

Observatoire
Romand de la
Culture



**Rapport
d'activité
2023**



INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'ORC

Organisation pionnière en Suisse romande, l'Observatoire romand de la culture (ORC) a été créé dans le but de documenter la situation des institutions et acteur·ice·s culturel·le·s romand·e·s, d'en décrire les défis et de cerner les enjeux actuels et futurs des politiques publiques.

Fruit d'un partenariat entre l'UNIL, la HES-SO, la Conférence des chef·fe·s de service et délégué·e·s aux affaires culturelles des sept cantons romands (CDAC) et quatorze villes romandes (Bienne, Delémont, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Meyrin, Morges, Lausanne, Neuchâtel, Nyon, Renens, Sion, Vevey et Yverdon-les-Bains), l'Observatoire romand de la culture a débuté des activités en septembre 2022 et se trouve dans une phase-pilote de trois ans.

Pour rappel, la création de l'ORC découle d'une étude de faisabilité mandatée par l'UNIL, la Ville de Lausanne, la CDAC et la HES-SO en 2020-2021. Ce document a donné lieu à la rédaction d'une convention de collaboration signée en 2022 par l'UNIL, la HES-SO et la CDAC.

Le présent rapport a pour objectif de dresser un premier bilan des activités de l'ORC durant l'année 2023.

Les trois missions de l'ORC

- Collecter, valoriser et compléter les données existantes sur la culture, les acteur·rice·s de la culture et les politiques culturelles
- Mener des recherches et produire des études sur diverses thématiques liées au secteur culturel
- Organiser des rencontres avec et entre les milieux culturels et leurs acteur·rice·s



GOUVERNANCE

La gouvernance de l'ORC est composée de deux organes. La direction, assurée par un·e membre du corps enseignant de l'UNIL, et le comité stratégique, qui assure la gouvernance de l'Observatoire.

La direction a été confiée à Olivier Glassey, professeur à l'IDHEAP et auteur de l'étude de faisabilité. Le comité stratégique est composé d'un·e représentant·e de l'UNIL, un·e représentant·e de la HES-SO, un·e représentant·e de la CDAC et un·e représentant·e des communes romandes qui contribuent par cotisation au financement de l'ORC.

En 2023, le comité stratégique était composé de :

- Gilles Forster, responsable du Domaine Design et Arts visuels à la HEAD-Genève (HES-SO)
- Marie Neumann, cheffe du Service Culture et Médiation scientifique de l'UNIL
- Philippe Trinchan, chef du Service de la culture de l'État de Fribourg, président du comité stratégique
- Yann Riou, adjoint au chef du Service de la culture de la Ville de Lausanne

Groupe d'accompagnement

Un groupe d'accompagnement est chargé d'assurer la représentation des acteur·rice·s culturel·le·s romand·e·s dans la gouvernance de l'ORC. Il est régulièrement consulté pour discuter et hiérarchiser les thèmes des études menées par l'ORC.

Son rôle est de relayer les besoins des acteur·rice·s culturels en matière d'études thématiques, d'agir comme ambassadeur de l'ORC, de proposer des approches communes en matière de récolte des données, de vérifier leur faisabilité en fonction de la réalité du terrain et de commenter la pertinence des études.

Le groupe d'accompagnement est composé de représentant·e·s de collectivités publiques (CDAC et communes), des Hautes écoles et de certaines faîtières. Le groupe est constitué pour la période 2022-2025 ; un tournus est prévu pour les prochaines périodes.



Le groupe d'accompagnement 2022-2025 est constitué de :

- Marie-Thérèse Bonadonna | CDAC
- Philippe Trinchin | CDAC
- Véronique Lombard | Ville de Genève
- Yann Riou | Ville de Lausanne
- Olivier Glassey | UNIL
- Marie Neumann | UNIL
- Gilles Forster | HES-SO (Design et arts visuels)
- Frédéric Plazy | HES-SO (Musique et arts de la scène)
- Nicolas Couchepin | Association Autrices et auteurs de Suisse - A*dS
- Lara Jovignot et Michel Gorin | Association Biblioromandie
- Marie Klay | Fondation Romande pour le Cinéma - Cinéforum
et Association romande de la production audiovisuelle - AROPA
- Thierry Luisier | Fédération Romande des Arts de la Scène - FRAS
- Anya della Croce | Fédération suisse des clubs et des festivals
de musiques actuelles - PETZI
- Jocelyne Rudasigwa | Association Suisse de Musique - SONART
- Jürg Rüchti et Christophe Bugnon | Société Suisse des Auteurs - SSA
- Isabel Amian | Syndicat Suisse Romand du Spectacle - SSRS
- Hélène Mariéthoz | Association professionnelle des artistes visuels en
Suisse - Visarte



CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE

Le Prof. Olivier Glassey a démarré son activité de directeur de l'ORC en septembre 2022, à un taux de 30%. Il a été chargé de constituer son équipe, composée de trois personnes : deux chargé·e·s de recherche à 70% et une chargée de publications et de communication digitale à 50%.

La mise au concours des postes a été publiée en septembre 2022 et les entretiens d'embauche ont eu lieu en novembre. Les engagements ont été signifiés en décembre. Les deux chargé·e·s de recherche et la chargée de publications et de communication digitale ont été engagé·e·s au 1er février 2023. Catherine Kohler, chargée de recherche, a été engagée au 1er février à 20%, puis à 70% dès le 1er avril. Olivier Talpain, chargé de recherche, a été engagé au 1er février à 70%. Natacha Rossel, chargée de publications et de communication digitale, a été engagée au 1er février à 20%, puis à 50% dès le 1er avril.

L'ORC a engagé un stagiaire, Jérémie Duciel, dans le cadre du Master PMP à l'IDHEAP, entre le 1er mars et le 31 août 2023 à un taux de 100%. Jérémie Duciel a participé aux activités de recherche et de communication de l'ORC à 50% et réalisé son mémoire de stage à 50%.

COLLECTE ET VALORISATION DES DONNÉES EXISTANTES

L'ORC a collecté une sélection d'études et de rapports liés au secteur de la culture et à ses enjeux. Cet inventaire propose un large éventail de thématiques et présente des publications réalisées à différents niveaux (communal, cantonal, régional, romand, national et international) par différentes institutions et structures. Cette sélection, amenée à s'étoffer, a été publiée en septembre 2023 sur le site Internet observatoire-culture.ch. Chaque étude recensée fait l'objet d'une fiche contenant une série d'informations (auteur·ice·s, date, domaines, mots-clés et lien vers la publication, etc.).

L'ORC a également réalisé un répertoire des instruments de soutien à la culture mis en œuvre par les collectivités partenaires de l'ORC et des dispositifs romands mutualisés (Corodis, FCMA, Cinéforum et Label+ romand). Cet inventaire, mis à disposition via une base de données publiée sur le site Internet de l'Observatoire, recense plus de 400 instruments de





soutien. L'objectif de ce répertoire est de mettre à disposition un outil centralisé et facile à utiliser, grâce à un système de filtres. Il s'adresse aux représentant·e·s des collectivités publiques, aux organisations culturelles et à l'ensemble des acteur·rice·s de la culture. Il se limite pour l'heure aux domaines artistiques (arts de la scène, arts visuels, audiovisuel, livre et littérature, musique, pluridisciplinaire). Le recensement des instruments de soutien des domaines culturels (design et métiers d'art, culture du bâti, sciences et traditions vivantes) sera réalisé dans un second temps.

RECHERCHES ET ÉTUDES

L'équipe de recherche de l'Observatoire romand de la culture a démarré deux études en 2023. La première, menée par Olivier Talpain, se concentre sur le **Financement public de la culture**. La seconde, réalisée par Catherine Kohler, porte sur **Les carrières d'artistes en Suisse romande**.

L'étude pilote **Financement public de la culture en Suisse romande** a pour but de mettre au point une méthode de collecte et d'analyse des dépenses culturelles publiques en Suisse romande. L'objectif final est de produire régulièrement une description fine et objective de ces dépenses. Cette description présentera la répartition des dépenses (selon les domaines culturels et les types de bénéficiaires, d'actions soutenues, de soutiens financiers) ainsi que des comparaisons entre collectivités publiques et entre types de territoires. Les catégories utilisées pourront être croisées de manière dynamique. En collaboration avec les 21 collectivités publiques partenaires de l'ORC, un cadre analytique et une méthode de collecte des données ont été élaborés et sont en cours de test, sur la base des comptes 2022. Ce cadre permettra d'établir les bases d'une méthode qui pourra ensuite être appliquée aux financements parapublics et privés de la culture. L'objectif à long terme est de pouvoir produire des séries de données, permettant ainsi des comparaisons longitudinales.

L'étude portant sur **Les carrières d'artistes en Suisse romande** explore le parcours d'artistes à travers deux prismes principaux : les événements-charnières et les ressources. Quels moments décisifs dans la carrière artistique ? Quels événements, exogènes ou endogènes, générateurs d'opportunités ou de défis majeurs ? Quelles ressources mobilisées, à quels moments, de quelles natures – financières, matérielles, sociales ? Pour identifier ces éléments, dix-huit entretiens exploratoires semi-directifs ont été menés avec des artistes issu·e·s de domaines variés, qui se trouvent à diverses étapes de leur carrière. Le fruit de cette



étude permettra la création d'un questionnaire diffusé largement au printemps 2024. Enfin, l'analyse des données permettra de mettre en évidence des contextes, contraignants ou structurants pour les artistes, quant au maintien de leur carrière professionnelle et, plus généralement, d'obtenir des connaissances et des informations sur le système qui les soutient.

L'ORC a également entamé la réalisation d'un **Référentiel de données**, dont l'objectif est d'établir des définitions communes pour désigner les activités des acteur·ice·s culturel·le·s. Cette cartographie se décline en deux axes : domaine (artistique ou culturel) et activités (correspondant aux principales phases de la vie d'une œuvre). Ce référentiel est inspiré des cadres UNESCO, EuroStat, Fédération Wallonie-Bruxelles et Stat-Can. Il sera mis en ligne au printemps 2024 au terme d'un processus de consultation des partenaires.

Enfin, le mémoire réalisé par Jérémie Duciel dans le cadre de son stage à l'ORC, intitulé « Comment évaluer les effets de l'intervention étatique en matière culturelle ? », a été défendu le 4 septembre 2023 sous la direction du Prof. Olivier Glassey et l'expertise de Pirmin Bundi, professeur à l'IDHEAP.

En parallèle, l'ORC a réalisé une prestation spécifique sur la politique tarifaire Vidy à ton prix établie en 2022 par le Théâtre de Vidy-Lausanne. Cette étude a été menée dans le cadre d'un mandat complémentaire, financé par l'institution mandante, à savoir le Théâtre de Vidy. Pour rappel, la convention de collaboration prévoit la possibilité d'offrir des prestations spécifiques contre rémunération, aux acteur·ice·s public·que·s et privé·e·s du domaine culturel.

RENCONTRES AVEC ET ENTRE LES MILIEUX CULTURELS

La 2^e Journée annuelle de l'Observatoire romand de la culture (ORC) a eu lieu lundi 27 novembre 2023 à la HEAD-Genève en présence d'une centaine de personnes, représentant·e·s des collectivités publiques, des Hautes-écoles et de faïtières culturelles. Au cours de cette Journée, plusieurs intervenant·e·s ont présenté leurs travaux de recherche.

En guise de préambule, Marie Neumann, cheffe du Service Culture et Médiation scientifique de l'UNIL, et Philippe Trinchan, chef du Service de la culture de l'État de Fribourg, tous deux membres du comité stratégique, ont présenté l'Observatoire et ses activités.



« Il est important pour nous de partager
les préoccupations des acteur·ice·s culturel·le·s,
d'en discuter et d'avancer ensemble
pour résoudre les enjeux et défis de la culture en
Suisse romande »

Philippe Trinchin, président du comité stratégique

Isabelle Paindavoin, directrice de recherche à l'Observatoire des politiques culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, a présenté le « Baromètre du secteur associatif en Fédération Wallonie-Bruxelles : résultats pour le secteur culturel ». Vincent Guillon, codirecteur de l'Observatoire des politiques culturelles à Grenoble, a présenté le « Baromètre 2023 sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales ». Ces interventions s'inscrivent dans la volonté de développer les échanges avec l'OPC de Wallonie-Bruxelles et l'OPC-Grenoble, structures qui ont servi de référence lors de la création de l'Observatoire romand de la culture.

Olivier Moeschler, sociologue et chef du domaine culture à l'Office fédéral de la statistique, a présenté la Statistique culturelle de l'OFS. José Ramirez, professeur ordinaire à l'Observatoire de la formation de la HEG Genève, et Soledad Fernandez, collaboratrice scientifique HES, ont dévoilé en primeur les résultats de d'étude « Analyse des parcours des diplômé·e·s de la Manufacture ». Enfin, Olivier Glassey, directeur de l'ORC, a détaillé les activités de l'Observatoire et les recherches menées par son équipe. Ce programme a été suivi d'une séance de questions-réponses.



COMPTES

Cette partie du rapport d'activités consacrée aux aspects financiers présente un compte de résultat réalisé sur la base des écritures enregistrées sur le fonds ORC gérés par la comptabilité de l'UNIL. Ces écritures arrêtées au 31 décembre correspondent aux pièces reçues et comptabilisées par le Service financier de l'UNIL pour l'année 2023.

L'UNIL utilise SAP pour sa gestion financière, avec une approche comptable basée sur des fonds de projet (l'ORC constituant un projet). La synthèse financière présentée ci-dessous a été réalisée en classant les écritures comptables selon un plan comptable simplifié, qui ne correspond pas complètement à la classification SAP.

Produits	2023
Contributions selon convention	195'000
UNIL	70'000
CDAC	70'000
HES-SO	55'000
Cotisations des villes	55'020
Produits divers	14'001
TOTAL PRODUITS	264'021

Charges	2023
Salaires (y.c. charges sociales employeur)	215'755
Frais de représentation et transports	1'771
Frais organisation événement annuel	5'100
Fournitures de bureau, matériel et logiciels	760
Sous-traitance / mandats	8'539
Site web, graphisme, communication	14'368
TOTAL CHARGES	246'294
Bénéfice	17'727



Les places de travail et le matériel informatique sont fournis directement par l'UNIL et n'apparaissent donc pas dans ce compte de résultat. Le rectorat de l'UNIL attribue une décharge de CHF 30'000.- pour la direction de l'ORC et le salaire est assuré par l'IDHEAP.

Les montants encaissés en 2022 (une demi-année de contributions et cotisations) sont gardés en réserve et seront reportés pour compléter le financement 2025 de l'ORC.

Révision des comptes 2023

Les comptes ORC sont tenus par le Service financier de l'UNIL. Les comptes de l'UNIL sont révisés de façon globale.

ACTIVITÉS DE GESTION

Le comité stratégique de l'ORC s'est réuni à 7 reprises en 2023. Lors de ces séances, le comité stratégique a traité de sujets comme l'avancement des études en cours, les critères de sélection des mandats ORC, la journée annuelle, la communication, etc.

Le groupe d'accompagnement de l'ORC s'est réuni à deux reprises en 2023, tout d'abord pour discuter de son mode de fonctionnement, puis pour thématiser et prioriser les études.



LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

La conception de la charte graphique de l'Observatoire romand de la culture, pour les supports imprimés et numériques, a été confiée à l'Atelier Valenthier, basé à Penthalaz. Le graphiste Camille Sauthier a conçu le logo de l'ORC, inspiré du faisceau lumineux d'un projecteur. Le logo et la charte graphique se déclinent sur les documents imprimés, brochures, rapports, site web, newsletter, réseaux sociaux, etc.



SITE WEB

La conception du site Web observatoire-culture.ch a été confiée à l'agence Hawaii Interactive, basée à Lausanne. Une première version du site a été mise en ligne début septembre 2023, suivie de sa version complète en octobre. Publié sur Wordpress, le site est composé d'une page d'accueil et de quatre pages (« Études », « Instruments de soutien », « Actualités » et « À propos »). Les données générées par les cookies sont transmises et stockées sur un serveur basé en Suisse romande. Les statistiques sont établies via l'outil Matomo Analytics.

NEWSLETTER

Le premier « Bulletin de l'ORC » a été envoyé le 13 décembre 2023 à 413 destinataires via Mailchimp. Cette newsletter a comptabilisé un total de 1108 ouvertures et 179 clics. Entre octobre et décembre 2023, 32 personnes supplémentaires se sont inscrites à la newsletter depuis le site Web de l'ORC.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les comptes LinkedIn, Instagram, X (ex-Twitter) et Facebook ont été créés en septembre 2023, suivis du compte Threads en décembre. En tout, 38 posts ont été publiés (13 sur LinkedIn, 10 sur Facebook, 6 sur Instagram, 6 sur X (ex-Twitter) et 3 sur Threads).



PRESSE

L'Observatoire romand de la culture a fait l'objet de plusieurs articles de presse dans le courant de l'année.

- [Revue musicale suisse](#), mars 2023

Natacha Rossel, chargée de communication de l'ORC, a rédigé un article de présentation de l'ORC (français/allemand).

Lien:

- [Culture Enjeu](#), mai 2023

Le magazine culturel romand a publié une interview d'Olivier Glassey, directeur de l'ORC, dans son édition de mai-juin 2023.

- [Le Bulletin de l'ADC](#), septembre 2023

La revue a consacré un article détaillé de présentation de l'ORC dans son numéro d'automne 2023.

Par ailleurs, les médias romands ont largement couvert la création de l'Observatoire romand de la culture en automne 2022. Les dépêches publiées par l'ATS en août et en novembre ont été notamment reprises par la RTS, « Le Temps », « La Liberté ». Le quotidien vaudois « 24heures » a par ailleurs réalisé une [interview du Prof. Olivier Glassey](#), directeur de l'ORC, en novembre 2022.



Les deux premières études de l'ORC seront publiées en 2024. Un premier rapport de l'étude-pilote « Financement public de la culture en Suisse romande » sera diffusé au printemps. La publication des résultats de l'étude sur les carrières d'artistes est prévue pour l'automne.

Les thématiques des recherches à initier en 2024 ont été validées par le comité stratégique et présentées au groupe d'accompagnement. L'étude sur les financements de la culture entrera ainsi dans une deuxième phase : les recherches intégreront les données de la Loterie Romande. La seconde étude 2024 portera sur l'analyse des liens entre l'offre et la demande culturelles. Le cadre d'analyse et l'approche méthodologique seront définis d'ici le mois de juin. Les rapports seront publiés dans le courant de l'année 2025.

En parallèle, l'ORC publiera courant 2024 un guide intitulé « Petit topo de l'évaluation culturelle » (titre à confirmer). Cette publication reprend les éléments-clés de l'ouvrage « L'évaluation dans la culture : Pourquoi et comment évaluer ? », édité par Pro Helvetia et le Pour-cent culturel Migros en 2008 et les présentera de manière ludique, agrémenté d'illustrations réalisées par Sébastien Gerbier, graphiste indépendant.

L'Observatoire romand de la culture réalise également un recensement des cartes, pass et autres dispositifs de soutien facilitant l'accès des publics à l'offre culturelle en Suisse romande. Ce répertoire sera mis en ligne dans le courant de l'année.

L'ORC a pu à nouveau engager une stagiaire, Belinda Ucar, dans le cadre du Master PMP à l'IDHEAP. Elle démarrera ses activités le 1er mars 2024 à un taux de 100%, pour une durée de trois mois (prolongeable). Belinda Ucar participera aux activités de recherche et de communication de l'ORC à 50% et réalisera son mémoire de stage à 50%.

La Journée annuelle 2024 de l'Observatoire romand de la culture aura lieu lundi 25 novembre à Fribourg. Le programme et le formulaire d'inscriptions seront envoyés en septembre.



L'ORC est soutenu par

HAUTES ÉCOLES



UNIL | Université de Lausanne



CANTONS ROMANDS



Kanton Bern
Canton de Berne



RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA



RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



VILLES ROMANDES



ORC | Avril 2024

Rédaction: Natacha Rossel, Olivier Glassey

Observatoire romand de la culture (ORC)

Bâtiment IDHEAP - Quartier Mouline

1015 Lausanne

info@observatoire-culture.ch

www.observatoire-culture.ch

