

La culture comme monde du travail

Évolutions chez les travailleurs culturels (2010–2024)
et les entreprises culturelles (2011–2022)

Domaine «Culture, médias, société de l'information, sport»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (+41 58 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

L'économie culturelle en Suisse. Entreprises culturelles et travailleurs culturels, Neuchâtel 2020, 40 pages, numéro OFS: 2056-2000

Domaine «Culture, médias, société de l'information, sport» sur Internet

www.statistique.ch → Statistiques → Culture, médias, société de l'information, sport

La culture comme monde du travail

Évolutions chez les travailleurs culturels (2010–2024)
et les entreprises culturelles (2011–2022)

Rédaction Olivier Moeschler, OFS
Contenu Olivier Moeschler, OFS; Jürg Furrer, OFS
Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2025

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Olivier Moeschler, OFS, tél. +41 58 463 61 58

Rédaction: Olivier Moeschler, OFS

Contenu: Olivier Moeschler, OFS; Jürg Furrer, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 16 Culture, médias, société de l'information, sport

Langue du texte original: français

Mise en page: Publishing et diffusion PUB, OFS

Graphiques, cartes: Publishing et diffusion PUB, OFS
Vous trouverez également les graphiques en version interactive dans notre catalogue en ligne

En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. +41 58 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2025
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 2056-2500

ISBN: 978-3-303-16095-4

Table des matières

1	Introduction	5	3	Entreprises culturelles: conditions-cadre et indicateurs macroéconomiques, 2011–2022	20
2	Travailleurs culturels: situations professionnelles et évolutions, 2010–2024	6	3.1	Une croissance de près de 25% de plus d'entreprises culturelles depuis 2011	20
2.1	Près de 300 000 travailleurs culturels en Suisse	7	3.2	De moins en moins d'emplois et d'EPT par entreprise culturelle	21
2.2	2010–2024: évolutions contrastées et impact persistant du Covid-19	8	3.3	Plus de nouvelles entreprises, mais un taux de survie moindre que dans l'économie totale	24
2.3	Artistes et écrivains: un groupe particulier	8	3.4	Une majorité de micro-entreprises et d'entreprises à raison individuelle	24
2.4	Un chômage élevé parmi les professions culturelles en dehors du secteur culturel	9	3.5	Une économie culturelle concentrée dans les villes et dans la grande région de Zurich	26
2.5	Des travailleurs culturels au profil particulier	9	3.6	Une valeur ajoutée brute de plus de 16 milliards marquée de très fortes fluctuations	28
2.6	Une multi-activité élevée et qui augmente	9	4	Conclusions et ouverture	29
2.7	Un taux d'indépendants très important	10	Annexe	31	
2.8	De plus en plus de temps partiels	11	Tableaux	33	
2.9	Des contrats à durée déterminée répandus	13	Méthodologie	38	
2.10	Une durée dans l'entreprise assez longue	13	Définitions: culture	38	
2.11	Peu de mobilité entre la formation acquise et l'emploi exercé	13	Définitions: métiers culturels	38	
2.12	Le salaire des travailleurs culturels	13	Définitions: secteur culturel	38	
2.13	Un degré de satisfaction moins élevé sur sa situation financière et sur le temps libre	14	ESPA: rupture méthodologique 2020–2021	39	
2.14	Les travailleurs culturels selon le sexe: des disparités hommes-femmes marquées	14	Références	40	
2.15	Nationalité et passé migratoire: la culture plus fermée que l'économie totale	16			

1 Introduction

Dédiée à la création et diffusion de biens et d'événements esthétiques destinés à la société et à la population, la culture est aussi et surtout, pour les personnes qui y œuvrent, un monde du travail parfois méconnu. Le rôle de la statistique de l'économie culturelle est de décrire ce monde du travail dans ce qu'il partage avec les autres branches comme dans ses particularités.

La première publication de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'économie culturelle avait mis en avant l'aspect des entreprises et de la macroéconomie (OFS, 2020). Les entreprises culturelles, leur nombre, taille et distribution, enfin la valeur ajoutée brute du secteur culturel étaient au premier plan, les travailleurs culturels venaient dans un deuxième temps. Dans cette nouvelle publication, le focus est mis sur la «culture comme monde du travail». Les aspects des entreprises et les effets macro-économiques sont aussi présents, dans un deuxième temps comme cadre général. Les travailleurs culturels, leur profil, leurs conditions de travail ou encore leur salaire sont ici au centre. L'analyse approfondit également la situation des travailleurs culturels selon le sexe et de la nationalité et le statut migratoire.

Ce déplacement de curseur rejoint les discussions sur la culture. Depuis une vingtaine d'années, la mesure chiffrée de l'économie culturelle visait à décrire la culture comme secteur économique de poids riche en opportunités, aussi en Suisse

(Weckerle et al., 2003 et 2018; ZCCE, 2025). Jusqu'en 2020, la perspective était celle, large, des «industries créatives» développée au Royaume-Uni (Bakhshi et al., 2013) qui intègre toute l'informatique et software, comme en Allemagne (Söndermann et al., 2009). L'UNESCO (2013) élabore des rapports sur l'«économie créative» et la Commission européenne (2022) mesure les «cultural and creative sectors» (CCS), à l'instar des «industries culturelles et créatives» (CCI) en France (CCI Paris Ile-de-France, 2022). Plus restreint, le cadre de statistique culturelle d'Eurostat, l'office statistique européen, de 2012 parle d'«industries culturelles», en intégrant certains domaines créatifs tels que l'architecture, les jeux vidéo ou la publicité (Eurostat, 2012). Cette définition reste valable (cf. encadré Définition), mais elle est actuellement en révision.

Car la pandémie du COVID-19 a révélé – ou rappelé – que certains pans de la culture et des arts vivent des situations professionnelles marquées par l'incertitude et la précarité (Menger, 2009). On demande aujourd'hui à la statistique de l'économie culturelle de décrire également ces aspects. En Suisse, des enquêtes auprès des membres d'associations culturelles fournissent ponctuellement des chiffres sur les revenus ou la sécurité sociale (OFC, 2007; Suisseculture Sociale, 2016; Ecoplan, 2021). L'OFS s'efforce d'intégrer ces aspects à l'aide de ses enquêtes existantes (cf. encadré Sources).

La présente publication met enfin aussi l'accent sur l'évolution temporelle. Les données disponibles couvrent les années avant, pendant et après la pandémie. La publication décrit ainsi les travailleurs culturels et leurs situations professionnelles sur une durée de 15 ans (2010–2024), au chapitre 2, et les entreprises culturelles avec les aspects macro-économiques sur 12 ans (2011–2022), au chapitre 3. La conclusion et ouverture rappelle les principaux résultats et ouvre sur les travaux en cours et projetés, qui pourraient permettre, à terme, un véritable monitoring de la culture.

Définition: culture

Selon les travaux de l'office statistique de l'Union européenne Eurostat de 2012 complétés en 2018, la culture englobe 11 domaines:

1. Patrimoine culturel et musées
2. Archives
3. Bibliothèques
4. Livres et presse
5. Arts visuels et design (peinture, sculpture, arts plastiques, photographie, design, mode)
6. Arts scéniques (théâtre, opéra, concerts, danse)
7. Audiovisuel et multimédia (cinéma, radio, télévision; jeux vidéo)
8. Architecture
9. Publicité
10. Artisanat d'art
11. Enseignement culturel

Cette définition «classique élargie» inclut des domaines plus larges dans lesquels la créativité est importante.

Sources: une statistique de synthèse

La statistique de l'économie culturelle est une statistique de synthèse: elle se base sur des relevés existants à l'OFS. Les résultats sur les travailleurs culturels, qui couvrent également les indépendants, sont issus de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA), y compris pour les salaires, et l'Enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC). Les chiffres sur les entreprises viennent de la Statistique structurelle des entreprises (STATENT), la Statistique de la démographie des entreprises (UDEMOMO) et la Statistique de la production et de la valeur ajoutée (WS).

2 Travailleurs culturels: situations professionnelles et évolutions, 2010–2024

La perspective des personnes décrit la culture comme monde du travail et les situations professionnelles à l'échelle des travailleurs culturels. Leurs profils et conditions d'exercice du métier s'avèrent multiples et contrastées, selon les sous-groupes et les domaines culturels considérés. Les données (2010–2024) retracent les évolutions pour les 15 dernières années.

Dans cette partie, on s'intéresse au nombre de travailleurs culturels et à son évolution, au profil des travailleurs culturels et à différents aspects de leur situation professionnelle. Des sections approfondissent l'analyse selon la perspective du sexe et la nationalité ou le statut migratoire. Quand cela est possible, une comparaison est faite avec le niveau européen.

Les données émanent principalement de l'Enquête suisse sur les personnes actives (ESPA), y compris pour la mesure du salaire. Cette enquête couvre tous les travailleurs culturels y compris les indépendants. Pour des aspects comme le revenu du ménage et l'évaluation subjective, l'Enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC) est mobilisée.

Selon Eurostat, trois combinaisons de travailleurs culturels existent entre les professions et les secteurs:

- I. Personnes exerçant une profession culturelle dans le secteur culturel (p. ex. musicien dans un orchestre, journaliste dans une maison d'édition)
- II. Personnes exerçant une profession culturelle en dehors du secteur culturel (p. ex. graphiste dans une banque, architecte dans une administration)¹
- III. Personnes exerçant une profession non culturelle dans le secteur culturel (p. ex. comptable dans un théâtre, secrétaire dans une firme de jeux vidéo)

Le secteur culturel (I+III) englobe toutes les personnes travaillant dans une entreprise culturelle, quelle que soit leur profession.

Depuis peu, Eurostat distingue également dans ses analyses le groupe des «Artistes et écrivains» (cf. encadré). Ce regroupement spécifique permet de décrire une catégorie de travailleurs culturels dans un sens plus étroit du terme.

Dans tous les chiffres de ce chapitre est considérée l'activité principale des personnes en termes de temps (la multi-activité est traitée au point 2.6).

Un nouveau sous-groupe: Artistes et écrivains

Le groupe des «Artistes et écrivains» a récemment été définie par Eurostat. Sélectionné sur le seul critère de la profession (indépendamment de l'entreprise, qu'elle soit culturelle ou non), il est composé du contenu des deux codes de professions ISCO à 3 chiffres suivants:

264 AUTEURS, JOURNALISTES ET LINGUISTES

2641 Auteurs et autres écrivains

2642 Journalistes

2643 Traducteurs, interprètes et linguistes

265 ARTISTES CRÉATEURS ET EXÉCUTANTS

2651 Artistes plasticiens

2652 Compositeurs, musiciens et chanteurs

2653 Danseurs et chorégraphes

2654 Metteurs en scène de cinéma, de théâtre et d'autres spectacles

2655 Acteurs

2656 Annonceurs-présentateurs de radio, de télévision et autres médias

¹ Les travailleurs culturels dont on connaît la profession mais au code d'activité économique NOGA manquant ou inconnu sont inclus dans ce groupe.

2.1 Près de 300 000 travailleurs culturels en Suisse

En 2024, on comptait 295 439 travailleurs culturels en Suisse, ou 5,8% de tous les actifs. Un gros tiers a une profession culturelle dans le secteur culturel [I] et un autre gros tiers a une profession culturelle mais en dehors du secteur culturel [II], un petit tiers travaille dans le secteur culturel sans profession culturelle [III] (cf. tableau T1).

Travailleurs culturels selon les 3 combinaisons, en 2024

T1

		Secteur culturel		Total
		Oui	Non	
Profession culturelle	Oui	[Type I] 101 010 34,2%	[Type III] 104 046 35,2%	205 056
	Non	[Type II] 90 383 30,6%		90 383
Total		191 393	104 046	295 439

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Entre 2010 et 2024, la proportion de professions culturelles dans le secteur culturel [I] a crû de 8,0 points de pourcentage, dépassant presque les professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]. Ces dernières ont diminué, comme les professions culturelles en dehors du secteur culturel [II] (cf. tableau T2).

Proportion de travailleurs culturels, en 2010 et 2024

T2

	2010	2024	Différence (points de %)
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	26,2%	34,2%	+8,0
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	33,0%	30,6%	-2,4
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	40,8%	35,2%	-5,6%
Total travailleurs culturels	100,0%	100,0%	

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

En comparaison internationale, la Suisse est dans le haut du tableau pour ce qui est de la part de travailleurs culturels dans l'économie totale, derrière des pays comme l'Islande, les Pays-Bas, le Luxembourg et entouré des pays nordiques (cf. tableau T3)².

Part de travailleurs culturels dans l'économie totale, comparaison internationale, en 2023

T3

	En %
Islande (IS)	6,1
Pays-Bas (NL)	5,3
Luxembourg (LX)	5,2
Estonie (EE)	5,1
Suède (SE)	4,7
Danemark (DK)	4,6
Suisse (CH)	4,6
Finlande (FI)	4,5
Norvège (NO)	4,4
Malte (MT)	4,2
Slovénie (SI)	4,2
Autriche (AT)	4,1
France (FR)	4,1
Lettonie (LV)	4,1
Belgique (BE)	4,0
Lituanie (LT)	4,0
Portugal (PT)	4,0
République Tchèque (CZ)	4,0
Allemagne (DE)	3,9
Espagne (ES)	3,6
Hongrie (HG)	3,6
Pologne (PL)	3,6
Serbie (RS)	3,6
Italie (IT)	3,5
Chypre (CY)	3,5
Croatie (HR)	3,4
Irlande (IR)	3,2
Grèce (EL)	3,1
Bulgarie (BG)	2,8
Slovaquie (SK)	2,7
Turquie (TR)	2,6
Roumanie (RO)	1,5

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; Eurostat

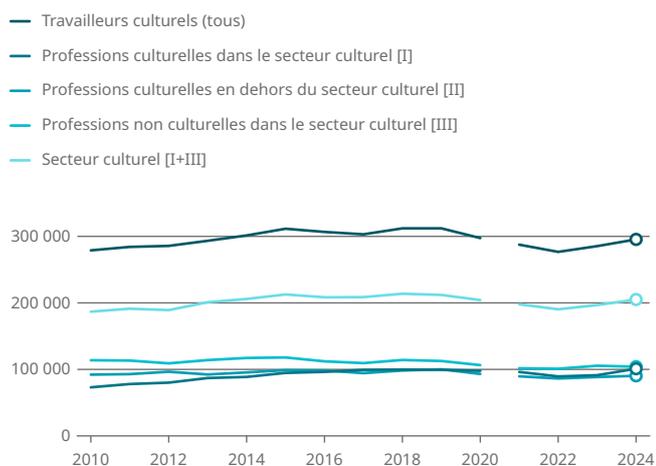
© OFS 2025

² Source Eurostat (https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment), année la plus récente disponible (2023). Le chiffre pour la Suisse est ici un peu moins élevé que celui de l'OFS (5,8%, en 2024): dans la comparaison internationale, Eurostat ne prend que le degré de détail de données disponible dans tous les pays, ce qui donne en général un chiffre moins grand.

2.2 2010–2024: évolutions contrastées et impact persistant du Covid-19

Ces quinze dernières années, le nombre de travailleurs culturels a augmenté en Suisse en chiffres absolus jusqu'en 2019, avec un impact de la pandémie du Covid-19 bien visible et une reprise incomplète depuis la pandémie (cf. premier graphique). La proportion de travailleurs culturels au sein de tous les actifs est cependant globalement restée stable jusqu'en 2019, malgré un pic en 2015 (cf. deuxième graphique)³.

Travailleurs culturels: nombre, de 2010 à 2024



Remarque: rupture méthodologique 2020–2021

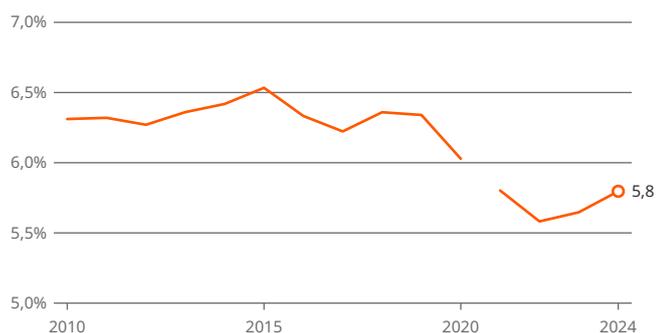
État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02e-a

© OFS 2025

Travailleurs culturels: part sur toutes les personnes actives, de 2010 à 2024



Remarque: rupture méthodologique 2020–2021

État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02e-b

© OFS 2025

Entre 2010 et 2019, le nombre de travailleurs culturels a augmenté presque en continu, de 279 000 à 312 100 (+11,9%), une hausse toutefois à peine plus élevée que dans l'économie totale durant la même période (+11,4%). Les professions culturelles dans le secteur culturel [I] ont le plus augmenté 2010–2019, de +36,0% (cf. tableau TA1 en annexe).

L'impact du Covid-19 a été très marqué dans la culture: entre 2019 et 2020, le nombre de travailleurs culturels a baissé de –4,7% (alors que l'économie totale a stagné à +0,2%) pour se retrouver sous la marque des 300 000 pour la première fois depuis 2013. Les professions culturelles en dehors du secteur culturel [II] ont le plus été touchées, celles dans le secteur culturel [I] le moins. Après le début de la pandémie, le nombre total de travailleurs culturels a continué à baisser jusqu'en 2022, pour remonter ensuite un peu. Entre 2023 et 2024, l'augmentation parmi les travailleurs culturels est plus marquée que dans l'économie totale. Les professions culturelles dans le secteur culturel [I] ont, elles, augmenté de +10,7% ces deux dernières années, depuis 2010 même de 38,3%.

L'évolution ces quinze dernières années a été très inégale selon les domaines. Patrimoine et musées ainsi que les Arts visuels et le design ont augmenté de près de +60% jusqu'en 2019, l'Architecture et les Arts scéniques également beaucoup, tandis que Livre et Presse a diminué déjà avant la pandémie (cf. tableau TA2 en annexe). Le Covid-19 a davantage touché certains domaines que d'autres, tandis que la Publicité a même augmenté ses effectifs en 2020, comme l'Artisanat d'art mais aussi les Arts scéniques (+15,3%). En 2023–2024 la plupart des domaines ont augmenté.

2.3 Artistes et écrivains: un groupe particulier

En 2024, le groupe «Artistes et écrivains» représentait environ 47 000 personnes, ou un travailleur culturel sur sept (15,9%, cf. tableau T4). Cette proportion n'a pas significativement changé depuis 2010. Ce groupe comporte une majorité (57,2%) de journalistes, auteurs et traducteurs (y c. interprètes), et d'autre part (42,8%) les musiciens (y c. compositeurs et chanteurs), metteurs en scène, artistes plasticiens, acteurs et danseurs/chorégraphes.

Artistes et écrivains, en 2024

T4

Artistes et écrivains, en 2024	
Travailleurs culturels (tous)	295 439
Artistes et écrivains	47 025
	15,9%
dont:	
– journalistes, auteurs, traducteurs	26 918 (57,2%)
– musiciens, metteurs en scène, artistes plasticiens, acteurs, danseurs	20 108 (42,8%)

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

³ Suite à un changement de méthode de l'ESPA, les chiffres absolus et la part de l'économie totale dès 2021 ne sont pas comparables avec ceux d'avant, avec une sous-estimation d'environ 8–10 000 personnes. La rupture n'affecte pas les pourcentages au sein des travailleurs culturels présentés dans la suite.

En quinze ans, les Artistes et écrivains ont vécu une évolution particulière. De 2010 à 2017, leur nombre a crû de manière quasi continue, passant de 43 385 à 53 053 (+22,3%). Des diminutions ont frappé le groupe en 2018–2019, surtout chez les journalistes et les traducteurs. Depuis, leur nombre est stable.

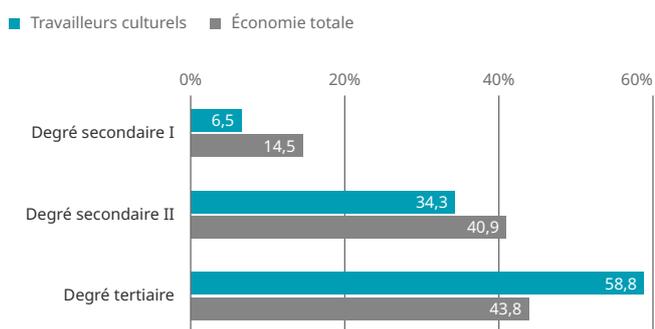
2.4 Un chômage élevé parmi les professions culturelles en dehors du secteur culturel

Le taux de chômeurs au sens du BIT mesuré parmi les travailleurs culturels a constamment été en-dessous de celui dans l'économie totale ces quinze dernières années (cf. tableau TA3 en annexe). Parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I], ce taux est plus bas que pour les professions non-culturelles dans le secteur culturel [III] et, surtout, que pour les travailleurs culturels en dehors du secteur culturel [II], où il est en général le plus élevé (5,5% en 2024). Les Artistes et écrivains ont un taux de chômage (3,1%) plus élevé que les professions culturelles dans le secteur culturel.

2.5 Des travailleurs culturels au profil particulier

Les travailleurs culturels sont un groupe professionnel un peu atypique en termes de profil sociodémographique. Leur niveau de formation est très au-dessus de la moyenne. En 2024, 58,8% avaient un niveau de formation tertiaire, contre 43,8% dans l'économie totale (cf. graphique ci-dessous). On observe un écart analogue, quoique plus grand, au niveau européen⁴.

Travailleurs culturels: personnes actives selon le niveau de formation, comparaison avec l'économie totale, en 2024



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02c

© OFS 2025

⁴ Dans l'UE, la part de personnes de niveau de formation tertiaire était de 61,8% parmi les travailleurs culturels et de 37,8% dans l'économie totale (2023; Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment).

Le taux de niveaux de formation tertiaire est élevé parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I] et surtout parmi les Artistes et écrivains, où près des trois-quarts sont de formation tertiaire (cf. tableau T5). Ce taux a augmenté dans la culture depuis 2010, comme dans l'économie totale.

Part de niveau de formation tertiaires, en 2010 et 2024

T5

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	31,7%	43,8%	+12,1
Travailleurs culturels (tous)	46,2%	58,8%	+12,6
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	64,2%	70,8%	+6,6
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	56,6%	68,7%	+12,1
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	26,3%	38,6%	+12,3
Secteur culturel [I+III]	41,1%	54,4%	+13,3
Artistes et écrivains	66,0%	73,8%	+7,8

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Avec 49,5% de femmes, les travailleurs culturels sont un groupe professionnel un peu plus féminisé que tous les actifs (47,1%). Le passeport suisse y est aussi plus répandu (78,2%) que dans l'économie totale (71,1%). Pour l'analyse selon le genre et la nationalité/le statut migratoire, cf. 2.14 et 2.15.

2.6 Une multi-activité élevée et qui augmente

14,7% des travailleurs culturels salariés avaient plus qu'un emploi en 2024, un taux nettement plus élevé que dans l'économie totale (8,0%, cf. tableau T6). Le chiffre est encore un peu plus important parmi les professions culturelles. C'est parmi les Artistes et

Part des multi-actifs, en 2010 et 2024

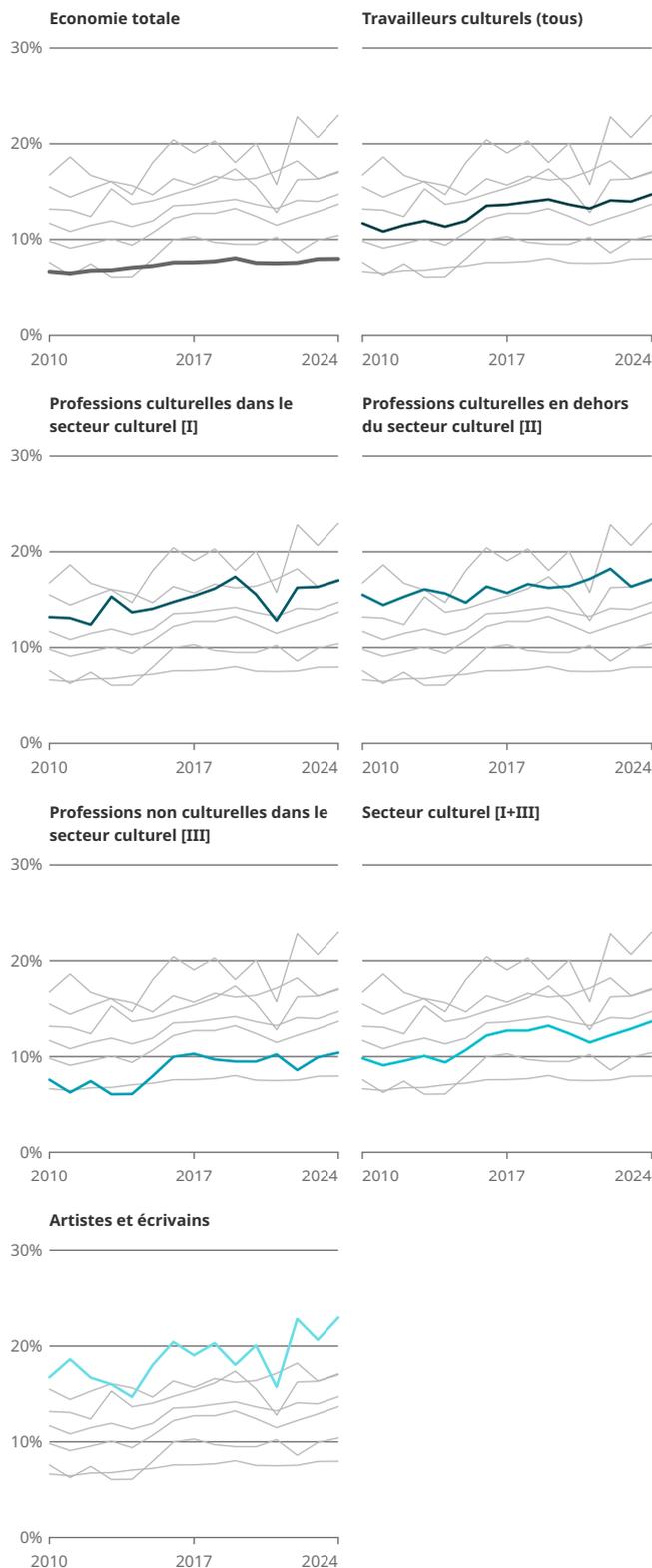
T6

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	6,6%	8,0%	+1,3
Travailleurs culturels (tous)	11,7%	14,7%	+3,0
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	13,2%	17,0%	+3,8
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	15,5%	17,1%	+1,6
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	7,6%	10,4%	+2,8
Secteur culturel [I+III]	9,8%	13,7%	+3,9
Artistes et écrivains	16,7%	23,0%	+6,2

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Travailleurs culturels: part des multi-actifs, de 2010 à 2024



État des données: 05.02.2025
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.021
© OFS 2025

écrivains que la multi-activité est la plus élevée: 23,0%, ou près de trois fois plus que dans l'économie totale. Pour près de la moitié des travailleurs culturels en premier emploi avec un deuxième emploi, ce dernier ne touche pas à la culture.

En 15 ans, la part des multi-actifs a non seulement été plus élevée parmi les travailleurs culturels, mais elle y a bien plus crû que dans l'économie totale (cf. graphique à gauche). L'augmentation a été importante parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I] et pour les Artistes et écrivains (+6,2, cf. tableau T6).

La part de multi-actifs est plus élevée dans l'Enseignement culturel, les Arts scéniques et dans Patrimoine et musées, alors qu'elle est moins répandue dans la Publicité.

2.7 Un taux d'indépendants très important

En 2024, 27,7% des travailleurs culturels étaient des indépendants, le double que dans l'économie totale (14,1%, cf. tableau T7). En Europe, la part de travailleurs culturels indépendants est encore plus élevée⁵. Parmi les professions culturelles actives dans le secteur culturel [I], ce sont quatre personnes sur dix (40,3%) qui étaient des indépendants, un taux stable depuis 2010 même s'il était brièvement monté à environ 45% juste avant le Covid-19. Le groupe II peut renvoyer à des individus qui seraient des comédiens ou des musiciens, mais qui travaillent en indépendants comme consultants ou thérapeutes par exemple⁶.

Part d'indépendants, en 2010 et 2024 T7

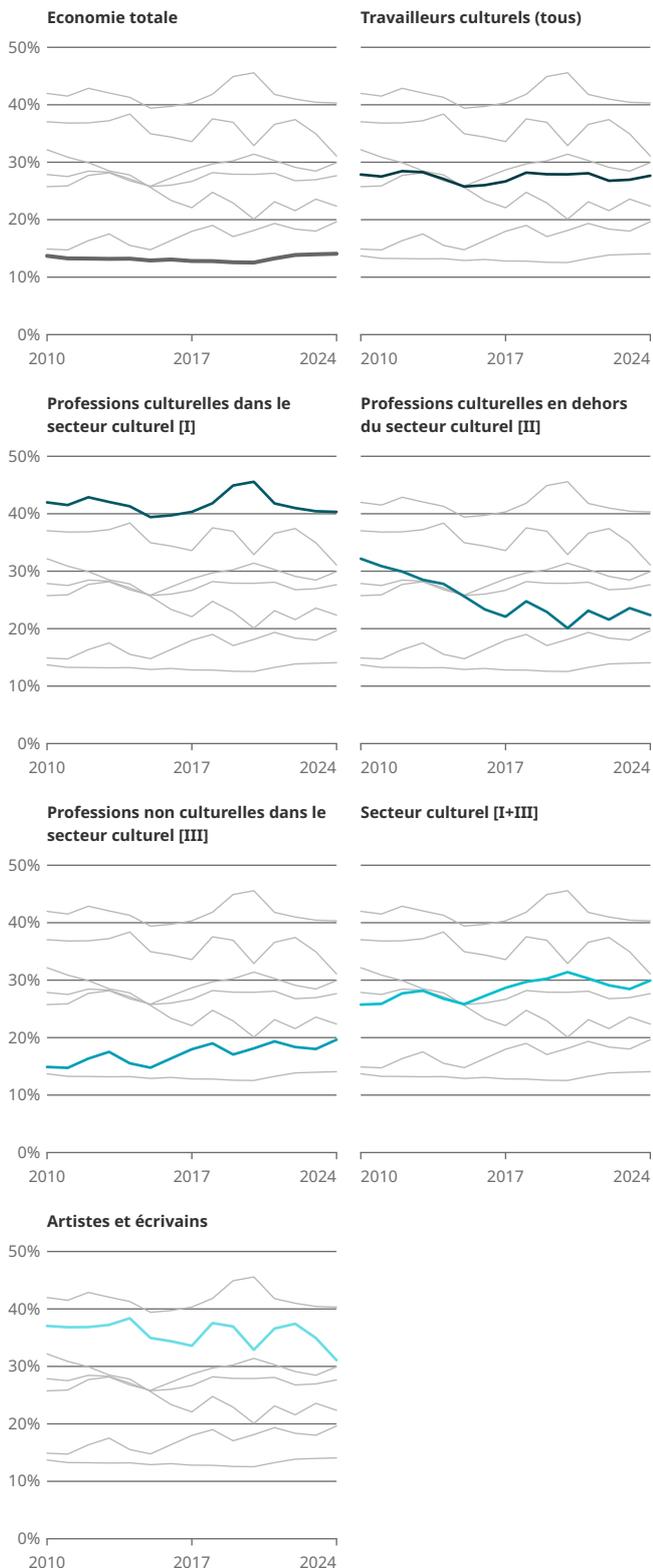
	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	13,7%	14,1%	+0,4
Travailleurs culturels (tous)	27,9%	27,7%	-0,2
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	42,0%	40,3%	-1,7
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	32,2%	22,4%	-9,8
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	14,9%	19,6%	+4,7
Secteur culturel [I+II+III]	25,7%	29,9%	+4,2
Artistes et écrivains	37,0%	31,1%	-6,0

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

⁵ Dans l'UE, la part d'indépendants est similaire à la Suisse dans l'économie totale (13,8%), mais de 31,7% parmi les travailleurs culturels (en 2022; Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment).

⁶ Les travailleurs culturels au code d'activité économique NOGA manquant ou inexistant – dont une partie des indépendants culturels sans entreprise propre – sont inclus dans le groupe II. En tout, les travailleurs culturels sans NOGA (quelle qu'en soit la raison) représentaient en 2024 14 772 personnes, ou 16% du groupe II et 5% des travailleurs culturels.

Travailleurs culturels: part d'indépendants, de 2010 à 2024



État des données: 05.02.2025
 Source: OFS - Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02m
 © OFS 2025

Entre 2010 et 2024 ce taux, également stable en général parmi tous les travailleurs culturels, a augmenté dans le secteur culturel, plus précisément parmi les professions non-culturelles [III] (+4,7) où l'augmentation est continue (cf. aussi graphique à gauche). Parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I], la part d'indépendants a beaucoup augmenté jusqu'en 2019, puis baissé depuis la pandémie; c'est cependant ici qu'elle reste la plus élevée.

Par domaines, il y a plus d'indépendants en Architecture que dans les Arts scéniques par exemple, mais le plus haut taux se situe dans les Arts visuels et design: ici, les trois-quarts sont des indépendants (cf. tableau T8).

Part d'indépendants, par domaines culturels, en 2010 et 2024

T8

	2010	2024	Différence (points de %)
Secteur culturel [I+III]	25,7%	29,9%	+4,2
1. Patrimoine et musées	X	X	-0,2
2. Archives / 3. Bibliothèques	0,0%	0,0%	+0,0
4. Livres et presse	15,0%	19,9%	+4,9
5. Arts visuels et design	67,1%	73,7%	+6,6
6. Arts scéniques	(19,7%)	(19,5%)	-0,2
7. Audiovisuel et multimédias	(10,0%)	(17,8%)	+7,7
8. Architecture	37,4%	31,5%	-5,9
9. Publicité	(29,5%)	(25,1%)	-4,4
10. Artisanat d'art	(45,5%)	(37,0%)	-8,6
11. Enseignement culturel	(12,5%)	(22,5%)	+10,0

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.
 X Extrapolation basée sur moins de 5 observations; résultats non-publiés.

Source: OFS - Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

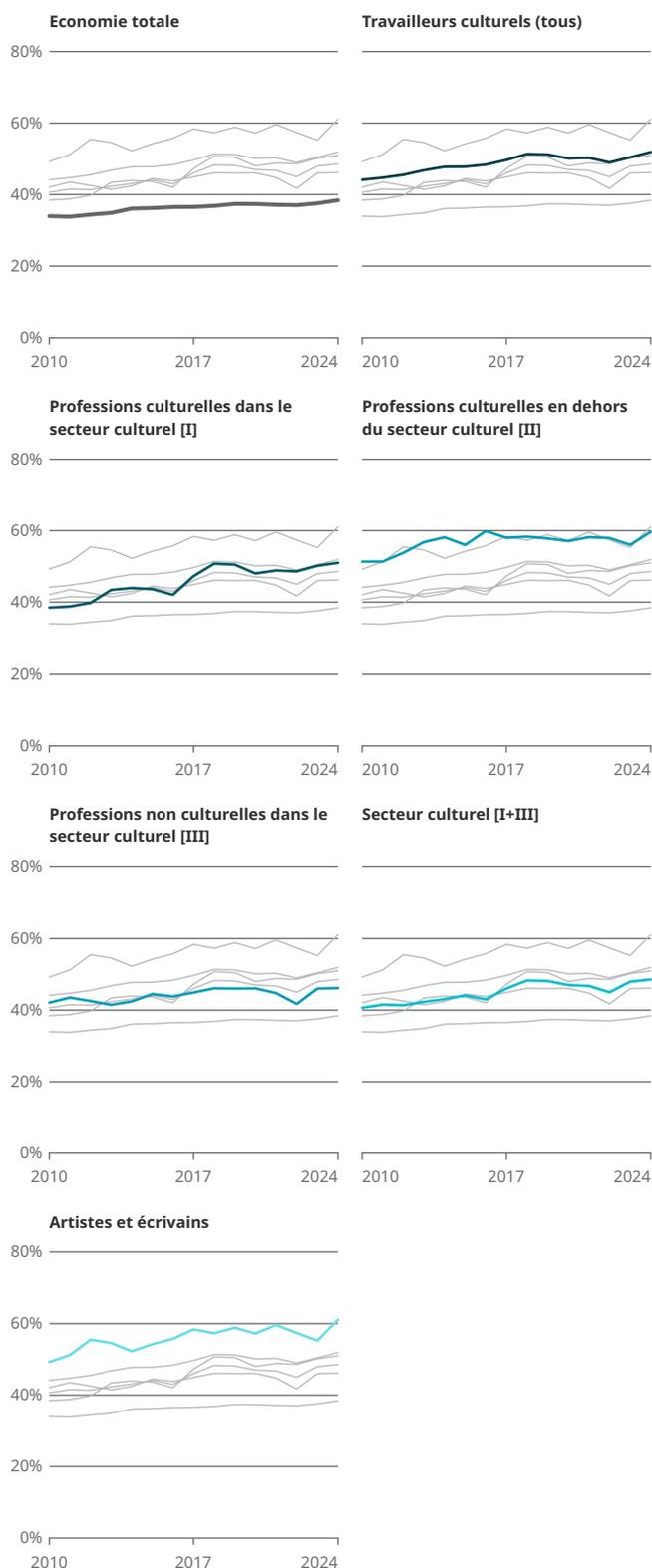
2.8 De plus en plus de temps partiels

Les engagements à temps partiel sont très répandus parmi les travailleurs culturels: plus de la moitié parmi eux (51,9%) avaient un tel engagement en emploi principal en 2024, contre 38,4% dans l'économie totale. Ce chiffre est aussi bien plus élevé en Suisse qu'en Europe⁷. La part de temps partiels est encore plus haute parmi les travailleurs culturels en dehors du secteur culturel [II] et, surtout, parmi les Artistes et écrivains (61,1%, cf. tableau T9).

Entre 2010 et 2024 la part de temps partiels a augmenté partout, mais davantage parmi les travailleurs culturels que dans l'économie totale. L'augmentation est la plus marquée parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I] (cf. graphique à la page suivante).

⁷ En 2023, 75,8% des travailleurs culturels dans l'UE étaient à plein-temps (Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment).

Travailleurs culturels: part des personnes actives occupées à temps partiel, de 2010 à 2024



État des données: 05.02.2025
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02n
© OFS 2025

Part des temps partiels, en 2010 et 2024 T9

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	34,0%	38,4%	+4,5
Travailleurs culturels (tous)	44,1%	51,9%	+7,8
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	38,5%	51,0%	+12,5
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	51,3%	59,7%	+8,3
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	42,1%	46,2%	+4,1
Secteur culturel [I+III]	40,6%	48,6%	+7,9
Artistes et écrivains	49,2%	61,1%	+11,9

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

Le temps partiel est très répandu dans l'Enseignement culturel, Patrimoine et musées ainsi qu'Archives/Bibliothèques (cf. tableau T10). Dans les Arts visuels et le design, l'augmentation des temps partiels a été marquée.

Part des temps partiels, par domaines culturels, en 2010 et 2024 T10

	2010	2024	Différence (points de %)
Secteur culturel [I+III]	40,6%	48,6%	+7,9
1. Patrimoine et musées	(72,4%)	86,2%	+13,8
2. Archives / 3. Bibliothèques	68,4%	73,7%	+5,3
4. Livres et presse	41,4%	45,4%	+4,0
5. Arts visuels et design	34,0%	48,8%	+14,8
6. Arts scéniques	(47,4%)	59,8%	+12,4
7. Audiovisuel et multimédias	44,2%	53,5%	+9,2
8. Architecture	24,4%	34,6%	+10,3
9. Publicité	(40,2%)	(34,5%)	-5,7
10. Artisanat d'art	(23,4%)	(19,7%)	-3,7
11. Enseignement culturel	80,5%	86,5%	+6,0

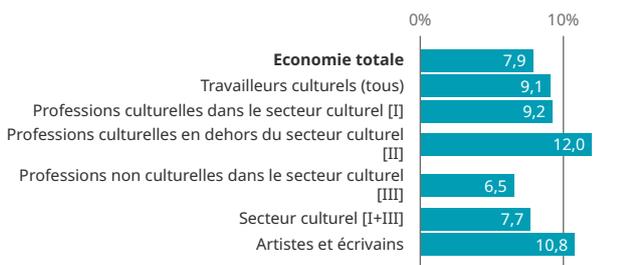
() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

2.9 Des contrats à durée déterminée répandus

Les engagements à durée déterminée sont un peu plus répandus parmi les travailleurs culturels (9,1% en avaient un en 2024) que parmi tous les salariés (7,9%), surtout parmi ceux en dehors du secteur culturel [II] et les Artistes et écrivains (cf. graphique ci-dessous).

Travailleurs culturels: part des salariés avec un contrat de durée déterminée, en 2024



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02o

© OFS 2025

Depuis 2010 ces contrats ont davantage augmenté dans l'économie totale (+1,6) que parmi les travailleurs culturels (+0,6). Ils restent cependant plus répandus chez une grande partie de ces derniers (cf. tableau T11).

Part d'engagements à durée déterminée, en 2010 et 2024

T 11

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	6,3%	7,9%	+1,6
Travailleurs culturels (tous)	8,5%	9,1%	+0,6
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	(8,8%)	(9,2%)	+0,4
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	11,1%	12,0%	+0,9
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	(6,6%)	(6,5%)	-0,1
Secteur culturel [I+III]	7,3%	7,7%	+0,4
Artistes et écrivains	(15,5%)	(10,8%)	-4,7

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Dans les Arts scéniques (ici avec près d'une personne sur cinq en 2024), Patrimoine et musées ainsi qu'Archives/Bibliothèques, les contrats à durée déterminée sont répandus, moins dans Livres et Presse et en Architecture (cf. tableau T12).

Part d'engagements à durée déterminée, par domaines culturels, en 2010 et 2024

T 12

	2010	2024	Différence (points de %)
Secteur culturel [I+III]	7,3%	7,7%	+0,4
1. Patrimoine et musées	(14,4%)	(18,3%)	+4,0
2. Archives / 3. Bibliothèques	(15,1%)	(14,8%)	-0,3
4. Livres et presse	(4,0%)	(3,8%)	-0,2
5. Arts visuels et design	(10,9%)	(8,7%)	-2,2
6. Arts scéniques	(21,3%)	(19,4%)	-1,9
7. Audiovisuel et multimédias	(10,0%)	(6,9%)	-3,1
8. Architecture	(5,8%)	(3,4%)	-2,3
9. Publicité	X	(8,2%)	+4,9
10. Artisanat d'art	X	X	X
11. Enseignement culturel	(7,1%)	(8,6%)	+1,5

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

X Extrapolation basée sur moins de 5 observations; résultats non-publiés.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

2.10 Une durée dans l'entreprise assez longue

Les travailleurs culturels restent un peu plus souvent 5 ans ou plus dans leur entreprise (54,0% d'entre eux en 2024) que tous les actifs (50,3%). Parmi les professions culturelles dans le secteur culturel [I], ce taux est un peu plus élevé (cf. tableau TA4 en annexe), notamment dans l'Enseignement culturel et les Arts visuels et le design. Il a baissé presque partout, y compris dans l'économie totale.

2.11 Peu de mobilité entre la formation acquise et l'emploi exercé

Le fait d'avoir un autre emploi que celui appris est moins répandu parmi les travailleurs culturels (45,8%) que dans l'économie totale (50,8%). Cette proportion a globalement augmenté depuis 2010. Dans des domaines tels que Patrimoine et musées ou Archives/Bibliothèques, la mobilité formation acquise/emploi exercé est plus répandue que dans l'Architecture par exemple (cf. tableau TA5 en annexe).

2.12 Le salaire des travailleurs culturels

En 2024, les travailleurs culturels gagnaient 70 000 francs (valeur médiane, brut), ce qui est moins que dans l'économie totale (74 100 francs). Ces chiffres prennent en compte les indépendants qui se rémunèrent par leur propre société, mais pas les indépendants sans entreprise⁸ (cf. tableau T13).

⁸ Les revenus des indépendants sans d'entreprise propre ne sont pas cernés statistiquement. Leur part est en baisse depuis 2010 parmi les travailleurs culturels et représentait, en 2024, un peu plus de la moitié des indépendants ou 16% de tous les travailleurs culturels (cf. annexe).

Pour un temps plein (90 à 100%), les travailleurs culturels gagnaient légèrement plus que dans l'économie en général (88 400 francs contre 87 000). Rappelons que les travailleurs culturels sont cependant bien mieux formés que tous les actifs (cf. 2.5). Les travailleurs culturels à temps partiel (<90%) affichaient un revenu de 48 600 francs, soit un salaire plus élevé que dans l'économie en général (45 300 francs). Il faut rappeler que le temps partiel est répandu dans la culture (cf. 2.8). Le salaire des Artistes et écrivains est un peu au-dessus de celui de tous les travailleurs culturels; cette mesure n'intègre cependant pas les indépendants qui n'ont pas d'entreprise propre.

Revenu professionnel brut annuel, selon plein temps et temps partiel (en francs), en 2024 T 13

	Tous	Plein temps (90%–100%)	Temps partiel (< 90%)
Économie totale	74 100	87 000	45 300
Travailleurs culturels (tous)	70 000	88 400	48 600
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	73 000	85 700	(54 000)
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	69 900	94 900	52 000
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	(67 400)	87 100	40 600
Secteur culturel [I+III]	70 000	85 900	48 000
Artistes et écrivains	71 500	91 000	54 700

() Valeur incertaine (coefficient de variation supérieur à 5% ou extrapolation basée < 50 observations), résultats à interpréter avec précaution.

Les indépendants sans entreprise propre ne sont pas contenus dans ces chiffres.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

La situation financière d'une personne ne dépend pas que de son salaire, mais de tous les revenus de son ménage. Selon l'Enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC) 2023, l'année précédente, la médiane du revenu disponible équivalent⁹ dans un ménage avec au moins un travailleur culturel se montait à 57 015 francs par année, ou un peu plus que dans la population totale (54 955 francs). Chez les travailleurs culturels, il y a plus de ménages sans enfants et plus de formations tertiaires, deux éléments qui renvoient à des ménages aux revenus plus élevés.

⁹ Le revenu disponible équivalent est une construction qui tient compte du nombre de personnes dans le ménage, ce qui permet de comparer des ménages de tailles différentes (cf. OFS, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/themes-transversaux/mesure-bien-etre/indicateurs/revenu-disponible.html>).

2.13 Un degré de satisfaction moins élevé sur sa situation financière et sur le temps libre

L'enquête SILC mesure également des aspects subjectifs. En 2022, l'enquête révélait un degré de satisfaction de la part des travailleurs culturels en-dessous de la population générale pour certains aspects (cf. tableau T 14, qui présente les écarts importants). Une différence marquée s'observe cependant au sujet de la situation financière personnelle: 52,4% de la population ont une satisfaction élevée à très élevée à cet égard, contre 45,8% chez les travailleurs culturels. Concernant le revenu de l'emploi principal en particulier, 44,1% des travailleurs culturels ont une satisfaction très élevée ou élevée, contre 53,0% de la population. Au sujet de la durée du temps libre, l'écart est important. Ceci pourrait renvoyer à cette particularité des activités culturelles: elles nécessitent un important «travail derrière le travail» (entraînant, recherche d'engagements) voire des emplois alimentaires, et se déroulent souvent à des moments (le soir, le week-end) où le reste de la population est en congé. Par contre, l'ambiance de travail est jugée plus positive par les travailleurs culturels.

Satisfaction avec différents aspects de la vie, en 2023 T 14

Satisfaction très élevée ou élevée avec...	Population générale	Travailleurs culturels
Ambiance de travail	79,9%	86,1%
Situation financière personnelle	52,4%	45,8%
Revenu de l'emploi principal	53,0%	44,1%
Durée du temps libre	54,3%	42,5%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; SILC

© OFS 2025

2.14 Les travailleurs culturels selon le sexe: des disparités hommes-femmes marquées

Avec 49,5% de femmes en 2024, les travailleurs culturels sont un groupe un peu plus féminisé que l'économie totale (47,1%). Ces chiffres rejoignent ceux européens¹⁰. Alors que la répartition selon le sexe est assez équilibrée parmi les travailleurs culturels en premier emploi, chez les travailleurs culturels en deuxième emploi, les femmes sont, avec six sur dix personnes, majoritaires.

Certains domaines culturels sont très féminisés: l'Artisanat d'art et le Patrimoine et musées avec environ 70% de femmes, les Archives/Bibliothèques et l'Enseignement culturel avec environ 60%. La Publicité, l'Audiodisuel et multimédias ainsi que l'Architecture sont des domaines plus masculins (cf. tableau T 15).

¹⁰ En 2023 dans l'UE, les travailleurs culturels comptaient 49,5% de femmes, l'économie totale 46,4% (Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment).

Part de femmes, en 2010 et 2024

T 15

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	45,8%	47,1%	+1,4%
Travailleurs culturels (tous)	47,9%	49,5%	+1,6%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	38,1%	45,5%	+7,4%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	50,9%	53,2%	+4,5%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	51,7%	50,1%	-1,7%
Secteur culturel [I+III]	46,4%	47,8%	+1,4%
1. Patrimoine et musées	74,4%	69,0%	-5,4%
2. Archives / 3. Bibliothèques	73,8%	63,5%	-10,2%
4. Livres et presse	50,7%	51,7%	+1,0%
5. Arts visuels et design	40,4%	53,3%	+12,9%
6. Arts scéniques	46,4%	49,4%	+3,0%
7. Audiovisuel et multimédias	46,7%	37,6%	-9,1%
8. Architecture	29,0%	36,9%	+7,9%
9. Publicité	55,6%	43,5%	-12,2%
10. Artisanat d'art	(61,6%)	(72,1%)	+10,5%
11. Enseignement culturel	60,4%	60,4%	+0,0%
Artistes et écrivains	47,4%	52,1%	+4,7%

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Caractéristiques des travailleurs selon le sexe, en 2024

T 16

	Économie totale		Économie culturelle	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Moyenne d'âge	42,5 ans	42,1 ans	45,0 ans	42,9 ans
Niveau de formation tertiaire	45,3%	42,1%	60,7%	56,9%
Multi-actifs	5,9%	10,3%	13,0%	16,4%
Indépendants	15,8%	12,1%	32,1%	23,2%
Engagement à temps partiel	20,5%	58,7%	37,9%	66,1%
Contrats à durée déterminée	7,1%	8,7%	9,2%	8,9%
5 ans et plus dans l'entreprise	52,8%	47,5%	58,5%	49,4%
Mobilité formation acquise/ emploi exercé	53,8%	47,5%	44,5%	47,1%
Mobilité lieu de résidence/ de travail	22,4%	17,7%	20,6%	18,4%
Sans fonction de chef/-fe	58,1%	73,3%	60,8%	75,9%

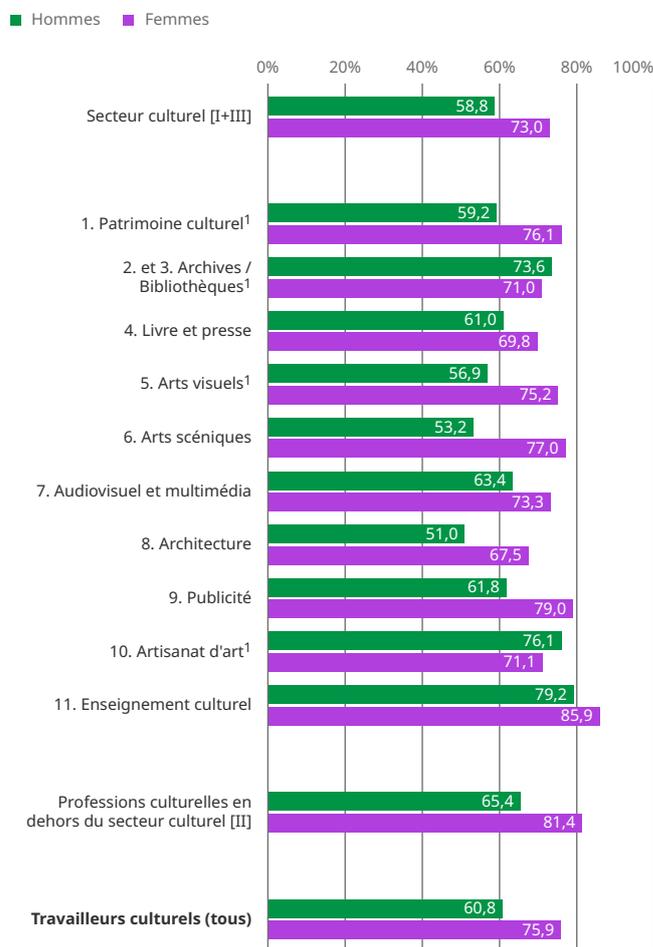
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Les Arts visuels et le design, l'Architecture et l'Artisanat d'art se sont fortement féminisés en quinze ans, alors que les Archives/Bibliothèques ont vu leur part d'hommes augmenter (tout en restant dominés par les femmes). Dans la Publicité, la proportion s'est inversée en quinze ans.

Les femmes parmi les travailleurs culturels sont en moyenne plus jeunes que leurs collègues masculins. Les hommes restent d'ailleurs plus longtemps dans leur entreprise. Les travailleuses culturelles sont un peu moins bien formées et plus souvent multi-actives, ont un peu plus de mobilité formation acquise/ emploi exercé et ont nettement plus souvent un engagement à temps partiel. Ces différences hommes-femmes dans la culture reflètent en général celles de l'économie totale (cf. tableau T 16).

Travailleurs culturels: salariés sans fonction de chef selon le sexe, total et par domaines culturels, pooling de 2020 à 2024



¹ Extrapolation basée sur < 160 observations; résultats à interpréter avec beaucoup de précaution.

État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02d

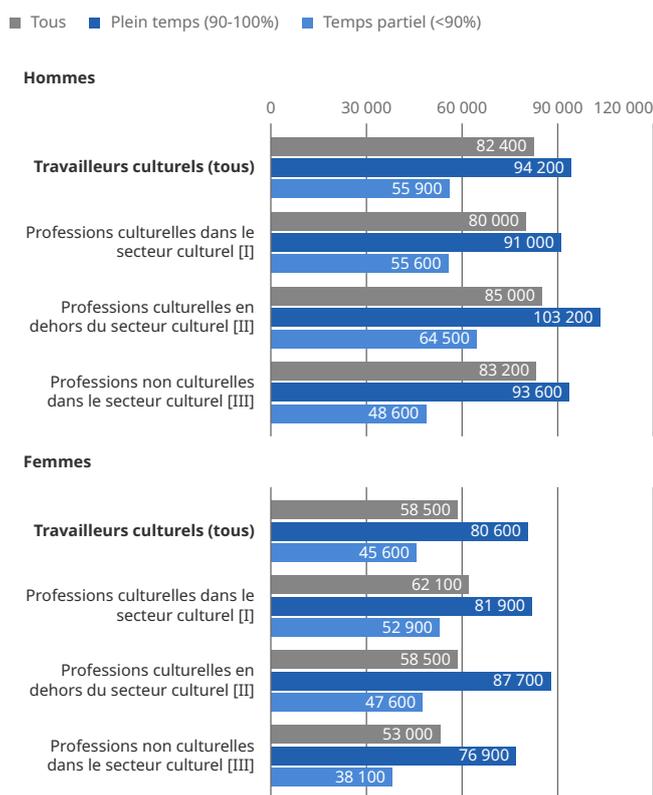
© OFS 2025

On observe également des différences parfois marquées dans la situation dans la profession. En 2020–2024¹¹, 75,9% des femmes parmi les travailleurs culturels n'avaient pas de fonction chef-fe, contre 60,8% des hommes. L'écart est marqué notamment dans Patrimoine et musées, les Arts visuels et le design, l'Architecture et les Arts scéniques (cf. graphique ci-dessus).

Dans la culture, les écarts salariaux hommes-femmes existent et ils sont parfois importants. En 2024, les hommes y gagnaient 82 400 francs (valeur médiane, brut), les femmes 58 500 francs. Cet écart est cependant comparable à celui dans l'économie totale (85 000 francs pour les hommes, 60 000 francs les femmes). Cette différence peut être liée au fait que des domaines culturels plus rentables en termes de salaire (comme l'Architecture p. ex.) sont, on l'a vu, davantage investis par les hommes (cf. Tableau T 15).

Travailleurs culturels: revenu annuel brut selon le sexe, en 2024

Population résidante permanente, valeur centrale (médiane), en francs



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02h

© OFS 2025

Ces chiffres sont par ailleurs tributaires du taux d'occupation, dont on vient de voir qu'il est bien plus souvent à temps partiel chez les femmes. Cependant, si l'on se limite au plein-temps également, les femmes parmi les travailleurs culturels gagnaient moins que leurs collègues masculins (80 600 francs contre 94 200, cf. graphique à gauche en bas). Cela s'explique en partie par la position hiérarchique: on vient de le voir, comme pour l'économie totale, dans la culture aussi les fonctions de chef/-fe sont moins souvent occupées par des femmes.

2.15 Nationalité et passé migratoire: la culture plus fermée que l'économie totale

Les travailleurs culturels sont plus souvent suisses (78,2%) que tous les actifs (71,1%). La part d'étrangers a augmenté depuis 2010 (cf. tableau T 17). C'est parmi les travailleurs culturels en dehors du secteur culturel [II] qu'il y a le plus d'étrangers, avec un taux similaire à celui de l'économie totale. Des domaines comme la Publicité ou l'Artisanat d'art sont plus accessibles aux étrangers, Archives/Bibliothèques, Audiovisuel et multimédias et Patrimoine et musées moins.

Part d'étrangers, en 2010 et 2024

T 17

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	23,2%	28,9%	+5,7%
Travailleurs culturels (tous)	18,1%	21,8%	+3,7%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	15,6%	19,0%	+3,4%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	21,5%	28,1%	+6,6%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	16,9%	19,1%	+2,1%
Secteur culturel [I+III]	16,4%	19,1%	+2,6%
1. Patrimoine et musées	(20,0%)	(13,9%)	-6,1%
2. Archives / 3. Bibliothèques	(16,3%)	(9,9%)	-6,4%
4. Livres et presse	16,0%	21,2%	+5,2%
5. Arts visuels et design	(15,6%)	20,9%	+5,2%
6. Arts scéniques	(24,4%)	(19,6%)	-4,9%
7. Audiovisuel et multimédias	(12,6%)	(12,7%)	+0,1%
8. Architecture	16,2%	19,8%	+3,6%
9. Publicité	(16,4%)	(24,1%)	+7,7%
10. Artisanat d'art	(29,7%)	(25,4%)	-4,4%
11. Enseignement culturel	(14,7%)	(16,9%)	+2,1%
Artistes et écrivains	19,3%	22,2%	+2,9%

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

© OFS 2025

¹¹ Afin d'augmenter le nombre d'observations, les données sont poolées sur 5 ans.

Les travailleurs culturels étrangers sont en moyenne plus jeunes et mieux formés que leurs collègues suisses (cf. tableau T18). Les travailleurs culturels suisses sont plus souvent indépendants, engagés à temps partiel ou à durée déterminée et ont plus souvent effectué une mobilité entre leur formation acquise et l'emploi exercé. Ils sont aussi plus souvent depuis 5 ans ou plus dans leur entreprise que leurs collègues étrangers.

Caractéristiques des travailleurs culturels selon la nationalité, en 2024 **T 18**

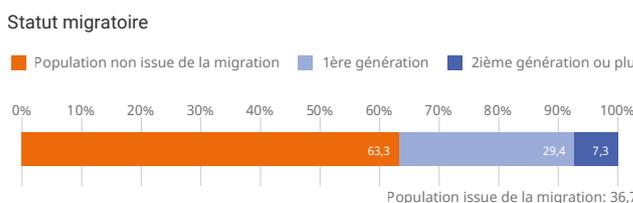
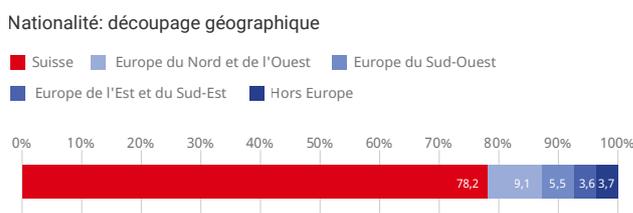
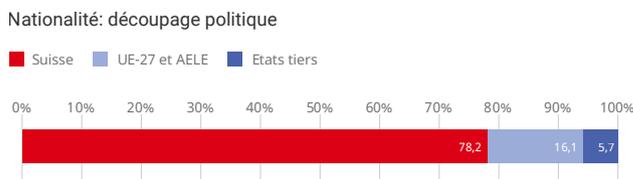
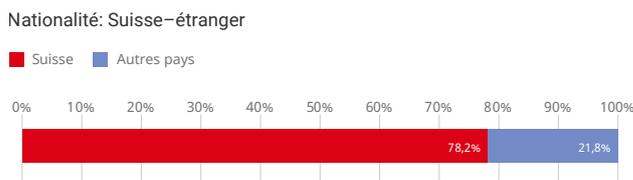
	Suisses	Étrangers
Moyenne d'âge	44,9 ans	40,7 ans
Niveau de formation tertiaire	56,0%	68,8%
Multi-actifs	15,4%	12,1%
Indépendants	28,7%	23,6%
Engagement à temps partiel	54,2%	43,5%
Contrats à durée déterminée	9,4%	(7,9%)
5 ans et plus dans l'entreprise	57,9%	39,5%
Mobilité formation acquise/emploi exercé	47,7%	39,0%
Mobilité lieu de résidence/de travail	19,3%	20,2%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

Parmi les travailleurs culturels étrangers, on trouve une majorité de personnes de l'UE-27 et AELE. En suivant un découpage géographique, la majorité des étrangers dans la culture viennent de l'Europe du Nord et de l'Ouest, un groupe important de l'Europe du Sud-Ouest, et des minorités de l'Europe de l'Est et du Sud-Est et d'en dehors de l'Europe (cf. graphique à droite).

Les travailleurs culturels de l'UE-27 et AELE ont un profil et une situation particuliers: ils sont les mieux formés et sont moins souvent indépendants et engagés à temps partiel ou à durée déterminée (cf. tableau T19).

Travailleurs culturels selon la nationalité et selon le statut migratoire, 2024



État des données: 05.02.2025 gd-f-16.02.07.02f
 Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

Caractéristiques des travailleurs culturels selon la nationalité par région, en 2024 **T 19**

	Suisse	UE27 et AELE	États tiers
Niveau de formation tertiaire	56,0%	72,5%	58,5%
Multi-actifs	15,4%	11,7%	(13,4%)
Indépendants	28,7%	22,1%	(27,9%)
Engagement à temps partiel	54,2%	38,9%	56,8%
Contrats à durée déterminée	9,4%	(6,0%)	(13,7%)
5 ans et plus dans l'entreprise	57,9%	40,9%	35,1%
Mobilité formation acquise/emploi exercé	47,7%	39,1%	38,7%
Mobilité lieu de résidence/de travail	19,3%	19,6%	(22,1%)

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA © OFS 2025

Part de personnes issues de la migration, en 2012 et 2024

T 20

	2012	2024	Différence (points de %)
Économie totale	40,7%	44,0%	+3,3%
Travailleurs culturels (tous)	36,5%	36,7%	+0,2%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	30,9%	34,7%	+3,8%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	42,9%	43,6%	+0,7%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	35,0%	32,6%	-2,4%
Secteur culturel [I+III]	33,3%	33,7%	+0,4%
1. Patrimoine et musées (24,6%)	(30,2%)	+5,6%	
2. Archives / 3. Bibliothèques (38,0%)	(18,5%)	-19,4%	
4. Livres et presse	36,4%	38,9%	+2,5%
5. Arts visuels et design	29,9%	33,9%	+4,0%
6. Arts scéniques	39,7%	37,5%	-2,2%
7. Audiovisuel et multimédias	28,9%	30,1%	+1,2%
8. Architecture	31,8%	31,2%	-0,6%
9. Publicité	35,3%	38,4%	+3,1%
10. Artisanat d'art (35,1%)	(41,8%)	+6,7%	
11. Enseignement culturel (28,3%)	(36,3%)	+8,0%	
Artistes et écrivains	41,2%	47,5%	+6,2%

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Données disponibles à partir de 2012 seulement.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Caractéristiques des travailleurs culturels selon le statut migratoire, en 2024

T 21

	Sans passé migratoire	Avec passé migratoire
Niveau de formation tertiaire	54,1%	66,9%
Multi-actifs	14,7%	14,8%
Indépendants	28,7%	25,8%
Engagement à temps partiel	53,7%	48,8%
Contrats à durée déterminée	9,7%	8,0%
5 ans et plus dans l'entreprise	57,5%	47,8%
Mobilité formation acquise/emploi exercé	47,7%	42,6%
Mobilité lieu de résidence/de travail	20,1%	18,6%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

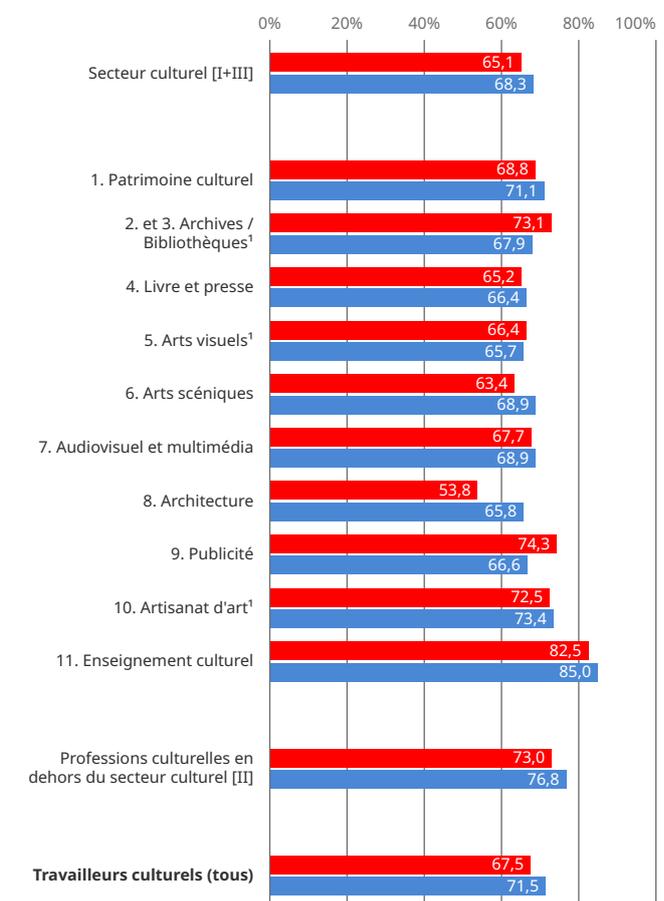
Du point de vue du statut migratoire¹², plus d'un tiers des travailleurs culturels a un passé migratoire (36,7%), un chiffre moins élevé que dans l'économie totale (44,0%, cf. tableau T 20). Parmi les Artistes et écrivains ce chiffre est le plus élevé (47,5%).

Les travailleurs culturels avec passé migratoire sont mieux formés; ils sont moins souvent indépendants et engagés à temps partiel ou à durée déterminée (cf. tableau T 21).

Les travailleurs culturels issus de la migration occupent plus souvent une fonction sans position de chef (71,5%) que ceux sans passé migratoire (67,5%), avec toutefois des différences selon les domaines culturels (cf. graphique ci-dessous).

Travailleurs culturels: salariés sans fonction de chef selon le statut migratoire, total et par domaines culturels, pooling de 2020 à 2024

■ Population non issue de la migration ■ Population issue de la migration



¹ Extrapolation basée sur < 160 observations; résultats à interpréter avec beaucoup de précaution.

État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02g

© OFS 2025

¹² Le statut migratoire d'une personne se construit en combinant le pays de naissance, la nationalité (actuelle et à la naissance) ainsi que le pays de naissance des deux parents (cf. OFS, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/population/migration-integration/selon-statut-migratoire.html>).

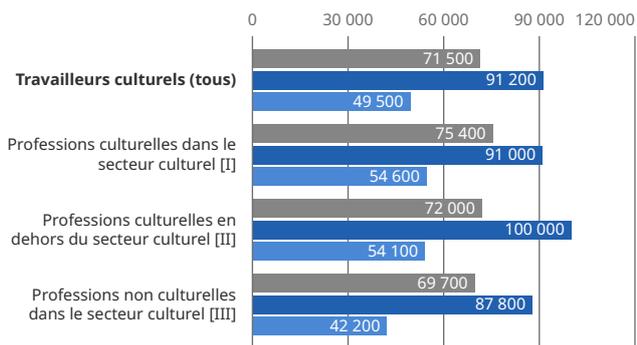
Les revenus professionnels des travailleurs culturels issus de la migration tendent par ailleurs à être plus bas que ceux de leurs collègues sans passé migratoire, notamment à plein temps (cf. graphique ci-dessous).

Travailleurs culturels: revenu annuel brut selon le statut migratoire, en 2024

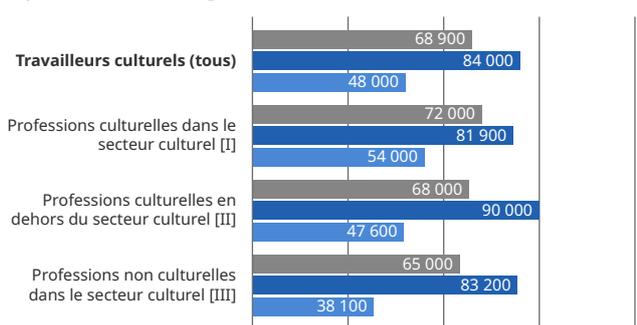
Population résidante permanente, valeur centrale (médiane), en francs

■ Tous ■ Plein temps (90-100%) ■ Temps partiel (<90%)

Population non issue de la migration



Population issue de la migration



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02j

© OFS 2025

3 Entreprises culturelles: conditions-cadre et indicateurs macroéconomiques, 2011–2022

La perspective des entreprises culturelles et les indicateurs macroéconomiques dessinent à une échelle élevée les conditions-cadre et les aspects macro-économiques du monde du travail de la culture. Les données (2011–2022) retracent l'évolution du secteur sur 12 ans.

Les données de cette partie sont issues de la Statistique structurelle des entreprises (STATENT), la Statistique de la démographie des entreprises (UDEMO) et la Statistique de la valeur ajoutée (WS). Elles portent sur le secteur culturel, donc toutes les entreprises ayant un code NOGA culturel.

3.1 Une croissance de près de 25% de plus d'entreprises culturelles depuis 2011

En 2022, l'économie de la culture en Suisse comptait 67 313 entreprises avec 69 729 établissements, ou 10,6% des entreprises et 9,8% des établissements de l'économie totale. Presque toutes les entreprises culturelles (environ 99%) n'ont qu'un seul établissement. Au sein du secteur culturel, les groupes les plus importants sont les Arts visuels et le design, l'Architecture et les Arts scéniques (cf. tableau T 22).

Dans la comparaison internationale, la Suisse est en milieu de peloton (cf. tableau T 23¹).

Le nombre d'entreprises culturelles a crû presque continûment de 2011 à 2022, avec un léger coup d'arrêt en 2019–2020 (cf. graphique à la page suivante).

Nombre d'entreprises et d'établissements, en 2022 T 22

	Entreprises		Établissements	
Économie totale	637 033		714 963	
Secteur culturel	67 313		69 729	
<i>Part de l'économie totale</i>	<i>10,6%</i>		<i>9,8%</i>	
Répartition dans le secteur culturel:				
1. Patrimoine et musées	298	0,4%	469	0,7%
2. Archives / 3. Bibliothèques	225	0,3%	734	1,1%
4. Livres et presse	7 109	10,6%	8 037	11,5%
5. Arts visuels et design	21 427	31,8%	21 464	30,8%
6. Arts scéniques	10 717	15,9%	10 797	15,5%
7. Audiovisuel et multimédias	4 313	6,4%	4 477	6,4%
8. Architecture	13 551	20,1%	13 795	19,8%
9. Publicité	4 317	6,4%	4 380	6,3%
10. Artisanat d'art	1 063	1,6%	1 074	1,5%
11. Enseignement culturel	4 293	6,4%	4 502	6,5%
Total secteur culturel	67 313	100%	69 729	100%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Le secteur culturel a augmenté de +18,1% d'entreprises de 2011 à 2019. L'augmentation a été spectaculaire (de plus de +30%) dans les Arts visuels et le design, l'Audiovisuel et multimédias et les Arts scéniques. Avec la pandémie de COVID-19, le nombre d'entreprises culturelles a baissé en 2019–2020, de –1,3% (contre –0,1% dans l'économie totale), notamment dans les Arts scéniques. Après la pandémie, le nombre d'entreprises culturelles a augmenté entre 2021 et 2022, de +3,0%, à l'exception de Livre et presse en baisse depuis 2011. En 12 ans, les entreprises culturelles ont crû de +22,7%, bien plus que l'économie totale (cf. tableau TA 6 en annexe).

Le graphique à la page 22 illustre les évolutions très inégales selon le domaine, et montre l'essor considérable du nombre d'entreprises dans les Arts visuels et le design et les Arts scéniques ainsi que dans l'Audiovisuel et multimédia.

¹ Source Eurostat (https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_enterprises#SE_MAIN_TT), année la plus récente disponible (2022). Là encore, le chiffre de la Suisse est ici moins élevé que celui mesuré à l'OFS (10,6% en 2022): dans la comparaison internationale, Eurostat ne prend que le degré de détail de données disponible dans tous les pays.

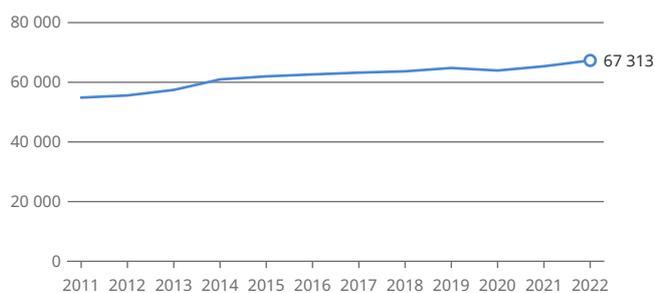
Part des entreprises culturelles dans l'économie totale, comparaison internationale, 2022 T 23

	En %
Norvège (NO)	12,7
Islande (IS)	12,1
Pays-Bas (NL)	11,0
Suède (SE)	10,8
Lituanie (LT)	8,9
Slovénie (SI)	8,9
Autriche (AT)	8,1
Malte (MT)	7,5
France (FR)	7,2
Finlande (FI)	7,1
Belgique (BE)	6,9
Estonie (EE)	6,8
Hongrie (HG)	6,7
Irlande (IR)	6,6
Lettonie (LV)	6,3
Suisse (CH)	6,3
Croatie (HR)	5,7
Luxembourg (LX)	5,6
Allemagne (DE)	5,5
Espagne (ES)	5,5
Italie (IT)	5,5
République Tchèque (CZ)	5,4
Chypre (CY)	5,3
Portugal (PT)	5,2
Danemark (DK)	4,8
Roumanie (RO)	4,8
Grèce (EL)	4,7
Pologne (PL)	4,3
Serbie (RS)	3,2
Bulgarie (BG)	3,1
Slovaquie (SK)	3,1
Bosnie-Herzégovine (BA)	3,0

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; Eurostat

© OFS 2025

Secteur culturel: nombre d'entreprises, de 2011 à 2022



État des données: 11.07.2024

gr-f-16.02.07.01c-a

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2024

3.2 De moins en moins d'emplois et d'EPT par entreprise culturelle

En 2022, le secteur culturel comptait 240 703 emplois pour 161 325 équivalents plein temps (EPT, cf. tableau T 24). Le temps partiel est donc répandu dans le secteur culturel: le taux d'engagement moyen y est de 67%, contre 78% dans l'économie totale. La part de la culture dans tous les emplois (4,3%) et EPT (3,7%) est d'ailleurs bien moins grande que la part d'entreprises (cf. 3.1).

Les domaines culturels les plus grands sont ici l'Architecture, les Arts visuels et le design, les Arts scéniques mais aussi Livres et presse. Le taux d'engagement moyen est le plus grand dans l'Artisanat d'art (85%) et l'Architecture (80%), le plus petit dans les Arts scéniques (51%) et l'Enseignement culturel (41%).

Nombre d'emplois et d'équivalents plein temps (EPT), en 2022 T 24

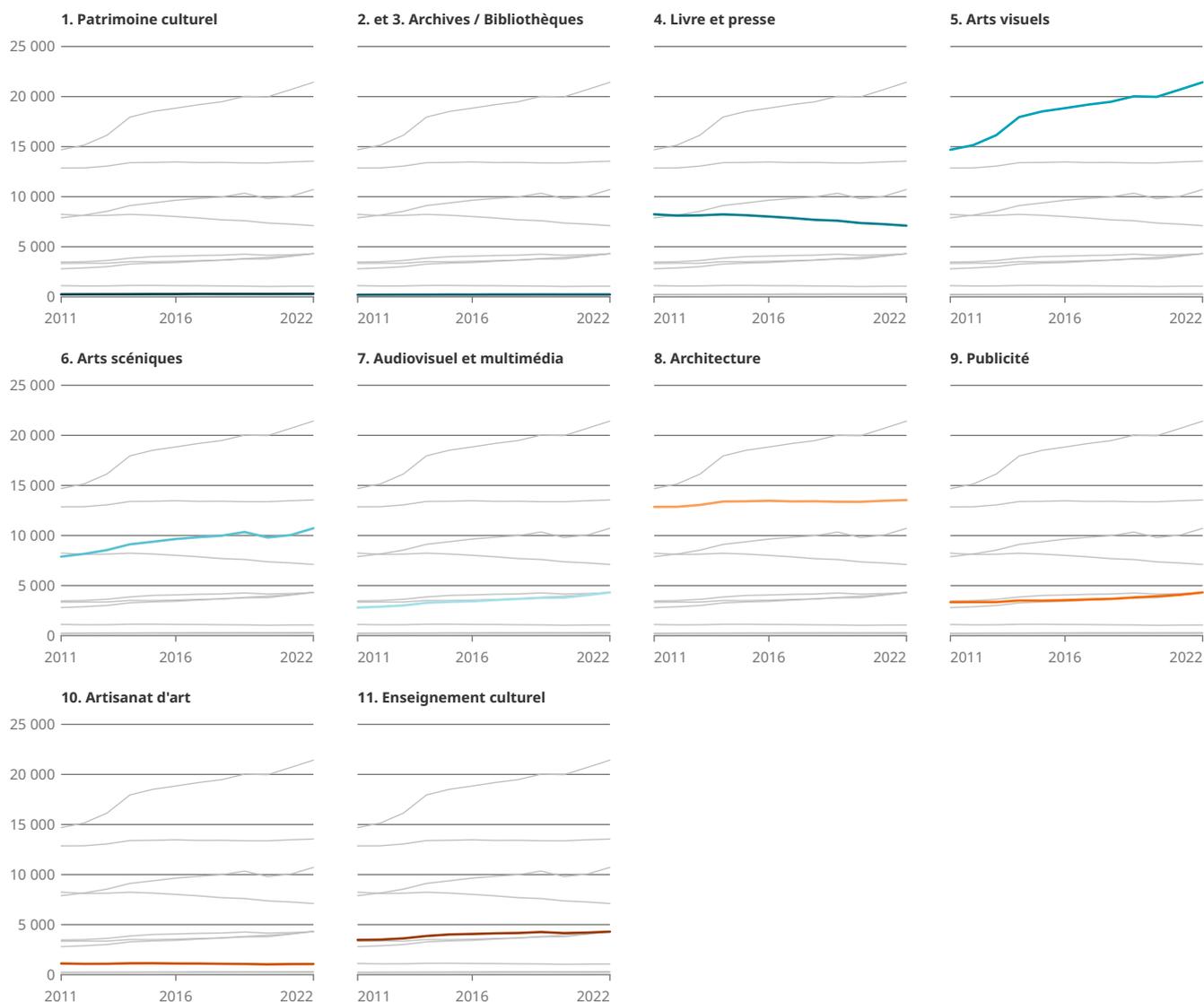
	Emplois		EPT		Taux d'engagement moyen
Économie totale	5 561 101		4 315 207		78%
Secteur culturel	240 703		161 325		67%
<i>Part de l'économie totale</i>	<i>4,3%</i>		<i>3,7%</i>		
Répartition dans le secteur culturel:					
1. Patrimoine et musées	7 628	3,2%	4 626	2,9%	61%
2. Archives / 3. Bibliothèques	6 273	2,6%	3 730	2,3%	59%
4. Livres et presse	44 091	18,3%	32 966	20,4%	75%
5. Arts visuels et design	32 279	13,4%	20 145	12,5%	62%
6. Arts scéniques	28 200	11,7%	14 345	8,9%	51%
7. Audiovisuel et multimédias	21 973	9,1%	15 351	9,5%	70%
8. Architecture	56 650	23,5%	45 397	28,1%	80%
9. Publicité	18 562	7,7%	12 654	7,8%	68%
10. Artisanat d'art	4 133	1,7%	3 510	2,2%	85%
11. Enseignement culturel	20 914	8,7%	8 600	5,3%	41%
Total secteur culturel	240 703	100%	161 325	100%	

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Le COVID-19 a provoqué une réduction (de -3,0%) des emplois culturels entre 2019 et 2020 (cf. tableau TA7 en annexe). L'emploi culturel a globalement augmenté depuis 2011, mais moins que les entreprises culturelles et moins que l'emploi dans l'économie totale. Après la pandémie, la croissance a repris, le tableau TA7 montrant toutefois une évolution très disparate entre les domaines culturels. Les Arts visuels et le design, les Arts

Secteur culturel: nombre d'entreprises, par domaines culturels, de 2011 à 2022



État des données: 11.07.2024

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, STATENT

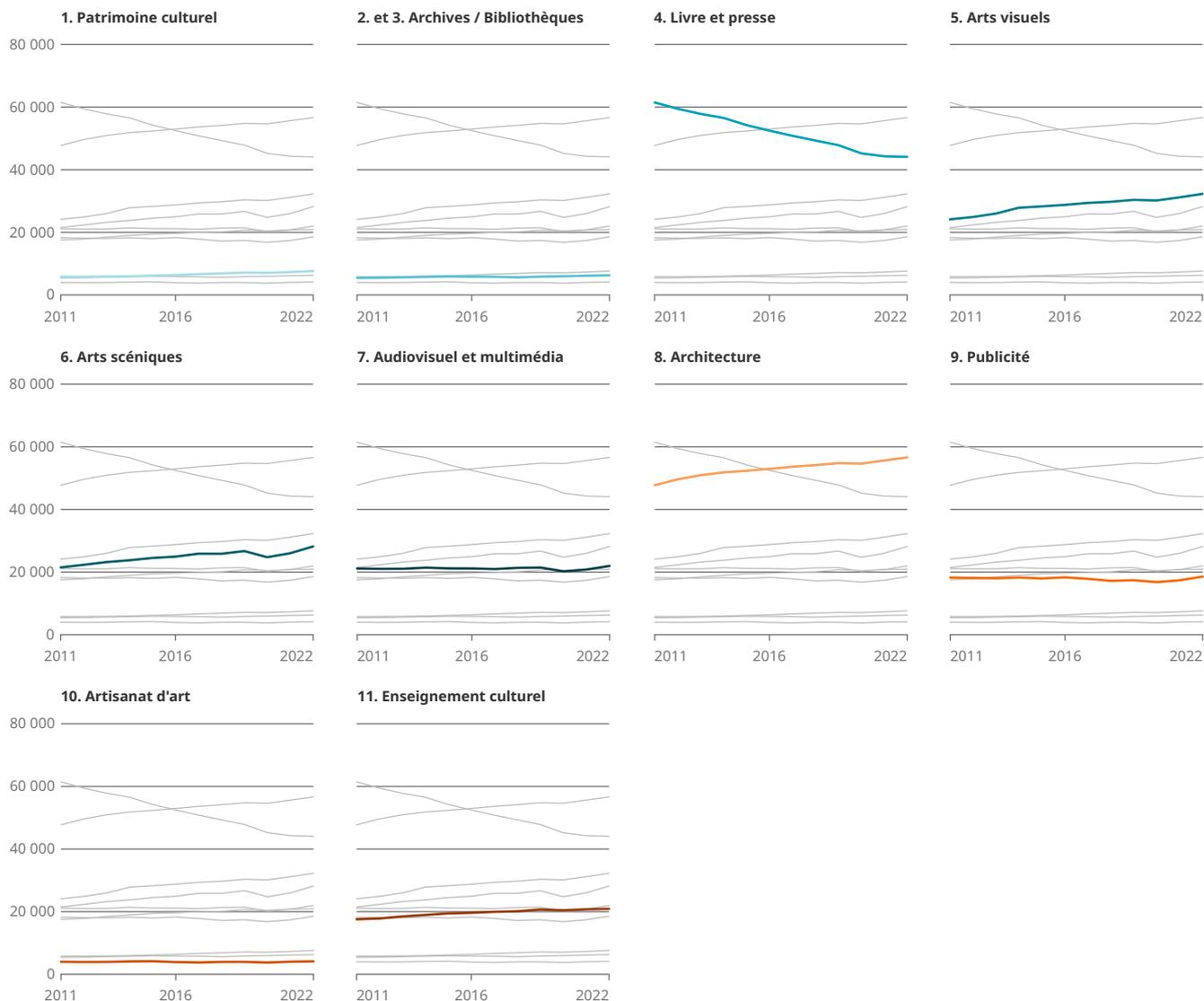
gr-f-16.02.07.01c-a2
© OFS 2025

scéniques et le Patrimoine et les musées ont vu leurs emplois augmenter de plus de 30%, alors qu'il a beaucoup diminué dans Livre et presse. Le graphique à la page suivante illustre ces évolutions contrastées par domaine.

Durant la même période, les EPT ont moins progressé dans le secteur culturel (+2,0%) que le nombre d'emplois et, aussi, nettement moins que les EPT dans l'économie totale (+13,8%). Le tableau T25 montre aussi que si les EPT ont repris depuis l'année de pandémie 2020, ils restent plus bas qu'avant le COVID-19.

Dans l'économie totale, les emplois et EPT par entreprise ont à peine bougé en douze ans, comme d'ailleurs le taux d'engagement moyen d'un poste. Dans le secteur culturel durant la même période, les entreprises culturelles, toujours plus nombreuses, n'ont cessé de devenir plus petites et avec des postes de plus en plus à temps partiel (cf. tableau TA8 en annexe).

Secteur culturel: nombre d'emplois, par domaines culturels, de 2011 à 2022



État des données: 11.07.2024
 Source: OFS - Statistique de l'économie culturelle, STATENT

gr-f-16.02.07.01c-b2
 © OFS 2025

Nombre d'équivalents plein temps (EPT) et évolution 2011–2022 (années choisies)

T 25

	2011	2019	2011–2019	2020	2019–2020	2021	2022	2021–2022	2011–2022
Économie totale	3 793 539	4 140 271	+9,1%	4 119 202	-0,5%	4 201 003	4 315 207	+2,7%	+13,8%
Secteur culturel	158 226	162 052	+2,4%	157 947	-2,5%	159 546	161 325	+1,1%	+2,0%

Pour les EPT, il y a une rupture de série entre 2014 et 2015; les chiffres avant et après ne sont pas directement comparables.

Source: OFS - Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

3.3 Plus de nouvelles entreprises, mais un taux de survie moindre que dans l'économie totale

La démographie des entreprises (UDEM0) décrit des aspects comme la création de nouvelles entreprises et leur taux de survie. Dans le secteur culturel, la part des entreprises nouvelles (9,4% en 2022) est plus importante que dans l'économie totale (7,4%), comme la part d'emplois nouveaux (cf. tableau TA9 en annexe). Ces chiffres signalent un secteur culturel plus dynamique que l'économie totale. En 2022, ces nouvelles entreprises étaient sur-représentées dans les Arts visuels et le design, les Arts scéniques et la Publicité.

On a vu que les entreprises dans la culture sont plus petites que dans l'économie totale (cf. 3.2). Ceci vaut aussi pour les entreprises nouvellement créées, comme le montre la part de nouveaux emplois par nouvelle entreprise (cf. tableau TA9 en annexe).

La survie de nouvelles entreprises est toutefois limitée. Les chiffres montrent que les nouvelles entreprises non seulement sont plus nombreuses dans la culture, mais qu'elles y survivent moins bien que dans l'économie totale. Au tableau T26, le taux de survie des nouvelles entreprises culturelles est constamment en-dessous de celui mesuré dans l'économie totale.

La démographie des entreprises s'intéresse aussi aux entreprises à forte croissance². Calculé sur l'ensemble des entreprises, ces entreprises sont plus rares dans le secteur culturel (0,4% en 2022) que dans l'économie totale (0,8%), comme le sont aussi leurs emplois (cf. tableau TA10 en annexe).

3.4 Une majorité de micro-entreprises et d'entreprises à raison individuelle

En 2022, 94,6% des entreprises du secteur culturel étaient des micro-entreprises (1 à 9 emplois). La majorité sont même de petites (moins de 3 emplois: environ 80%), voire très petites micro-entreprises avec un emploi (72,4% des entreprises, contre 51,8% dans l'économie totale).

Les micro-entreprises sont sur-représentées dans les Arts visuels et le design, les entreprises plus grandes dans Livres et presse. Dans les Arts scéniques, tant les micro-entreprises que les grandes entreprises (50 emplois +) sont très présentes, et en Architecture les trois tailles, notamment celle moyenne (cf. tableau TA11 en annexe).

Taux de survie des nouvelles entreprises, en 2022 T26

	Part des entreprises encore actives après	Taux de survie en %	
		Secteur culturel	Économie totale
Créations 2013	une année (2014)	81,2	83,4
	deux ans (2015)	68,9	70,7
	trois ans (2016)	60,7	61,7
	quatre ans (2017)	53,5	54,7
	cinq ans (2018)	47,5	49,2
Créations 2014	une année (2015)	80,5	82,3
	deux ans (2016)	66,4	68,9
	trois ans (2017)	56,6	59,7
	quatre ans (2018)	50,2	52,8
	cinq ans (2019)	45,2	47,8
Créations 2015	une année (2016)	81,9	83,0
	deux ans (2017)	70,4	70,8
	trois ans (2018)	60,9	61,5
	quatre ans (2019)	54,5	55,2
	cinq ans (2020)	47,9	49,2
Créations 2016	une année (2017)	82,0	83,6
	deux ans (2018)	69,5	70,6
	trois ans (2019)	60,9	62,3
	quatre ans (2020)	53,3	55,1
	cinq ans (2021)	48,6	50,1
Créations 2017	une année (2018)	81,9	82,8
	deux ans (2019)	69,3	70,5
	trois ans (2020)	59,2	61,2
	quatre ans (2021)	52,7	55,1
	cinq ans (2022)	48,1	50,1
Créations 2018	une année (2019)	81,1	83,7
	deux ans (2020)	67,2	70,3
	trois ans (2021)	59,2	62,0
	quatre ans (2022)	53,1	55,7
Créations 2019	une année (2020)	78,2	81,9
	deux ans (2021)	67,0	70,5
	trois ans (2022)	59,4	62,3
Créations 2020	une année (2021)	82,8	84,4
	deux ans (2022)	71,1	72,7
Créations 2021	une année (2022)	81,9	84,4

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; UDEM0

© OFS 2025

² Selon une définition d'Eurostat et de l'OCDE, il s'agit d'entreprises marchandes avec au moins 10 emplois dont la croissance moyenne annualisée du nombre d'emplois dépasse 10% par an pendant trois ans (cf. OFS, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/industrie-services/entreprises-emplois/demographie-entreprises/entreprises-forte-croissance.assetdetail.21765234.html>).

Entre 2011 et 2022, la part de micro-entreprises a un peu plus augmenté dans le secteur culturel que dans l'économie totale (cf. tableau T27).

Presque les deux-tiers des entreprises culturelles étaient en 2022 des entreprises individuelles. D'autres formes juridiques répandues sont la Sàrl, la société anonyme et l'association (cf. tableau T28).

Les raisons individuelles sont sur-représentées dans les Arts visuels et design, les fondations dans Patrimoine et musées, Archives/Bibliothèques et les Arts scéniques. La forme associative est quasiment l'exclusivité des Arts scéniques.

Taille des entreprises, en 2011 et 2022

T27

	2011		2022		Différence (points de %)
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Économie totale (entreprises marchandes)	546 912	100%	619 946	100%	
1–9 emplois	489 179	89,4%	556 360	89,7%	+0,3%
10–49 emplois	47 758	8,7%	52 191	8,4%	-0,3%
50 emplois +	9 975	1,8%	11 395	1,8%	+0,01%
Secteur culturel	54 861	100%	67 313	100%	
1–9 emplois	51 537	93,9%	63 689	94,6%	+0,7%
10–49 emplois	2 906	5,3%	3 215	4,8%	-0,5%
50 emplois +	418	0,8%	409	0,6%	-0,15%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Forme juridique des entreprises culturelles, en 2022

T28

	Total		Raisons individuelles	Fondations	Sociétés anonymes	Sàrl	Associations	Autres formes juridiques
	Nombre	Part						
Secteur culturel	67 313	100%	61,8%	0,5%	10,9%	18,4%	6,6%	1,9%
<i>Répartition dans le secteur culturel</i>								
1. Patrimoine et musées	298	0,4%	0,1	47,9	0,3	0,0	2,0	0,6
2. Archives / 3. Bibliothèques	225	0,3%	0,1	11,6	0,2	0,1	2,7	1,5
4. Livres et presse	7 109	10,6%	9,4	3,5	18,3	12,2	2,9	15,1
5. Arts visuels et design	21 427	31,8%	42,0	x	11,7	21,7	0,9	27,3
6. Arts scéniques	10 717	15,9%	15,9	22,8	1,3	2,1	81,3	6,9
7. Audiovisuel et multimédias	4 313	6,4%	6,1	1,9	6,1	8,9	2,9	7,6
8. Architecture	13 551	20,1%	11,8	x	48,5	38,6	0,2	22,1
9. Publicité	4 317	6,4%	4,5	0,0	11,1	12,3	0,2	8,8
10. Artisanat d'art	1 063	1,6%	1,7	0,0	2,1	1,4	0,0	2,8
11. Enseignement culturel	4 293	6,4%	8,5	10,0	0,4	2,6	6,9	7,4
Total secteur culturel	67 313	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

x : Pour des raisons de protection de données, ces informations ne sont pas disponibles.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

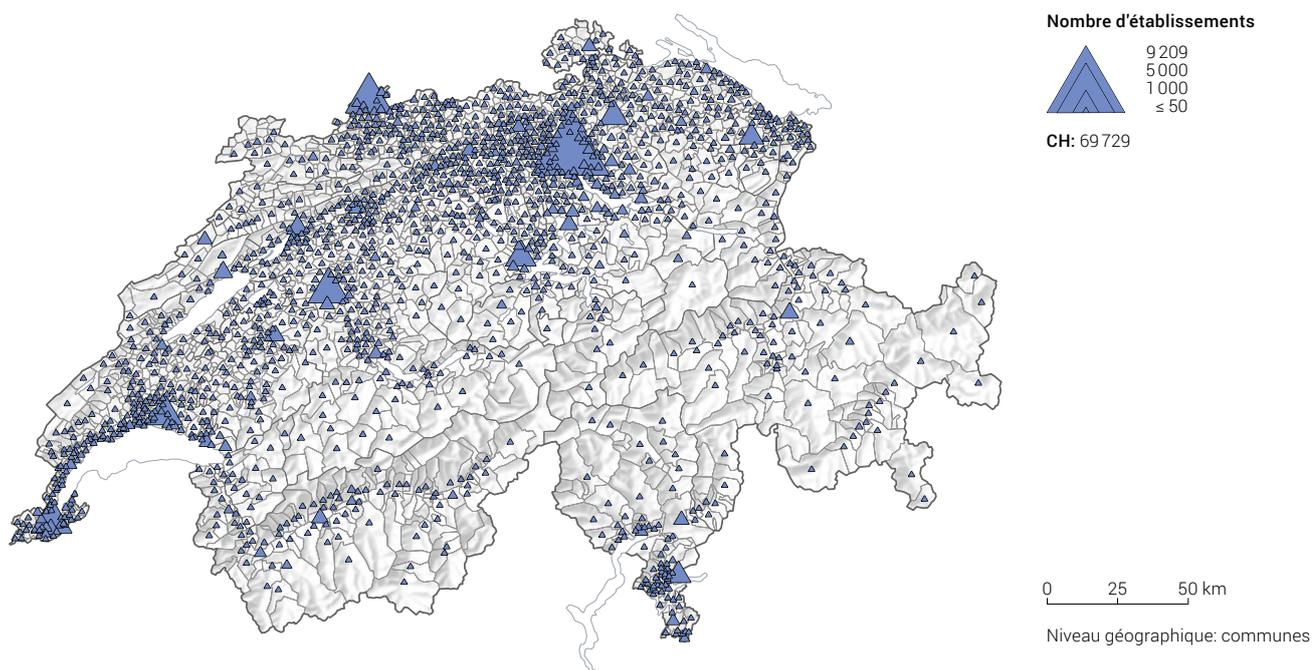
3.5 Une économie culturelle concentrée dans les villes et dans la grande région de Zurich

Les entreprises culturelles sont présentes surtout dans les zones urbaines. En 2022, environ 75% des établissements étaient implantés en zone urbaine, 15% en zone intermédiaire et 10% en zone rurale, une proportion inchangée depuis 2011. La carte ci-dessous montre cette concentration urbaine. En termes d'emploi, c'est est encore plus marqué: 83,5% des emplois culturels étaient en zone urbaine, 10,6% en zone intermédiaires et 5,9% en zone rurale.

En 2022, 70,6% des établissements culturels étaient situés en Suisse alémanique et rhéto-romane, 23,9% en Suisse romande et 5,5% en Suisse italienne, une proportion qui n'a pas bougé depuis 2011 et qui épouse de très près celle de la population.

Le tissu économique culturel n'est pas le même dans les différentes régions linguistiques. En termes d'établissements, en 2022 les Arts scéniques et la Publicité étaient sur-représentés en Suisse alémanique et rhéto-romane, les Archives/Bibliothèques et surtout l'Enseignement culturel en Suisse romande, et Livre et presse dans cette région ainsi qu'en Suisse italienne, où l'Architecture est très présente (cf. tableau T 29).

Etablissements de l'économie culturelle, en 2022



État des données: 11.07.2024

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle (KUWI), Statistique structurelle des entreprises (STATENT)

md-f-13.484

© OFS 2025

Établissements culturels, par région linguistique, en 2022

T 29

	Suisse alémanique et rhéto-romane		Suisse romande		Suisse italienne		Suisse	
	n	%	n	%	n	%	n	%
1. Patrimoine et musées	290	0,6	146	0,9	33	0,9	469	0,7
2. Archives / 3. Bibliothèques	488	1,0	221	1,3	25	0,6	734	1,1
4. Livres et presse	5 138	10,4	2 334	14,0	565	14,6	8 037	11,5
5. Arts visuels et design	15 193	30,9	5 151	30,9	1 120	29,0	21 464	30,8
6. Arts scéniques	8 097	16,5	2 354	14,1	346	9,0	10 797	15,5
7. Audiovisuel et multimédias	3 073	6,2	1 173	7,0	231	6,0	4 477	6,4
8. Architecture	9 865	20,1	2 859	17,1	1 071	27,7	13 795	19,8
9. Publicité	3 374	6,9	781	4,7	225	5,8	4 380	6,3
10. Artisanat d'art	719	1,5	301	1,8	54	1,4	1 074	1,5
11. Enseignement culturel	2 958	6,0	1 353	8,1	191	4,9	4 502	6,5
Total	49 195	100%	16 673	100%	3 861	100%	69 729	100%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

En termes d'emploi cependant, l'image est parfois différente. Le tableau T30 montre pour 2022 une certaine concentration des emplois du domaine Livre et presse en Suisse alémanique et rhéto-romane, des Arts scéniques en Suisse romande et de l'Audiovisuel et multimédias en Suisse italienne.

L'économie culturelle est finalement répartie de manière très inégale entre les sept grandes régions du pays (cf. carte ci-dessous). Les trois régions avec le plus d'établissements culturels sont, en 2022, Zurich, l'Arc lémanique et l'Espace Mittelland. L'image est la même pour les emplois (cf. tableau TA12 en annexe). Dans les deux cas, la concentration en faveur de Zurich est marquée, avec 24,0% des entreprises et 26,4% des emplois culturels: la grande région de Zurich regroupait, au 31.12.2022, 17,9% de la population suisse.

Emplois culturels, par région linguistique, en 2022

T30

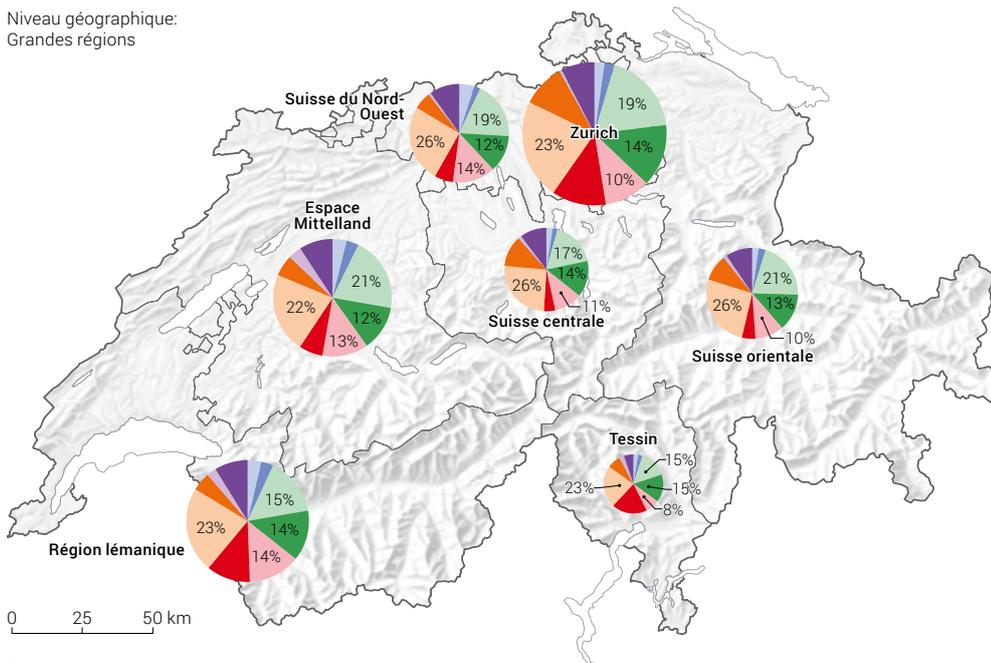
	Suisse alémanique et rhéto-romane		Suisse romande		Suisse italienne		Suisse	
	n	%	n	%	n	%	n	%
1. Patrimoine et musées	5 154	3,0	2 189	3,9	285	2,6	7 628	3,2
2. Archives / 3. Bibliothèques	4 094	2,4	1 918	3,4	261	2,3	6 273	2,6
4. Livres et presse	33 273	19,2	9 148	16,2	1 670	15,0	44 091	18,3
5. Arts visuels et design	23 016	13,3	7 552	13,3	1 711	15,3	32 279	13,4
6. Arts scéniques	19 824	11,5	7 541	13,3	835	7,5	28 200	11,7
7. Audiovisuel et multimédias	13 694	7,9	6 190	10,9	2 089	18,7	21 973	9,1
8. Architecture	41 713	24,1	12 348	21,8	2 589	23,2	56 650	23,5
9. Publicité	15 206	8,8	2 551	4,5	805	7,2	18 562	7,7
10. Artisanat d'art	1 568	0,9	2 265	4,0	300	2,7	4 133	1,7
11. Enseignement culturel	15 373	8,9	4 932	8,7	609	5,5	20 914	8,7
Total	172 915	100%	56 634	100%	11 154	100%	240 703	100%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

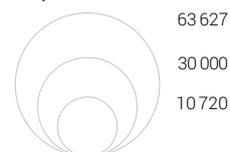
© OFS 2025

Emplois de l'économie culturelle par domaine culturel, en 2022

Niveau géographique:
Grandes régions



Emplois de l'économie culturelle



CH: 240 703

Domaine culturel (CH)

- Patrimoine culturel (7 628 / 3,2%)
- Archives / Bibliothèques (6 273 / 2,6%)
- Livre et presse (44 091 / 18,3%)
- Arts visuels (32 279 / 13,4%)
- Arts scéniques (28 200 / 11,7%)
- Audiovisuel et multimédia (21 973 / 9,1%)
- Architecture (56 650 / 23,5%)
- Publicité (18 562 / 7,7%)
- Artisanat d'art (4 133 / 1,7%)
- Enseignement culturel (20 914 / 8,7%)

État des données: 11.07.2024

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle (KUWI), Statistique structurelle des entreprises (STATENT)

md-f-13.411
© OFS 2025

3.6 Une valeur ajoutée brute de plus de 16 milliards marquée de très fortes fluctuations

Le secteur de l'économie culturelle a produit en 2022 une valeur ajoutée brute aux prix courants de 16,3 milliards de francs, d'avantage qu'en 2021 (15,4 milliards) et aussi qu'en 2019 (15,6 milliards). Cela représentait 2,1% du PIB.

Quand on s'intéresse aux domaines culturels, ils doivent être regroupés, pour des raisons techniques liées aux données:

- Groupe A: Patrimoine culturel (musées, monuments), Archives/Bibliothèques et Architecture (domaines 1, 2, 3 et 8)
- Groupe B: Livre et presse, Audiovisuel et multimédia (domaines 4 et 7)
- Groupe C: Arts visuels et Arts scéniques (domaines 5 et 6)
- Groupe D: autres domaines culturels (Publicité, Artisanat d'art, Enseignement culturel; domaines 9, 10 et 11)

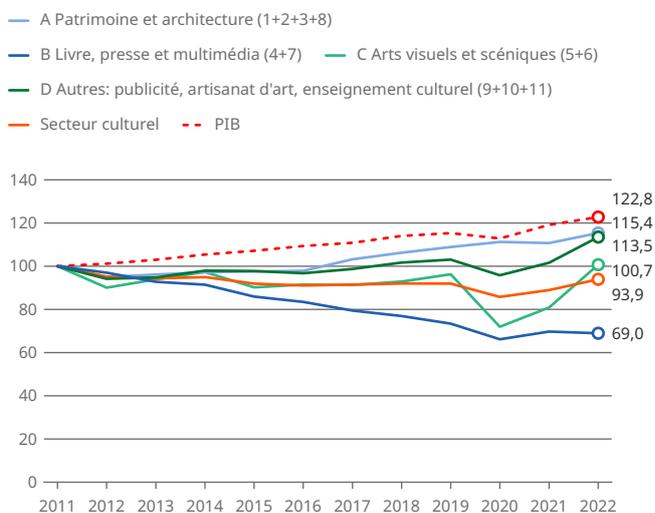
La valeur ajoutée du secteur culturel est produite en grande partie dans les deux groupes de domaines «Patrimoine culturel et architecture» ainsi que «Livre, presse, et multimédia».

Entre 2019 et 2020, avec la pandémie de COVID-19, la valeur ajoutée du secteur culturel avait diminué de 6,7%, tandis que le PIB suisse a baissé, lui, de 2,1%. Entre 2020 et 2021, la valeur ajoutée du secteur culturel a à nouveau augmenté, de 3,7%, moins que le PIB (+5,6%). En 2022 la hausse était par contre plus élevée dans le secteur culturel (+5,6%) que dans l'économie totale (+3,0%).

Ces chiffres importants recouvrent des évolutions très différentes au sein même de l'économie culturelle. Dans le graphique à droite, les valeurs sont indexées sur 2011 à des fins de comparaison. Tandis que le PIB a en général augmenté depuis cette année, seul le groupe «Patrimoine et Architecture» a connu une évolution similaire, comme – de façon plus sinueuse – le groupe «Autres». Le groupe «Arts visuels et Arts scéniques» a connu de fortes fluctuations, pour se retrouver, en douze ans, pratiquement au point de départ. Le groupe «Livre, presse et multimédia» enfin n'a cessé de baisser. Résultat agrégé de ces tendances très disparates, le secteur culturel dans son ensemble se retrouve, en 2022, en dessous de son niveau de départ en 2011.

Entreprises culturelles: valeur ajoutée brute du secteur culturel et de l'économie totale (PIB, aux prix de l'année précédente), de 2011 à 2022

Indice (2011=100)



État des données: 11.07.2024

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; CN, WS

gr-f-16.02.07.01a

© OFS 2024

4 Conclusions et ouverture

Cette publication décrit la culture comme monde du travail, avec ses ressemblances et, aussi, ses particularités par rapport à l'économie totale. Sans négliger les entreprises culturelles, il s'agissait de cerner la situation professionnelle spécifique des travailleurs culturels et son évolution. Les résultats dessinent une image contrastée de la culture.

Bien formés et œuvrant dans un secteur hautement valorisé, celui de la culture et des arts, les travailleurs culturels n'ont pas le profil habituel des professionnels précaires rencontrés dans d'autres branches. Pourtant, à maints égards, les chiffres dessinent une situation professionnelle bien différente de celle qui prévaut dans l'économie dans son ensemble.

Les travailleurs culturels en emploi principal – environ 300 000 personnes en Suisse – sont un groupe non seulement mieux formé, mais aussi en moyenne plus féminisé et suisse que l'ensemble des actifs du pays. La multi-activité est non seulement deux à trois fois plus répandue dans la culture que dans l'économie totale, mais elle y a aussi davantage augmenté depuis 2010. Les indépendants sont deux fois plus nombreux dans la culture, voire près de trois fois parmi les professions culturelles dans le secteur culturel. Les travailleurs culturels sont plus souvent à temps partiel – c'est le cas de la moitié d'entre eux – et également plus souvent engagés à durée déterminée. Leur revenu professionnel est inférieur à celui de l'économie totale, en contradiction avec leur profil en termes de niveau de formation. Sur certains aspects de la vie, leur degré de satisfaction est nettement inférieur à celui de la population générale, sur leur situation financière personnelle notamment, mais aussi sur des aspects comme la durée du temps libre. Identifié depuis peu par Eurostat, le sous-groupe des «Artistes et écrivains» s'est, lui, singularisé comme encore plus tertiaisé, âgé et féminisé, ainsi que par une situation professionnelle souvent encore plus fragile que l'ensemble des travailleurs culturels.

Sur d'autres aspects, les chiffres ont montré à l'inverse des similitudes entre ce monde du travail souvent idéalisé et l'économie en général. La situation des femmes ainsi que des étrangers et des personnes au passé migratoire s'est avérée souvent défavorable dans la culture également.

Les chiffres sur les entreprises culturelles et le poids macro-économique du secteur, qui a repris après la pandémie de COVID-19 et qui est même plus élevé que jamais, dessinent de leur côté une image du secteur qui contraste avec certaines des situations professionnelles décrites.

Enrichie continuellement selon les propositions des parties prenantes, la statistique de l'économie culturelle peut encore intégrer de nouveaux aspects, selon les potentiels des enquêtes OFS utilisées. Ainsi, il serait possible d'intégrer, ces prochaines années, à partir de l'ESPA – la source principale côté travailleurs culturels – et sous réserve de la qualité de ces indicateurs pour le groupe relativement restreint des travailleurs culturels, des informations sur la «qualité de l'emploi» comme les heures de travail effectives selon le taux d'occupation, les horaires de travail flexibles, atypiques ou sur appel, l'intensité du travail ou encore son incidence sur la vie privée. En outre, l'utilisation d'autres sources complémentaires est à l'étude à l'OFS, notamment pour cerner les revenus, difficiles même à définir, des indépendants – une lacune dans l'ensemble de la statistique économique actuellement.

L'intégration de ces sources et données dans la production régulière de la statistique de l'économie culturelle pourrait continuer à parfaire le «monitoring culturel» qui deviendra à terme possible grâce notamment aux trois statistiques culturelles transversales de l'OFS, qui portent actuellement, outre sur l'économie culturelle, également sur le financement de la culture (public et des ménages privés) et sur les pratiques culturelles et de loisirs de la population.

Annexe

Tableaux

Nombre de personnes actives et évolution de 2010 à 2024 (années choisies)

TA1

	2010	2019	2010-2019	2020	2019-2020	2023	2024	2023-2024	2010-2024
Économie totale	4 420 124	4 922 062	+11,4%	4 933 774	+0,2%	5 052 448	5 096 911	+0,9%	+15,3%
Travailleurs culturels (tous)	278 967	312 065	+11,9%	297 413	-4,7%	285 314	295 439	+3,5%	+5,9%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	73 049	99 354	+36,0%	97 832	-1,5%	91 266	101 010	+10,7%	+38,3%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	92 145	100 110	+8,6%	93 156	-6,9%	88 534	90 383	+2,1%	-1,9%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	113 772	112 600	-1,0%	106 425	-5,5%	105 514	104 046	-1,4%	-8,5%
Secteur culturel [I+III]	186 822	211 955	+13,5%	204 256	-3,6%	196 780	205 056	+4,2%	+9,8%

Rupture méthodologique 2020-2021; chiffres absolus avant et après pas directement comparables.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Nombre de personnes actives et évolution de 2010 à 2024, par domaines culturels (années choisies)

TA2

	2010	2019	2010-2019	2020	2019-2020	2023	2024	2023-2024	2010-2024
Secteur culturel [I+III]	186 822	211 955	+13,5%	204 256	-3,6%	196 780	205 056	+4,2%	+9,8%
1. Patrimoine et musées	4 521	7 131	+57,7%	6 759	-5,2%	8 648	8 684	+0,4%	+92,1%
2. Archives / 3. Bibliothèques	5 836	7 549	+29,3%	7 618	+0,9%	7 305	8 929	+22,2%	+53,0%
4. Livres et presse	62 866	49 849	-20,7%	43 076	-13,6%	40 151	37 399	-6,9%	-40,5%
5. Arts visuels et design	19 123	30 121	+57,5%	30 018	-0,3%	24 998	28 750	+15,0%	+50,3%
6. Arts scéniques	9 679	11 915	+23,1%	13 733	+15,3%	12 308	13 736	+11,6%	+41,9%
7. Audiovisuel et multimédias	17 722	18 259	+3,0%	18 332	+0,4%	15 416	18 867	+22,4%	+6,5%
8. Architecture	42 598	58 439	+37,2%	53 850	-7,9%	58 794	59 671	+1,5%	+40,1%
9. Publicité	11 186	10 979	-1,9%	14 465	+31,7%	16 223	12 752	-21,4%	+14,0%
10. Artisanat d'art	3 257	2 715	-16,6%	3 296	+21,4%	2 314	3 971	+71,6%	+21,9%
11. Enseignement culturel	10 034	14 997	+49,5%	13 110	-12,6%	10 624	12 298	+15,8%	+22,6%

Rupture méthodologique 2020-2021; chiffres absolus avant et après pas directement comparables.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Taux de chômeurs au sens du BIT (Bureau international du travail), de 2010 à 2024

TA3

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Économie totale	4,8%	4,4%	4,5%	4,7%	4,8%	4,8%	4,9%	4,8%	4,7%	4,4%	4,8%	5,0%	4,1%	4,0%	4,3%
Travailleurs culturels (tous)	3,7%	4,0%	3,3%	3,6%	4,2%	3,7%	3,3%	4,1%	4,0%	3,2%	3,8%	4,0%	3,2%	2,8%	4,1%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	1,1%	1,8%	1,8%	2,7%	2,1%	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%	1,9%	2,4%	3,3%	1,8%	2,0%	2,5%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	4,3%	4,2%	4,2%	4,9%	6,1%	5,6%	4,1%	6,2%	6,3%	3,7%	4,8%	4,8%	4,1%	3,5%	5,5%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	5,0%	5,2%	3,7%	3,1%	4,3%	3,3%	3,7%	3,7%	3,6%	3,8%	4,2%	3,9%	3,8%	2,7%	4,5%
Secteur culturel [I+III]	3,5%	3,8%	2,9%	3,0%	3,4%	2,8%	3,0%	3,2%	3,0%	3,0%	3,3%	3,6%	2,8%	2,4%	3,5%
Artistes et écrivains	(2,6%)	(4,1%)	(3,5%)	(3,4%)	(3,3%)	(4,5%)	(4,8%)	(4,1%)	(4,6%)	(4,5%)	(4,5%)	(4,2%)	(4,3%)	(2,4%)	(3,1%)

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

**Part de personnes étant 5 ans et plus
dans l'entreprise, en 2010 et 2024**

TA 4

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	56,6%	50,3%	-6,3%
Travailleurs culturels (tous)	58,6%	54,0%	-4,7%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	67,0%	59,6%	-7,4%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	59,0%	51,6%	-7,5%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	52,4%	50,3%	-2,1%
Secteur culturel [I+III]	58,4%	55,0%	-3,4%
1. Patrimoine et musées	(62,3%)	(38,6%)	-23,7%
2. Archives / 3. Bibliothèques	69,9%	(46,6%)	-23,3%
4. Livres et presse	58,3%	58,7%	+0,4%
5. Arts visuels et design	67,9%	64,5%	-3,4%
6. Arts scéniques	60,6%	54,5%	-6,2%
7. Audiovisuel et multimédias	54,4%	54,2%	-0,2%
8. Architecture	55,3%	52,1%	-3,2%
9. Publicité	(42,9%)	44,0%	+1,2%
10. Artisanat d'art	(58,4%)	(49,8%)	-8,6%
11. Enseignement culturel	67,0%	66,5%	-0,5%
Artistes et écrivains	64,0%	59,0%	-5,0%

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

**Part de personnes au métier exercé différent
de celui appris, en 2010 et 2024**

TA 5

	2010	2024	Différence (points de %)
Économie totale	41,4%	50,8%	+9,4%
Travailleurs culturels (tous)	39,1%	45,8%	+6,7%
Professions culturelles dans le secteur culturel [I]	33,4%	39,6%	+6,1%
Professions culturelles en dehors du secteur culturel [II]	41,8%	45,8%	+4,0%
Professions non-culturelles dans le secteur culturel [III]	40,8%	52,3%	+11,5%
Secteur culturel [I+III]	37,8%	45,8%	+8,1%
1. Patrimoine et musées	(54,2%)	(60,0%)	+5,8%
2. Archives / 3. Bibliothèques	(44,1%)	(64,1%)	+20,0%
4. Livres et presse	40,8%	53,8%	+13,0%
5. Arts visuels et design	37,1%	53,9%	+16,8%
6. Arts scéniques	(38,6%)	43,2%	+4,6%
7. Audiovisuel et multimédias	(48,2%)	(51,7%)	+3,6%
8. Architecture	27,1%	27,3%	+0,1%
9. Publicité	(43,1%)	58,2%	+15,2%
10. Artisanat d'art	(27,3%)	(32,6%)	+5,3%
11. Enseignement culturel	(31,7%)	53,9%	+22,3%
Artistes et écrivains	52,2%	55,4%	+3,2%

() Extrapolation basée sur < 90 observations: résultats sont à interpréter avec beaucoup de précaution.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; ESPA

© OFS 2025

Nombre d'entreprises et évolution 2011–2022 (années choisies)

TA 6

	2011	2019	2011–2019	2020	2019–2020	2021	2022	2021–2022	2011–2022
Économie totale	561 645	617 703	+10,0%	616 787	-0,1%	626 222	637 033	+1,7%	+13,4%
Secteur culturel	54 861	64 791	+18,1%	63 943	-1,3%	65 369	67 313	+3,0%	+22,7%
1. Patrimoine et musées	248	291	+17,3%	289	-0,7%	295	298	+1,0%	+20,2%
2. Archives / 3. Bibliothèques	201	227	+12,9%	224	-1,3%	225	225	+0,0%	+11,9%
4. Livres et presse	8 243	7 605	-7,7%	7 372	-3,1%	7 262	7 109	-2,1%	-13,8%
5. Arts visuels et design	14 689	20 024	+36,3%	19 971	-0,3%	20 691	21 427	+3,6%	+45,9%
6. Arts scéniques	7 890	10 348	+31,2%	9 804	-5,3%	10 037	10 717	+6,8%	+35,8%
7. Audiovisuel et multimédias	2 801	3 775	+34,8%	3 788	+0,3%	4 045	4 313	+6,6%	+54,0%
8. Architecture	12 863	13 376	+4,0%	13 372	+0,0%	13 474	13 551	+0,6%	+5,3%
9. Publicité	3 339	3 814	+14,2%	3 940	+3,3%	4 078	4 317	+5,9%	+29,3%
10. Artisanat d'art	1 116	1 071	-4,0%	1 032	-3,6%	1 058	1 063	+0,5%	-4,7%
11. Enseignement culturel	3 471	4 260	+22,7%	4 151	-2,6%	4 204	4 293	+2,1%	+23,7%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Nombre d'emplois et évolution 2011–2022 (années choisies)

TA7

	2011	2019	2011–2019	2020	2019–2020	2021	2022	2021–2022	2011–2022
Économie totale	4 866 992	5 322 704	+9,4%	5 289 594	-0,6%	5 417 999	5 561 101	+2,6%	+14,3%
Secteur culturel	227 094	236 203	+4,0%	229 081	-3,0%	233 549	240 703	+3,1%	+6,0%
1. Patrimoine et musées	5 820	7 139	+22,7%	7 067	-1,0%	7 298	7 628	+4,5%	+31,7%
2. Archives / 3. Bibliothèques	5 416	5 848	+8,0%	5 970	+2,1%	6 143	6 273	+2,1%	+15,8%
4. Livres et presse	61 482	47 849	-22,2%	45 230	-5,5%	44 281	44 091	-0,4%	-28,3%
5. Arts visuels et design	24 141	30 358	+25,8%	30 163	-0,6%	31 172	32 279	+3,6%	+33,7%
6. Arts scéniques	21 500	26 705	+24,2%	24 762	-7,3%	26 015	28 200	+8,4%	+31,2%
7. Audiovisuel et multimédias	21 143	21 432	+1,4%	20 236	-5,6%	20 817	21 973	+5,6%	+3,9%
8. Architecture	47 751	54 793	+14,7%	54 632	-0,3%	55 644	56 650	+1,8%	+18,6%
9. Publicité	18 272	17 407	-4,7%	16 810	-3,4%	17 393	18 562	+6,7%	+1,6%
10. Artisanat d'art	3 991	3 970	-0,5%	3 759	-5,3%	4 023	4 133	+2,7%	+3,6%
11. Enseignement culturel	17 578	20 702	+17,8%	20 452	-1,2%	20 763	20 914	+0,7%	+19,0%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Nombre d'entreprises, d'emplois et d'équivalents plein temps (EPT), 2011–2022

TA8

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Évolution / différence 2011–2022
Économie totale													
Entreprises	561 645	565 615	574 036	590 671	597 592	601 667	606 123	609 159	617 703	616 787	626 222	637 033	13,4%
Emplois	4 866 992	4 917 345	4 983 753	5 048 430	5 079 845	5 122 323	5 182 557	5 252 344	5 322 704	5 289 594	5 417 999	5 561 101	14,3%
EPT	3 793 539	3 832 016	3 883 656	3 930 488	3 949 818	3 974 373	4 013 168	4 093 992	4 140 271	4 119 202	4 201 003	4 315 207	13,8%
Emplois par entreprise	8,7	8,7	8,7	8,5	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	8,7	+0,1
EPT par entreprise	6,8	6,8	6,8	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,8	0,0
Taux d'engagement moyen	78%	78%	78%	78%	78%	78%	77%	78%	78%	78%	78%	78%	-0,3
Secteur culturel													
Entreprises	54 861	55 592	57 436	60 963	61 983	62 632	63 229	63 668	64 791	63 943	65 369	67 313	22,7%
Emplois	227 094	228 532	231 016	234 511	234 264	234 372	234 723	234 217	236 203	229 081	233 549	240 703	6,0%
EPT	158 226	159 344	160 701	162 022	160 908	160 492	160 140	161 266	162 052	157 947	159 546	161 325	2,0%
Emplois par entreprise	4,1	4,1	4,0	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	-0,6
EPT par entreprise	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	-0,5
Taux d'engagement moyen	70%	70%	70%	69%	69%	68%	68%	69%	69%	69%	68%	67%	-2,7

Pour les EPT, il y a une rupture de série entre 2014 et 2015; les chiffres avant et après ne sont pas directement comparables.

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Création de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois, 2013–2022

TA9

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Économie totale										
Entreprises	574 036	590 671	597 592	601 667	606 123	609 159	617 703	616 787	626 222	637 033
Emplois	4 983 753	5 048 430	5 079 845	5 122 323	5 182 557	5 252 344	5 322 704	5 289 594	5 417 999	5 561 101
dont: Nouvelles entreprises	36 997	41 866	40 811	39 064	39 594	39 435	42 606	40 188	43 037	46 987
dont: Nouveaux emplois	50 357	55 694	55 333	52 707	53 839	53 696	57 067	56 410	59 559	64 806
<i>Part nouvelles entreprises sur entreprises</i>	6,4%	7,1%	6,8%	6,5%	6,5%	6,5%	6,9%	6,5%	6,9%	7,4%
<i>Part nouveaux emplois sur emplois</i>	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
<i>Nouveaux emplois par nouvelle entreprise</i>	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4
Secteur culturel										
Entreprises	57 436	60 963	61 983	62 632	63 229	63 668	64 791	63 943	65 369	67 313
Emplois	231 016	234 511	234 264	234 372	234 723	234 217	236 203	229 081	233 549	240 703
dont: Nouvelles entreprises	5 187	5 861	5 354	5 033	5 117	5 057	5 525	5 010	5 486	6 336
dont: Nouveaux emplois	6 277	6 877	6 320	6 038	6 190	6 093	6 472	5 971	6 554	7 447
<i>Part nouvelles entreprises sur entreprises</i>	9,0%	9,6%	8,6%	8,0%	8,1%	7,9%	8,5%	7,8%	8,4%	9,4%
<i>Part nouveaux emplois sur emplois</i>	2,7%	2,9%	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%	2,8%	3,1%
<i>Nouveaux emplois par nouvelle entreprise</i>	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; UDEMO

© OFS 2025

Entreprises à forte croissance et leurs emplois, 2014–2022

TA10

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Économie totale									
Entreprises	590 671	597 592	601 667	606 123	609 159	617 703	616 787	626 222	637 033
Emplois	5 048 430	5 079 845	5 122 323	5 182 557	5 252 344	5 322 704	5 289 594	5 417 999	5 561 101
dont: Entreprises à forte croissance	4 599	4 307	4 094	4 152	4 442	4 803	4 314	4 398	4 882
dont: leurs emplois	227 549	202 212	216 267	223 603	257 784	267 678	220 106	241 331	286 691
<i>Part entreprises à forte croissance sur entreprises</i>	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
<i>Part emplois de ces entreprises sur emplois</i>	4,5%	4,0%	4,2%	4,3%	4,9%	5,0%	4,2%	4,5%	5,2%
Secteur culturel									
Entreprises	60 963	61 983	62 632	63 229	63 668	64 791	63 943	65 369	67 313
Emplois	234 511	234 264	234 372	234 723	234 217	236 203	229 081	233 549	240 703
dont: Entreprises à forte croissance	268	250	241	224	215	236	222	239	257
dont: leurs emplois	8 484	7 829	7 402	6 682	6 533	7 725	8 470	8 158	9 495
<i>Part entreprises à forte croissance sur entreprises</i>	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
<i>Part emplois de ces entreprises sur emplois</i>	3,6%	3,3%	3,2%	2,8%	2,8%	3,3%	3,7%	3,5%	3,9%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; UDEMO

© OFS 2025

Taille des entreprises, par domaines culturels, en 2022

TA11

	Total		1-9 emplois		10-49 emplois		50 emplois +	
	Nombre	Part	Nombre	Part	Nombre	Part	Nombre	Part
Secteur culturel	67 313	100,0%	63 689	94,6%	3 215	4,8%	409	0,6%
1. Patrimoine et musées	298	0,4%	199	0,3%	79	2,5%	20	4,9%
2. Archives/3.Bibliothèques	225	0,3%	192	0,3%	26	0,8%	7	1,7%
4. Livres et presse	7 109	10,6%	6 395	10,0%	604	18,8%	110	26,9%
5. Arts visuels et design	21 427	31,8%	21 189	33,3%	223	6,9%	15	3,7%
6. Arts scéniques	10 717	15,9%	10 435	16,4%	225	7,0%	57	13,9%
7. Audiovisuel et multimédias	4 313	6,4%	4 049	6,4%	227	7,1%	37	9,0%
8. Architecture	13 551	20,1%	12 226	19,2%	1 262	39,3%	63	15,4%
9. Publicité	4 317	6,4%	3 993	6,3%	285	8,9%	39	9,5%
10. Artisanat d'art	1 063	1,6%	1 007	1,6%	45	1,4%	11	2,7%
11. Enseignement culturel	4 293	6,4%	4 004	6,3%	239	7,4%	50	12,2%
Total secteur culturel		100%		100%		100%		100%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Établissements et emplois culturels, par grande région, en 2022

TA12

	Région lémanique	Espace Mittelland	Suisse du Nord-Ouest	Zurich	Suisse orientale	Suisse centrale	Tessin	Suisse
Établissements								
Patrimoine culturel	101	109	68	60	67	33	31	469
Archives / Bibliothèques	165	178	83	132	107	47	22	734
Livre et presse	1 859	1 620	909	1 604	878	627	540	8 037
Arts visuels	4 233	3 754	2 639	5 657	2 206	1 902	1 073	21 464
Arts scéniques	1 827	2 281	1 827	2 383	1 159	983	337	10 797
Audiovisuel et multimédia	977	751	486	1 366	337	332	228	4 477
Architecture	2 441	2 182	1 665	3 171	1 899	1 402	1 035	13 795
Publicité	674	635	480	1 220	598	554	219	4 380
Artisanat d'art	224	233	138	200	122	105	52	1 074
Enseignement culturel	1 099	912	656	933	414	305	183	4 502
Total	13 600	12 655	8 951	16 726	7 787	6 290	3 720	69 729
	19,5%	18,1%	12,8%	24,0%	11,2%	9,0%	5,3%	100,0%
Emplois								
Patrimoine culturel	1 670	1 650	1 481	1 444	585	518	280	7 628
Archives / Bibliothèques	1 467	1 450	620	1 426	641	411	258	6 273
Livre et presse	7 095	8 815	5 716	11 792	5 301	3 757	1 615	44 091
Arts visuels	6 186	5 324	3 681	8 995	3 393	3 044	1 656	32 279
Arts scéniques	6 307	5 381	4 209	6 553	2 590	2 334	826	28 200
Audiovisuel et multimédia	5 315	2 796	1 830	7 759	1 239	949	2 085	21 973
Architecture	10 461	9 437	7 684	14 350	6 722	5 501	2 495	56 650
Publicité	2 270	2 525	1 745	6 201	2 413	2 615	793	18 562
Artisanat d'art	1 150	1 557	230	332	316	258	290	4 133
Enseignement culturel	4 046	3 937	2 958	4 775	2 420	2 222	556	20 914
Total	45 967	42 872	30 154	63 627	25 620	21 609	10 854	240 703
	19,1%	17,8%	12,5%	26,4%	10,6%	9,0%	4,5%	100,0%

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

© OFS 2025

Méthodologie

Définition: culture

La définition de l'économie culturelle utilisée ici s'appuie sur les recommandations de l'office statistique de l'UE (Eurostat), telles qu'elles ont été fixées dès 2012. Elle part d'une acception traditionnelle de la culture, mais élargie à des secteurs d'activité dans lesquels la créativité joue un rôle majeur, comme l'architecture, l'industrie des jeux vidéo, l'artisanat d'art ou la publicité. Par opposition à la perspective plus large de l'«économie créative», qui inclut également l'informatique et les logiciels en général ainsi que le marketing, l'attention se porte ici sur la culture au sens plus strict du terme.

Références: Commission européenne/Eurostat, ESSnet-Culture (2012). *European Statistical System Network on Culture. Final Report*; Union Européenne (2018). *Guide to Eurostat Culture Statistics*. Publications Office of the European Union, Luxembourg.

Définition: métiers culturels

Eurostat définit les professions culturelles comme des «professions qui appartiennent au cycle économique créatif et artistique, ce qui comprend la création, la production, la diffusion et le commerce, la conservation, la formation, la gestion et la régulation, ainsi que la collection et la conservation de l'héritage culturel». Les 35 codes à quatre chiffres de l'ISCO (International Standard Classification of Occupations) correspondant à des occupations (ou professions) culturelles ont été définis en 2012 et 2018 par Eurostat, en partie aussi en cohérence avec des typologies de l'UNESCO:

2161 Building architects
 2162 Landscape architects
 2163 Product and garment designers
 2164 Town and traffic planners
 2165 Cartographers and surveyors
 2166 Graphic and multimedia designers
 2353 Language teachers
 2354 Other music teachers
 2355 Other arts teachers
 2621 Archivists and curators
 2622 Librarians and related information professionals
 2641 Authors and related writers
 2642 Journalists
 2643 Translators, interpreters and other linguists
 2651 Visual artist
 2652 Musicians, singers and composers
 2653 Dancers and choreographers
 2654 Film, stage and related directors and producers
 2655 Actors
 2656 Announcers on radio, television and other media
 2659 Creative and performing arts artists not elsewhere classified
 3431 Photographers
 3432 Interiors designers and decorators

3433 Gallery, museum and library technicians
 3435 Other artistic and cultural associate professionals
 3521 Broadcasting and audio-visual technicians
 4411 Library clerks
 7312 Musical instrument makers and tuners
 7313 Jewelry and precious-metal workers
 7314 Potters and related workers
 7315 Glass makers, cutters, grinder and finishers
 7316 Sign writers, decorative painters, engravers and etchers
 7317 Handicraft workers in wood, basketry and related materials
 7318 Handicraft workers in textile, leather and related materials
 7319 Handicraft workers not elsewhere classified

(Source: ISCO 2008)

Définition: secteur culturel

Au niveau des branches, Eurostat distingue essentiellement dix domaines culturels, plus un onzième, transversal. Les 11 domaines culturels du secteur culturel ont été définis par Eurostat en 2012 et 2018 par 36 codes NACE (Nomenclature statistique des Activités économiques) à quatre chiffres:

- 1 Patrimoine culturel et musées
 - 9102 Gestion des musées
 - 9103 Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- 2 / 3 Archives / Bibliothèques
 - 9101 Gestion des bibliothèques et des archives
- 4 Livre et presse
 - 1811 Imprimerie de journaux
 - 1812 Autre imprimerie (labeur)
 - 1813 Activités de pré-presses
 - 1814 Reliure et activités connexes
 - 4761 Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
 - 4762 Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
 - 5811 Édition de livres
 - 5813 Édition de journaux
 - 5814 Édition de revues et périodiques
 - 6391 Activités des agences de presse
 - 7430 Traduction et interprétation
- 5 Arts visuels et design
 - 7410 Activités spécialisées de design
 - 7420 Activités photographiques
 - 9003 Création artistique
- 6 Arts scéniques
 - 3220 Fabrication d'instruments de musique
 - 9001 Arts du spectacle vivant (théâtre et ballet; orchestres, musiciens et chœurs)
 - 9002 Activités de soutien au spectacle vivant
 - 9004 Gestion de salles de spectacles

- 7 Audiovisuel et multimédia
 - 1820 Reproduction d'enregistrements
 - 4763 Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
 - 5821 Édition de jeux électroniques
 - 5911 Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
 - 5912 Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
 - 5913 Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision (sans vidéothèques)
 - 5914 Projection de films cinématographiques
 - 5920 Enregistrement sonore et édition musicale
 - 6010 Édition et diffusion de programmes radio
 - 6020 Programmation de télévision et télédiffusion
 - 7722 Location de vidéocassettes et disques vidéo

- 8 Architecture
 - 7111 Activités d'architecture

- 9 Publicité
 - 7311 Activités des agences de publicité

- 10 Artisanat d'art
 - 3212 Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie

- 11 Enseignement culturel
 - 8552 Enseignement culturel

(Source: NOGA 2008)

ESPA: rupture méthodologique 2020–2021

À l'instar de la plupart des enquêtes de l'OFS, l'ESPA est passée au mixed mode, en 2021–2022. Pour cette raison, la saisie de la profession et de l'entreprise (désormais en ligne dans la plupart des cas) est un peu moins fiable, faisant perdre un certain nombre de répondants. On part de l'idée que le nombre de travailleurs culturels dès 2022 est sous-estimé d'environ 8–10 000 personnes, malgré les corrections. Cette rupture méthodologique affecte également la part calculée dans l'économie totale, mais pas les pourcentages selon le profil.

Références

Bakhshi, H., Freeman, A., Higgs, P., *A Dynamic Mapping of UK's Creative Industries*. NESTA, Londres, 2013.

CCI Paris-Ile de France, *Les industries créatives face à la transformation numérique*, Paris, 2022 (https://www.cci-paris-idf.fr/sites/default/files/2022-09/1.%20Etude%20Industries%20cr%C3%A9atives_v2.pdf).

Ecoplan, *Soziale Absicherung von Kulturschaffenden*, étude sur mandat de Suisseculture Sociale et de Pro Helvetia, Berne, 2021 (https://www.suisseculturesociale.ch/uploads/media/default/16/Absicherung_Kulturschaffende_Bericht_Schlussbericht_210624_de.pdf).

Eurostat, ESSnet-Culture, *European Statistical System Network on Culture. Final Report*, 2012 (https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf).

Menger Pierre-Michel, *Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain*, Paris, Seuil, 2009.

Office fédéral de la culture, *La sécurité sociale des acteurs culturels en Suisse: Situation actuelle et possibilités d'amélioration*, rapport, OFC, Berne, 2007 (<https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/themes/amelioration-de-la-securite-sociale-des-acteurs-culturels.html>).

Office fédéral de la statistique, *L'économie culturelle en Suisse. Entreprises culturelles et travailleurs culturels*, OFS, Neuchâtel, 2020 (<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/economie-culturelle.assetdetail.14756846.html>).

Söndermann, M., Backes, C., Arndt, O., *Kultur- und Kreativwirtschaft. Ermittlung der gemeinsamen charakteristischen Definitionselemente der heterogenen Teilbereiche der «Kulturwirtschaft» zur Bestimmung ihrer Perspektiven aus volkswirtschaftlicher Sicht*, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Cologne/Brême/Berlin, 2009 (<https://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2009/02/kkw-de-langfassung-nr577.pdf>).

Suisseculture Sociale, *Enquête sur le revenu et la protection sociale des artistes*, Zurich, 2016 (https://www.suisseculturesociale.ch/uploads/media/default/23/1611_SCS_enquete_revenus_et_protection_sociale_des_artistes.pdf).

UNESCO, *Creative Economy Report. Widening Local Development Pathways*, UNESCO, Paris, 2013 (https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224698_chi).

Weckerle, C., Grand, S., Martel, F., Page, R., Schmuki, F., *Entrepreneurial Strategies for a "Positive Economy". 3rd Creative Economies Report Switzerland 2018*. ZHdK, Zurich, 2018 (<https://creativeeconomies.com/wp-content/uploads/2025/02/Positive-Economy-EN-2018.pdf>).

Weckerle, C., Söndermann, M., Theler, H., Hofecker, F., Peternell, S., Scartazzini, T., *Kultur. Wirtschaft. Schweiz. Das Umsatz- und Beschäftigungspotential des kulturellen Sektors. Erster Kulturwirtschaftsbericht Schweiz*. HGKZ, Zurich, 2003 (<https://publikationen.zhdk.ch/?product=kulturwirtschaftsbericht-2003>).

Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE), *Angebot ZCCE, 2025* (<https://www.zhdk.ch/zcce>).

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise à cet effet plusieurs moyens et canaux et diffuse ses informations statistiques par domaines thématiques.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Sélection de publications

Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique, que publie l'Office fédéral de la statistique (OFS), constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il résume les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Statistique: 175 ans au service de l'État fédéral moderne



Cette brochure a été éditée à l'occasion de la 10 000^e publication de l'Office fédéral de la statistique. Reprenant dix publications et événements appartenant au passé, elle retrace l'histoire de l'OFS, de ses publications et de la statistique en Suisse. La brochure compte 52 pages et est disponible en quatre langues (français, allemand, italien et anglais).

www.statistique.ch – sources d'informations des plus utiles

Le portail Statistique suisse est un outil moderne et attrayant qui vous donne accès aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

Catalogue général



Presque tous les documents publiés par l'OFS depuis 1860 sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Web Statistique suisse (www.statistique.ch). Les publications sur papier peuvent être commandées par téléphone au +41 58 463 60 60 ou par e-mail à l'adresse suivante order@bfs.admin.ch.

www.statistique.ch → Statistiques → Catalogue

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.

www.news-stat.admin.ch

Aperçu des données publiées



Pour donner une meilleure vue d'ensemble de tous les jeux de données publiés en continu par l'OFS, nous les avons regroupés sur cette page. Elle contient également un aperçu des données de la statistique fédérale déjà accessibles sur la plateforme opendata.swiss ainsi que des données de la National Summary Data Page (NSDP).

www.data.bfs.admin.ch

Tableau de bord des votations Suisse



Le tableau de bord de l'OFS utilise les données publiques ouvertes (OGD) pour présenter rapidement les résultats des votations sous une forme visuelle et conviviale. Toutes les données sont librement accessibles et disponibles en cinq langues.

votations.admin.ch/fr/overview

Informations complémentaires

Service de renseignement

+41 58 463 60 11, info@bfs.admin.ch



www.statistique.ch



Facebook



X



Youtube



LinkedIn

Cette publication de la Statistique de l'économie culturelle vise à mettre en avant la culture comme monde du travail. Elle décrit les situations professionnelles multiples et parfois atypiques des travailleurs culturels, en comparaison avec l'économie totale. Les données permettent de retracer des évolutions sur les quinze dernières années (2010–2024), y compris la période autour de la pandémie, qui a révélé les fragilités du secteur. Combien de travailleurs culturels y a-t-il en Suisse, comment ce nombre a-t-il évolué dans les différents domaines culturels? Les travailleurs culturels ont-ils un profil sociodémographique particulier, et combien d'indépendants dénombre-t-on parmi eux? Quelles sont plus généralement leurs conditions de travail, en termes de multi-activité, de taux d'engagements, de durée des contrats ou encore de salaires? Et qu'en est-il de la situation professionnelle spécifique des travailleurs culturels en fonction du sexe, de la nationalité et du passé migratoire? C'est à ces questions que le présent document veut donner des réponses.

Dans sa seconde partie, cette publication de synthèse analyse le secteur culturel comme facteur économique. L'évolution est ici retracée sur douze ans (2011–2022), en termes d'entreprises, d'emplois, d'indicateurs macro-économiques tels que la valeur ajoutée et de démographie des entreprises.

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. +41 58 463 60 60

Numéro OFS

2056-2500

ISBN

978-3-303-16095-4

Les informations publiées ici contribuent à mesurer la réalisation de l'objectif de développement durable (ODD) n° 8 «**Travail décent et croissance économique**», de l'Agenda 2030 des Nations Unies. En Suisse, c'est le système d'indicateurs MONET 2030 qui assure le suivi de la mise en œuvre de ces objectifs.



Système d'indicateurs MONET 2030

www.statistique.ch → Statistiques → Développement durable
→ Système d'indicateurs MONET 2030

**La statistique
compte pour vous.**

www.la-statistique-compte.ch