% utilisent la bibliothèque pour jouer, se détendre ou faire des rencontres, 6% y fréquentent des expositions, concerts, lectures ou ateliers, et 3% suivent des cours ou visites guidées.

Utilisation de services de bibliothèques ou médiathèques, selon le profil sociodémographique, en 2024



État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.08b-je
© OFS 2025

9 Autour des sorties culturelles

Les gens ont-ils envie de faire plus de sorties culturelles? Quels sont les obstacles qui les en empêchent? Qu'en est-il des sorties culturelles des enfants des répondants? Cette dernière partie analyse des aspects autour des sorties culturelles.

Envie de faire plus de sorties culturelles

Près des deux tiers voudraient aller plus souvent au cinéma, plus de la moitié à des spectacles d'art vivant et environ la moitié au musée, à des expositions et visites du patrimoine (cf. tableau T4). En tout, cela concerne près de huit individus sur dix (79%).

Envie de fréquenter davantage des domaines culturels, en %, en 2024	T4
Cinéma	61,6
Théâtre, concerts ou spectacles de danse	56,2
Musées, expositions ou visites du patrimoine	50,7
Ensemble	78,9

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs © OFS 2025

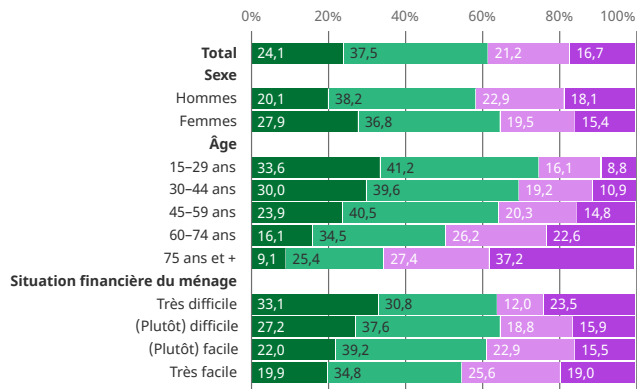
Le graphique ci-après montre que cette envie varie selon le profil:

- Aller davantage au *cinéma* est plus souhaité par les femmes, les revenus modestes et, fortement, les jeunes.
- Aller plus souvent aux *spectacles* d'art vivant est davantage souhaité par les femmes et les personnes de moins de 60 ans, y compris les jeunes.
- Les *musées, expositions et visites du patrimoine* sont plus convoités par les femmes, les 30 à 44 ans (souvent des parents de jeunes enfants et/ou des personnes très actives professionnellement) mais aussi par la population issue de la migration de 1ère génération, enfin dans les régions latines.

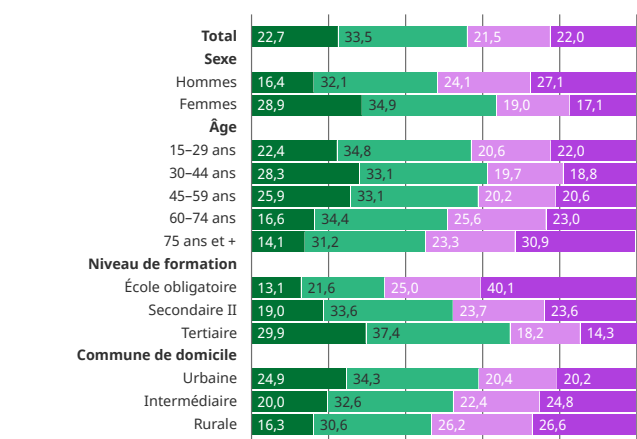
Envie de fréquenter davantage de lieux et d'événements culturels, total et selon le profil sociodémographique, en 2024

■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout

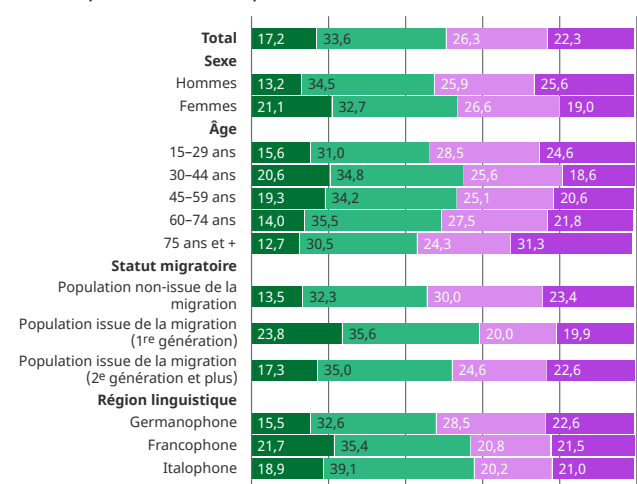
Cinéma



Théâtre, concerts ou spectacles de danse



Musées, expositions ou visites du patrimoine



Le total peut légèrement différer de 100% car les réponses «Ne sait pas/Pas de réponse» ne sont pas représentées.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01.01-b

© OFS 2025

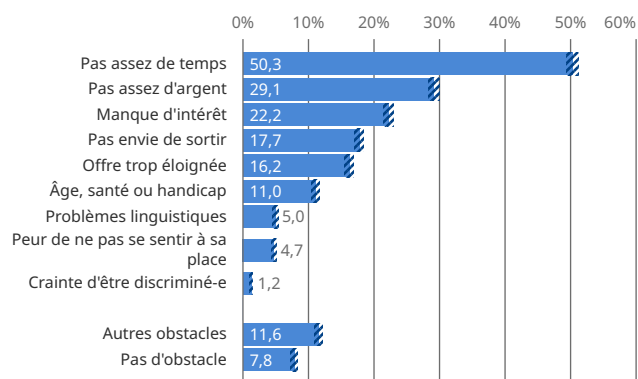
Obstacles aux sorties culturelles

Au chapitre des obstacles aux sorties dans des établissements et à des événements culturels, le manque de temps est cité en premier, comme en 2019, avec le même taux: 50%. Le manque d'argent vient en deuxième, avec 29% (32% en 2019), et 22% indiquent un manque d'intérêt (2019: 29%)¹.

Ajoutée à la suite de la pandémie, la réponse «pas envie de sortir» vient en quatrième position, avec presque une personne sur cinq. Une sur sept juge l'offre trop éloignée (cf. graphique ci-après).

Obstacles à la fréquentation de lieux ou d'événements culturels, en 2024

▬ Intervalle de confiance (95%)



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.01.01-a

© OFS 2025

Le manque de temps touche plus les 30 à 44 ans, mais aussi les individus les plus formés. Le manque d'envie de sortir est davantage cité par les plus âgés, mais aussi par les plus jeunes, qui indiquent aussi le plus le manque d'intérêt, le manque d'argent ou la peur de ne pas se sentir à sa place. Peu citée par les citadins, la distance est un obstacle pour plus d'un quart des ruraux.

¹ Au-delà de ces grandes tendances, la comparaison semble difficile au vu du changement de mode de l'enquête en 2024.

Les sorties culturelles des enfants

Les enfants sont le public de demain. Avec qui fréquentent-ils des institutions culturelles? La question était posée aux parents d'enfants de moins de 18 ans. Le tableau T 5 montre que les parents et l'école sont les principaux passeurs culturels. L'ordre des réponses en 2024 est le même qu'en 2019, les taux étant cependant à chaque fois un peu plus bas, d'environ 5%.

Le graphique ci-après montre que la situation varie selon le niveau de formation des parents. Plus il est élevé, plus ce sont eux-mêmes ou des membres de la famille qui font faire des sorties culturelles à leurs enfants. Pour les parents moins bien formés, les autres canaux tendent à jouer un rôle plus important. L'école permet aux enfants de deux tiers des parents sans formation post-obligatoire d'accéder à des sorties culturelles.

Modalité des sorties des enfants des répondants au musée, théâtre, à un concert classique, l'opéra ou un spectacle de danse, en 2024 T 5

Avec le/la répondant-e ou le/la partenaire	59,7
Avec l'école	58,8
Avec d'autres membres de la famille, p. ex. les grands-parents	34,8
Avec des ami-e-s ou connaissances du/de la répondant-e	30,9
Avec les parents ou la famille d'un-e ami-e des enfants	26,7
Seul-e-s ou avec leurs ami-e-s	23,8
Dans le cadre d'une sortie organisée par une institution culturelle	22,3

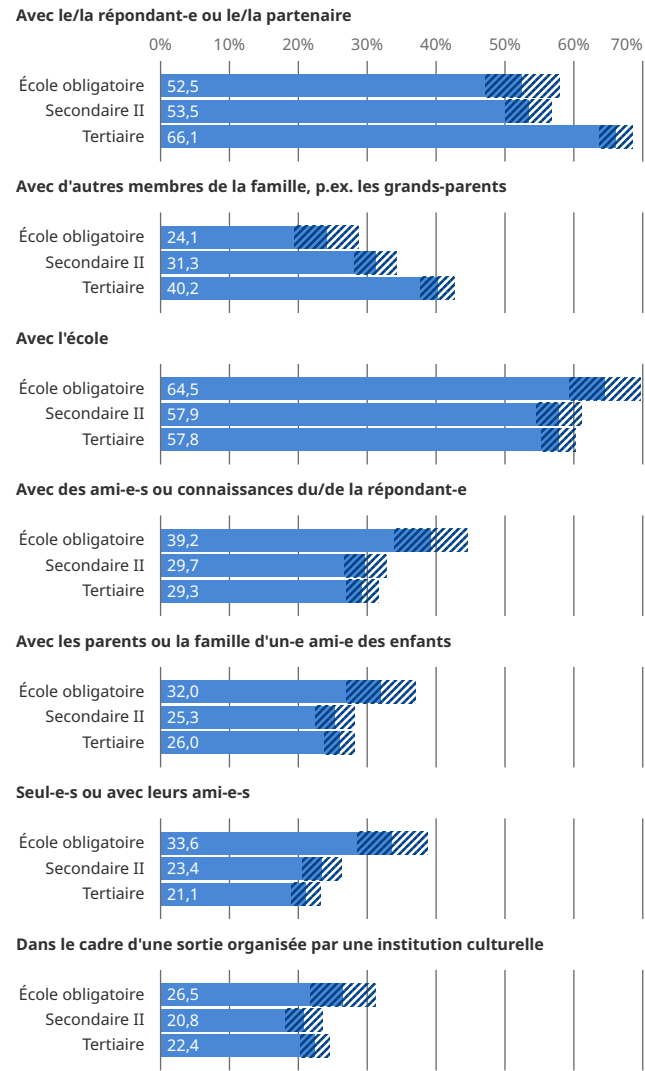
Remarque: la question n'était posée qu'aux parents d'enfants de moins de 18 ans.

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs © OFS 2025

Modalité de fréquentation d'institutions culturelles par les enfants, selon le niveau de formation des parents, en 2024

Parts des parents d'enfants de moins de 18 ans

Intervalle de confiance (95%)



Note: la question n'était posée qu'aux parents d'enfants de moins de 18 ans.

État des données: 14.11.2025
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs
gr-f-16.02.04.01.02 © OFS 2025

10 Conclusion

Les résultats de l'enquête 2024 sur les pratiques culturelles et de loisirs en Suisse – la première après la pandémie – forment une image d'ensemble cohérente, même si contrastée.

En 2024, la plupart des sorties culturelles ont enregistré des taux de fréquentation plus bas que par le passé. Même si la prudence est de mise lors des comparaisons dans le temps au vu du changement de mode de l'enquête, on peut proposer des hypothèses. Ces chiffres rappellent tout d'abord les difficultés qu'ont connues certaines branches culturelles dans la reprise après la pandémie de COVID-19. Les activités de loisirs, notamment celles en dehors de chez soi, ont également vécu une diminution, comme aussi l'engagement bénévole dans des associations et organisations.

La baisse des sorties culturelles institutionnelles rejoint ensuite des tendances fortes connues des enquêtes internationales sur les pratiques culturelles, et qui datent d'avant 2020. On peut mentionner une certaine perte de prestige des institutions culturelles, avec en même temps une prise d'importance de l'événementiel et une «festivalisation» de la vie culturelle. Le boom non-démenti des festivals, qui a continué en 2024, va dans ce sens.

En parallèle, deux types d'activité ont connu une hausse. Tout d'abord, les pratiques en amateur ont presque toutes augmenté. Cette tendance entre en résonance à la fois avec l'attrait croissant d'activités créatives comme, aussi, avec un certain repli sur la sphère privée. D'autre part, les pratiques culturelles digitales – parfois liées à la gratuité – ont continué leur essor, en accord avec un «tournant numérique» encore renforcé par la pandémie.

Au-delà de ces changements, qu'il s'agira de vérifier dans les futures enquêtes, il convient de rappeler les constantes. À l'instar des résultats des deux relevés précédents et de toutes les enquêtes sur le sujet, l'utilisation de l'offre culturelle continue d'être tributaire du profil des personnes. Outre l'âge, le lieu d'habitation et parfois le sexe, ce sont le niveau de formation et le revenu, souvent liés, qui ressortent comme déterminants. Que l'on vise une démocratisation de l'accès à la culture ou un renforcement de la cohésion sociale par la culture, ces résultats esquissent à n'en pas douter des pistes d'analyse passionnantes.

Annexe: enquête et méthode

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

La statistique des pratiques culturelles et de loisirs décrit tous les 5 ans les pratiques de la population de 15 ans et plus résidant en Suisse. Elle est basée depuis 2014 sur l'Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) et composée de deux enquêtes par échantillonnage (langue et religion; culture et loisirs) auprès de 10 000 personnes chacune, plus des densifications cantonales. En tout, 14 361 personnes ont été interrogées pour la partie culture et loisirs d'août à octobre 2024, dont 1281 (8,9%) en CATI (par téléphone, cf. infra). Le taux de réponse était de 55,2%.

Dans les analyses sur la culture, le niveau de formation concerne aussi celui en cours, s'il est plus élevé que celui acquis. Les intervalles de confiance à 95% sont pris en compte.

Pour plus d'informations sur l'enquête et la méthode de la statistique des pratiques culturelles et de loisirs, on peut se référer à sa [fiche signalétique](#).

Tous les tableaux de données avec les résultats et le détail des adaptations faites aux variables en 2024 se trouvent sur le portail de l'OFS, [Pratiques culturelles](#).

Changement de méthode en 2024

Jusqu'en 2019, l'ELRC consistait en une interview téléphonique avec un-e enquêteur-trice (CATI), suivie d'un deuxième questionnaire, en ligne (CAWI) ou écrit (PAPI). En 2024, elle est devenue une enquête multimodale (mixed-mode), à savoir remplie seul-e en ligne (CAWI, la grande majorité des répondants) ou par téléphone (CATI, une minorité). L'enquête a été séparée en deux relevés: langue et religion d'un côté, culture de l'autre. En lien avec le changement de mode, le questionnaire a été adapté (optimisation de l'ordre des blocs de questions, réduction de la longueur des questions, filtres à certaines questions) et, pour certaines questions, modernisé et adapté à la réalité changeante. L'enquête a duré trois mois (août à octobre), contre près de douze mois auparavant. Enfin, le modèle de la non-réponse et de pondération a été complété, intégrant des informations sur les revenus de la Centrale de compensation (CdC), ce qui amène une meilleure représentativité des personnes à revenu modeste. Pour ces raisons, il importe d'interpréter avec prudence l'évolution dans le temps. Des mises en garde spécifiques sont apposées si nécessaire aux graphiques et au fil du texte.

Références

Eurostat, *Culture statistics – cultural participation* (en ligne), Luxembourg, 2024 → [Culture statistics – cultural participation](#)

L'Œil du public, *Les sorties culturelles en temps de COVID-19*. Suisse (en ligne), Lausanne, juin et septembre 2020, juin 2021, novembre 2022.
→ [Les sorties culturelles en temps de COVID-19](#)

Lombardo, Ph. et Wolff, L., *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Ministère de la culture, Paris, 2020
→ [Cinquante ans de pratiques culturelles en France \[CE-2020-2\]](#)

Meier-Dallach, H. P., Gloor, D. et Hohermuth, S., *Die Kulturlawine: Daten – Bilder – Deutungen*, Rüegger, Zurich, 1991.

Office fédéral de la statistique, *Les pratiques culturelles en Suisse. Analyse approfondie – enquête 2008*, OFS, Neuchâtel, 2011 → [Les pratiques culturelles en Suisse](#)

Office fédéral de la statistique, *Les pratiques culturelles en Suisse. Principaux résultats 2019 et comparaison avec 2014*, OFS, Neuchâtel, 2020 → [Les pratiques culturelles en Suisse](#)

Office fédéral de la statistique, *Loisirs et culture. Microrecensement 1988 – Données de base*, OFS, Berne, 1990
→ [Loisirs et culture](#)

Office fédéral de la statistique, *Statistique du film et du cinéma, Entrées de cinéma* → [Entrées de cinéma](#) et *Vidéo à la demande (VoD)*, 2025 → [Vidéo à la demande \(VoD\)](#)

Office fédéral de la statistique, *Statistique suisse des bibliothèques*, 2024 → [Bibliothèques](#)

UNESCO, *Measuring Cultural Participation*, UIS, Montréal, 2012
→ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219213>

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise à cet effet plusieurs moyens et canaux et diffuse ses informations statistiques par domaines thématiques.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Sélection de publications

Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique, que publie l'Office fédéral de la statistique (OFS), constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il résume les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Statistique: 175 ans au service de l'État fédéral moderne



Cette brochure a été éditée à l'occasion de la 10 000^e publication de l'Office fédéral de la statistique. Reprenant dix publications et événements appartenant au passé, elle retrace l'histoire de l'OFS, de ses publications et de la statistique en Suisse. La brochure compte 52 pages et est disponible en quatre langues (français, allemand, italien et anglais).

www.statistique.ch – sources d'informations des plus utiles

Le portail Statistique suisse est un outil moderne et attrayant qui vous donne accès aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

Catalogue général



Presque tous les documents publiés par l'OFS depuis 1860 sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Web Statistique suisse (www.statistique.ch). Les publications sur papier peuvent être commandées par téléphone au +41 58 463 60 60 ou par e-mail à l'adresse suivante order@bfs.admin.ch.

www.statistique.ch → Statistiques → Catalogue

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.

www.news-stat.admin.ch

Aperçu des données publiées



Pour donner une meilleure vue d'ensemble de tous les jeux de données publiés en continu par l'OFS, nous les avons regroupés sur cette page. Elle contient également un aperçu des données de la statistique fédérale déjà accessibles sur la plateforme opendata.swiss ainsi que des données de la National Summary Data Page (NSDP).

www.data.bfs.admin.ch

Tableau de bord des votations Suisse



Le tableau de bord de l'OFS utilise les données publiques ouvertes (OGD) pour présenter rapidement les résultats des votations sous une forme visuelle et conviviale. Toutes les données sont librement accessibles et disponibles en cinq langues.

votations.admin.ch/fr/overview

Informations complémentaires

Service de renseignement

+41 58 463 60 11, info@bfs.admin.ch



www.statistique.ch



Facebook



X



Youtube



LinkedIn

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. +41 58 463 60 60

Numéro OFS

1616-2400

ISBN

978-3-303-16097-8

A quoi ressemblent les pratiques culturelles et de loisirs de la population aujourd'hui, et comment ont-elles changé ces dernières années?

La fréquentation des institutions culturelles – donc des théâtres, concerts, musées ou encore cinémas – se maintient-elle par rapport aux festivals et autres événements culturels? Les gens rencontrent-ils des ami-e-s, font-ils du sport ou des randonnées, jouent-ils aux jeux vidéo ou à des jeux de société? Qu'en est-il des activités culturelles et créatives menées par les individus en amateur? Enfin, quelle est l'ampleur des pratiques numériques, et comment façonnent-elles le visionnement de films et de séries, l'écoute musicale ou encore la lecture de livres?

Basée sur une enquête menée en 2024, cette publication livre la première photographie des pratiques culturelles et de loisirs de la population résidente en Suisse depuis la pandémie de COVID-19. Elle dessine un tableau contrasté de ces activités mais aussi des envies, des freins et des moteurs en la matière. En comparant avec les deux premiers relevés en 2019 et 2014, l'analyse présente les principales évolutions du domaine sur une dizaine d'années.

Les informations publiées ici contribuent à mesurer la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) n° 4 et 10 de l'Agenda 2030 des Nations Unies. En Suisse, c'est le système d'indicateurs MONET 2030 qui assure le suivi de la mise en œuvre de ces objectifs.



Système d'indicateurs MONET 2030

www.statistique.ch → Statistiques → Développement durable
→ Système d'indicateurs MONET 2030

**La statistique
compte pour vous.**

www.la-statistique-compte.ch