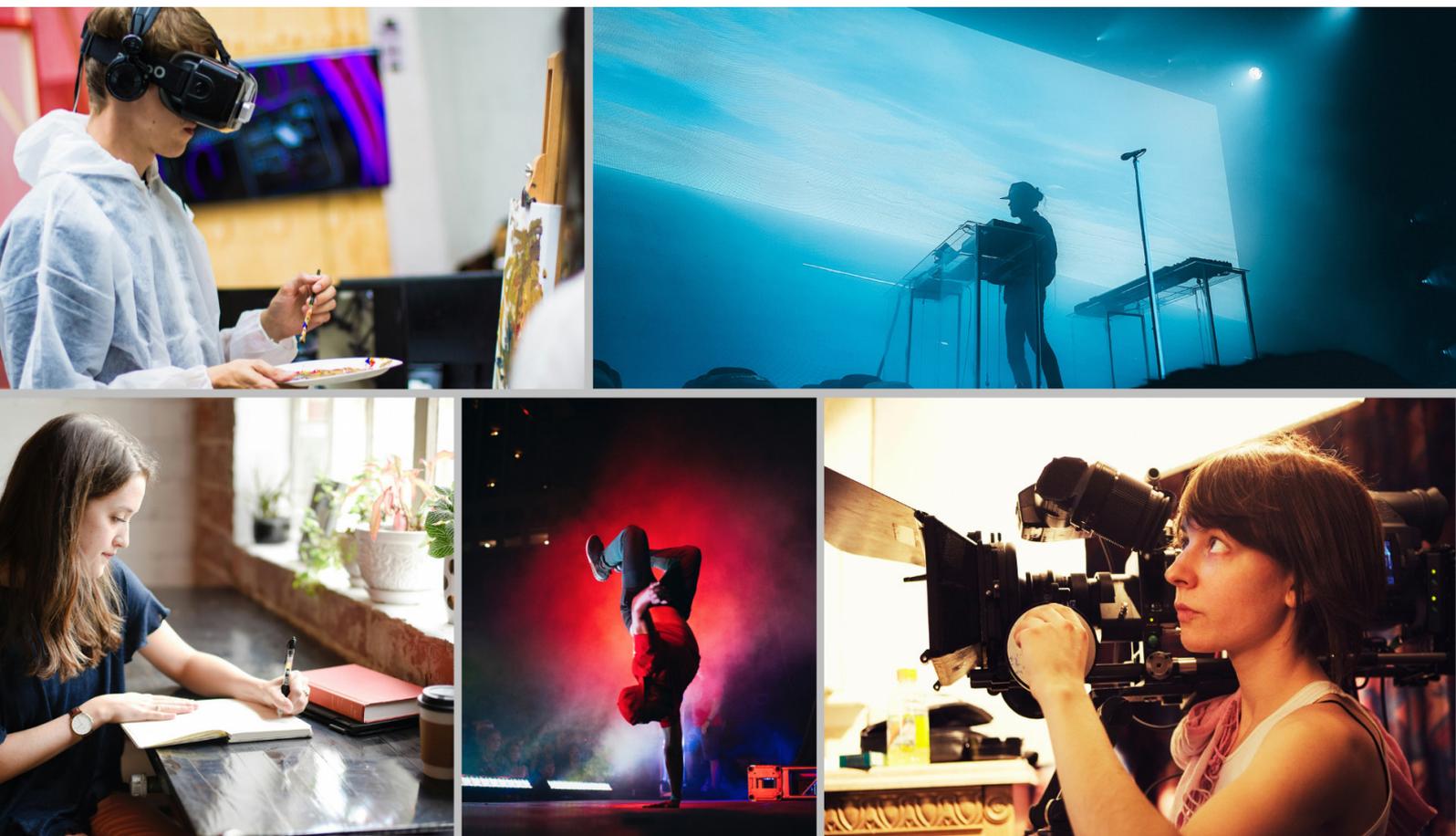


PARCOURS DES ARTISTES EN SUISSE ROMANDE

Ressources et étapes clés

ORC / Novembre 2024



Observatoire
Romand de la
Culture

Parcours des artistes en Suisse romande

Ressources et étapes clés

Responsable de l'étude : Catherine Kohler

Rédaction : Catherine Kohler, Natacha Rossel, Olivier Talpain,
Olivier Glassey

L'ORC remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont pris part à la conception et à la réalisation de cette étude : artistes, représentant·e·s des faïtières, chef·fe·s et collaborateur·ice·s de l'administration publique, comité stratégique, groupe d'accompagnement, chercheur·euse·s et acteur·ice·s culturel·le·s.

L'ORC est soutenu par l'UNIL, la HES-SO, la Conférence des chef·fe·s de service et délégué·e·s aux affaires culturelles (CDAC) des 7 cantons romands (Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud) ainsi que 14 villes romandes (Bienne, Delémont, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Meyrin, Morges, Neuchâtel, Nyon, Renens, Sion, Vevey et Yverdon-les-Bains).

Droits d'auteur

L'ensemble des contenus de cette étude est protégé par le droit d'auteur.

Le détenteur du droit d'auteur est l'Observatoire romand de la culture (ORC).

L'étude peut être citée en indiquant les sources (« Source : Observatoire romand de la culture »).

Copyright © 2024 ORC - Tous droits réservés

ORC

Observatoire
Romand de la
Culture

Bâtiment IDHEAP - Quartier Mouline

1015 Lausanne

info@observatoire-culture.ch

www.observatoire-culture.ch



TABLE DES MATIÈRES

1. Les résultats en bref	5
2. Introduction : contexte et objectif de l'étude	8
3. Méthodologie	8
3.1 Enquête qualitative : les entretiens	9
3.1.1 Choix des participant·e·s	9
3.1.2 Profil des participant·e·s	10
3.1.3 Elaboration, conduite et codage des entretiens	10
3.2 Enquête quantitative	11
4. Cadre théorique	12
4.1 Ressources	12
4.2 Moments charnières	13
5. Analyse des entretiens	13
6. Résultats du questionnaire	15
6.1 Participation	15
6.2 Représentation des domaines artistiques	17
7. Analyse des parcours : introduction	18
8. Sources de revenus	19
8.1 Proportion et diversification des revenus artistiques	19
8.2 Activités annexes	22
8.3 Chômage	24
8.4 Défis en termes d'accès aux revenus	26
8.5 Défis liés à la concurrence	28
9. Ressources relationnelles	29
9.1 Réseau professionnel	29
9.2 Réseaux et influences personnelles	31
9.3 Facteurs de reconnaissance professionnelle	33
9.4 Défis en termes de reconnaissance	35
10. Espaces de travail	36
11. Gestion du temps	38
11.1 Temps de travail artistique	38
11.2 Démarches administratives	40



11.3 Logique de projet	42
11.4 Temps consacré à la gestion de projet	43
12. Développement des compétences	44
12.1 Compétences mobilisées et auto-évaluées	44
12.2 Pluridisciplinarité : domaines intégrés et impact	47
13. Organisations	50
14. Dynamiques de carrière	52
14.1 Principaux moments charnières	52
14.2 Parentalité	53
14.3 Interruption de carrière	54
15. Perspectives d'analyse	56
16. Conclusion	57
17. Bibliographie	60
18. Liste des figures	62
19. Annexes	64



1. LES RÉSULTATS EN BREF

Ce chapitre présente les résultats principaux de l'étude qui repose sur deux sources de données, collectées entre octobre 2023 et juin 2024 : 18 entretiens approfondis avec des artistes et 600 réponses à un questionnaire en ligne. L'analyse se concentre sur différents aspects des parcours d'artistes dont nous présentons ici les grandes lignes. Si ces résultats principaux offrent un aperçu substantiel de l'étude, des observations supplémentaires pourraient émerger selon les angles d'analyse privilégiés.

➤ Polyvalence et pluriactivité

Les artistes mobilisent fréquemment un large éventail de compétences au-delà de leur expertise créative. Une majorité d'entre elles-eux fait appel à des aptitudes en gestion de projet (66,32%), interpersonnelles (65,93%), en marketing et communication (57,76%), en gestion financière (54,22%), en rédaction de dossiers (50,09%) ainsi qu'en gestion d'équipe (49,46%). Cette polyvalence reflète la nature entrepreneuriale du travail artistique contemporain, où il est nécessaire de gérer sa carrière comme une entreprise, en faisant face aux risques, à l'incertitude et à la concurrence inhérents au milieu artistique (Chapitre 12.1).

➤ Réseau et reconnaissance professionnelle

Le réseau professionnel (personnes avec lesquelles un·e artiste interagit dans le cadre de sa carrière, telles que d'autres artistes ou accompagnant·e·s de l'art) constitue la principale voie d'accès aux ressources financières, avec plus de la moitié des artistes (54,02%) qui y recourt fréquemment. Les institutions et entreprises culturelles jouent également un rôle clé pour 27,20%. Par ailleurs, 16,43% sollicitent fréquemment des subventions tandis que 39,64% ne le font jamais. Les rencontres avec des figures influentes du milieu artistique ouvrent souvent des opportunités, telles que des premières expositions ou représentations. La reconnaissance par les pairs demeure, elle aussi, essentielle pour la visibilité et l'évolution des carrières artistiques (Chapitre 9).

➤ Pratique pluridisciplinaire

La majorité des artistes qui adoptent une approche pluridisciplinaire considère qu'elle contribue grandement à leur enrichissement artistique (91,91%), au développement de leurs compétences techniques et organisationnelles (85,21%) ainsi qu'à l'élargissement de leur réseau professionnel (79,41%). Cependant, la moitié (52,52%) souligne les difficultés à répondre aux exigences spécifiques de chaque Domaine et l'inadaptation des dispositifs de soutien financier aux projets pluridisciplinaires (Chapitre 12.2).



➤ Activités connexes et engagements culturels

Les résultats de l'enquête mettent en évidence l'importance des activités connexes liées à la pratique artistique et aux savoirs créatifs dans le parcours des artistes. En effet, 42,40% des répondant·e·s déclarent exercer régulièrement ces activités. Cette implication montre que les artistes ne se limitent pas à leur art, mais contribuent activement à des projets qui enrichissent le paysage culturel et social (Chapitre 8.2).

➤ Gestion du temps

La gestion de projets occupe une part importante dans l'emploi du temps des répondant·e·s : près de 82% y consacrent au moins 5 heures par semaine, dont 41,76% plus de 10 heures, et 23,07% plus de 20 heures. Cette charge importante est accentuée par la prédominance du financement par projet : 64,03% des artistes ayant reçu un soutien financier, l'ont obtenu en lien avec un projet spécifique, nécessitant une planification rigoureuse. Les contraintes temporelles se répercutent sur d'autres aspects : 53% des répondant·e·s identifient le manque de temps pour développer leur réseau professionnel comme un obstacle majeur à leur reconnaissance (Chapitres 9.4 et 11.3). La gestion administrative des projets souffre également de ces limitations temporelles (Chapitre 11.2).

➤ Défis administratifs

Les démarches administratives (démarchage, demandes de subventions, contrats, assurances sociales, comptabilité, entre autres) constituent un défi majeur pour les artistes, quel que soit leur niveau d'expérience ou de leur Domaine artistique. 84,77% des répondant·e·s dénoncent le manque de rétribution de ce travail, tandis que 82,43% estiment que les instances publiques et administratives ne tiennent pas suffisamment compte des réalités spécifiques à leur métier d'artiste. Le manque de temps pour ces démarches (74,01%) et leur complexité (66,26%) sont également des obstacles fréquents. Ces problèmes, présents à toutes les étapes de la carrière, indiquent des difficultés inhérentes au secteur artistique lui-même, plutôt qu'au manque d'expérience chez les artistes (Chapitre 11.2).

➤ Continuité professionnelle et chômage

Plus de la moitié des personnes interrogées n'ont jamais interrompu leur activité au cours de leur carrière, et près des trois-quarts (71,3%) n'ont pas eu recours aux prestations de chômage au cours des deux dernières années, soit par absence de besoin, soit par impossibilité d'y accéder. Parmi les bénéficiaires des prestations de chômage durant cette période, la durée varie : 2,68% y ont eu recours pendant un à trois mois, 5,52% pendant trois à six mois, 5,85% entre six mois et un an, et 14,38% pendant plus d'un an. Ces données révèlent une réalité professionnelle caractérisée par une activité continue pour la majorité, avec peu de périodes d'inactivité prolongées (Chapitres 8.3 et 14.3).



➤ Parentalité

La conciliation entre carrière artistique et parentalité représente un défi de taille pour les artistes. Une grande majorité (83,33%) éprouve des difficultés à gérer travail et garde d'enfants, principalement en raison d'horaires irréguliers. Les coûts élevés des services de garde (obstacle pour 65,47%) et leur absence sur le lieu de travail (63,31%) compliquent davantage la situation (Chapitre 14.2).

➤ Défis récurrents et communs à tous les Domaines artistiques

L'étude révèle que les principaux obstacles rencontrés par les artistes sont similaires dans tous les Domaines artistiques. Que ce soit dans les Arts de la scène, les Arts visuels, l'Audiovisuel, le Livre et littérature ou la Musique, les artistes rencontrent des défis similaires. Ces difficultés, malgré certaines variations, se manifestent tout au long du parcours professionnel, concernant aussi bien les artistes débutant·e·s que les plus expérimenté·e·s.



2. INTRODUCTION : CONTEXTE ET OBJECTIF DE L'ÉTUDE

L'Observatoire romand de la culture (ORC) a pour mission, entre autres, de documenter la situation des actrices et acteurs culturel·le·s et de cerner les enjeux des politiques culturelles publiques. Avec l'appui de son comité stratégique et de son groupe d'accompagnement¹, il a entrepris une étude sur le parcours des artistes en Suisse romande, qui se concentre sur deux axes principaux : les ressources et les événements charnières.

L'objectif principal de cette étude est de mieux comprendre les contextes structurants et contraignants qui influencent la carrière des artistes. En mettant l'accent sur les ressources et les événements clés, l'étude cherche à offrir aux organes de décision, institutions culturelles, organisations professionnelles, au grand public ainsi qu'aux artistes une vision plus précise de l'impact du système de soutien des artistes.

Cette analyse examine les dynamiques qui déterminent le développement artistique et professionnel en explorant des aspects variés, tels que les sources de revenus, les appuis et défis institutionnels, la formation ou encore le maintien dans la profession. Elle permet de mettre en lumière les ressources, opportunités et obstacles persistants, tout en offrant une compréhension approfondie des ressources et des opportunités qui façonnent la trajectoire des artistes. En effet, la carrière artistique est souvent marquée par une instabilité financière, une forte concurrence, et la nécessité de jongler entre les exigences de la formation et la pratique du métier. Elle requiert un engagement important, une grande autonomie, ainsi que des compromis entre les gains matériels et les gratifications souvent non monétaires (Pidoux et al., 2004).

3. MÉTHODOLOGIE

Pour cette étude, nous avons adopté une méthodologie mixte, structurée en deux phases complémentaires. D'abord, une approche qualitative a été adoptée à travers des entretiens approfondis avec des artistes, afin de recueillir des témoignages détaillés sur leurs parcours et expériences. Ces entretiens ont permis d'apporter des perspectives nuancées et d'identifier des thèmes clés. Ces thèmes ont ensuite servi de base à l'élaboration d'un questionnaire diffusé en ligne à un large échantillon. Son utilisation constitue la seconde phase, quantitative, qui a permis de collecter des

¹ Le groupe d'accompagnement est chargé d'assurer la représentation des acteur·rice·s culturel·le·s romand·e·s dans la gouvernance de l'ORC. Il est régulièrement consulté pour discuter et hiérarchiser les thèmes des études menées par l'ORC. Il est composé de représentant·e·s de collectivités publiques, dont la Conférence des chef·fe·s de service et délégué·e·s aux affaires culturelles (CDAC), des communes, des Hautes écoles et de certaines faitières. [Gouvernance - Observatoire Romand de la culture \(observatoire-culture.ch\)](http://observatoire-culture.ch).



données chiffrées, apportant une dimension statistique à l'analyse et enrichissant ainsi la compréhension globale du sujet.

3.1 ENQUÊTE QUALITATIVE : LES ENTRETIENS

Entre octobre 2023 et janvier 2024, nous avons mené 18 entretiens semi-directifs avec des artistes issu·e·s de Domaines et de territoires variés, et qui se trouvent à différentes étapes de leur carrière.

3.1.1 Choix des participant·e·s

L'échantillonnage a été constitué en tenant compte la représentation des six Domaines artistiques tels que définis par l'ORC (voir son Référentiel²) : Arts de la scène, Arts visuels, Audiovisuel, Livre et littérature, Musique et Pluridisciplinaire.

Afin de prendre en compte différents types de parcours, nous avons distingué trois durées de carrière : 5 ans et moins, 10-15 ans, et plus de 25 ans, correspondant respectivement aux artistes émergent·e·s, en milieu de carrière, et ayant une longue carrière. Étant donné la difficulté de dater précisément le début d'une carrière, ces trois catégories ont été utilisées à titre indicatif pour constituer l'échantillon des personnes à interviewer.

Pour garantir que les artistes possèdent un certain niveau de professionnalisme, nous nous sommes référé·e·s aux pratiques en vigueur au sein de certains services culturels, en veillant à ce que les artistes remplissent au moins deux critères sur les trois suivants : a) avoir obtenu un titre académique ou professionnel reconnu dans son Domaine, b) faire preuve d'une expérience professionnelle attestée par une activité régulière et rémunérée dans des institutions culturelles professionnelles et des réseaux reconnus, et c) être reconnu·e comme professionnel·le par des personnes ou institutions qualifiées de son champ d'expression artistique ou professionnel. Cette approche permet de couvrir un large spectre de trajectoires.

Malgré une attention particulière portée à la représentation des genres et des lieux de résidence ou d'activité dans l'espace romand, il est important de préciser que les entretiens, menés sur une base volontaire, offrent une certaine diversité mais ne peuvent refléter pleinement toutes les réalités et particularités des parcours artistiques.

² Référentiel ORC : [Référentiel ORC - Observatoire Romand de la culture \(observatoire-culture.ch\)](https://observatoire-culture.ch).



3.1.2 Profil des participant·e·s

Figure 1: Profil typologique des 18 participant·e·s aux entretiens

Genre	Domaines, disciplines	Durée de carrière
F	Arts visuels, performance	5-10
M	Arts visuels, arts appliqués	10-20
F	Arts visuels, dessin, installation	10-20
F	Arts visuels, installation	+ de 25
M	Audiovisuel, pluridisciplinaire	5-10
F	Audiovisuel, arts de la scène	10-20
F	Audiovisuel	+ de 25
F	Musique actuelle	10-20
H	Musique, musique de film, composition	5-10
H	Musique actuelle, jazz	10-20
H	Musique, chanson, littérature	+de 25
F	Arts de la scène, théâtre	5-10
F	Arts de la scène, danse	+ de 25
H	Arts de la scène, littérature	10-20
M	Livre, bande dessinée, illustration	+ de 25
M	Littérature, arts de la scène	5-10
F	Littérature	10-20
M	Littérature	+ de 25

3.1.3 Elaboration, conduite et codage des entretiens

Pour élaborer les questions et structurer les échanges, une première typologie de ressources et de moments charnières a été intégrée dans une grille d'entretien. Les interviews, d'une durée de 60 à 90 minutes, se sont déroulées sous la forme de conversations individuelles, restituées de manière anonyme pour garantir la liberté de parole. Un « calendrier de vie » a été utilisé comme outil d'annotation pendant ou après les entretiens, pour faciliter la visualisation des ressources mobilisées et des moments décisifs. Les éléments significatifs du parcours des individus ont été représentés graphiquement le long d'une ligne chronologique horizontale³ (ANNEXE 1.1). Les entretiens ont été intégralement retranscrits pour garantir la fidélité des propos recueillis. Par la suite, nous avons procédé à leur codage afin d'identifier et d'analyser les thèmes récurrents et les points saillants des parcours des artistes. L'analyse qualitative des informations recueillies a été réalisée à l'aide du logiciel atlas.ti. Les données ont été organisées sous forme de codes et de groupes de codes (ANNEXES 1.2 et 1.3), qui ont servi de base à l'élaboration du questionnaire.

³ Cet outil est une version simplifiée de celui développé au sein du PNR Lives et utilisé notamment dans l'enquête de Bataille et Perrenoud (2019).



3.2 ENQUÊTE QUANTITATIVE

Les codes issus des entretiens ont servi de base à l'élaboration du questionnaire. Ce dernier a été soumis à un pré-test auprès des membres du groupe d'accompagnement pour en vérifier la pertinence et la clarté. Leurs suggestions d'amélioration ont été largement intégrées dans la version finale. Par ailleurs, nous avons affiné la catégorisation des durées de carrière, passant de trois catégories dans les entretiens (5-10 ans, 10-20 ans, et plus de 25 ans) à quatre dans le questionnaire (0-5 ans, 6-19 ans, 20-30 ans, et plus de 30 ans), pour préciser la typologie des parcours professionnels.

Accessible en ligne de la mi-mai à la mi-juin 2024, le questionnaire a été diffusé largement en français et en allemand via les faïtières, les associations professionnelles, les services culturels, la newsletter de l'ORC et les réseaux sociaux. Cette diffusion étendue a permis de récolter 600 réponses complètes.

Cette méthode de sondage « en boule de neige » implique que tous·tes les membres de la population ciblée n'ont pas eu la même probabilité de pouvoir participer ; elle limite la possibilité de tirer des conclusions générales sur l'ensemble des artistes en Suisse romande. Par ailleurs, constituer un échantillon représentatif s'avère impossible en l'absence de données précises sur la répartition des artistes romands. La classification des artistes demeure complexe, en raison de la multiplicité des expressions artistiques, du caractère mouvant de la notion même d'artiste et de l'absence d'une catégorisation consensuelle. Cette réalité exclut toute prétention à une représentativité stricte.

Nous pouvons toutefois fournir des informations contextuelles grâce aux statistiques publiées par l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur les professions du secteur culturel. Certaines données peuvent être extraites du Relevé structurel (RS)⁴, qui fait partie du recensement fédéral et fournit des éléments sur la structure de la population. Ce relevé, réalisé chaque année, auprès d'un échantillon d'au moins 200'000 personnes, utilise la Nomenclature suisse des professions CH-ISCO-19 comme système de classification des métiers.

En sélectionnant parmi l'échantillon de 200'000 personnes, les professions artistiques (principalement regroupées sous le code 265 « artistes créateurs exécutants ») et en cumulant sur cinq ans (2017-2021) afin d'affiner les estimations, nous obtenons un total de 1716 individus. Après l'application de coefficients de pondération, ajustant ce chiffre pour refléter la représentativité de l'échantillon par rapport à la population romande, l'estimation finale s'élève à 6841 représentant·e·s des professions artistiques (Fig. 2).

Ce chiffre permet de donner un ordre de grandeur qui peut être mis en perspective avec les 600 réponses complètes obtenues via le questionnaire en ligne, soit environ

⁴ [Relevé structurel | Office fédéral de la statistique \(admin.ch\)](https://www.admin.ch).



9% de l'estimation fournie par l'OFS. Rappelons que cette comparaison doit être interprétée avec précaution, les données de l'OFS reposant sur une méthodologie et une classification différente.

Figure 2: Estimation des professions artistiques en Suisse romande après pondération

2017-2021		Cantons romands et Jura bernois	Relevé structurel
CODE ISCO	NOM ISCO	Pondéré	Non pondéré
2650	Artistes créateurs et exécutants	249	62
2651	Artistes plasticiens	1 110	267
2652	Compositeurs, musiciens et chanteurs	2 229	545
2653	Danseurs et chorégraphes	247	64
2654	Metteurs en scène de cinéma, de théâtre et d'autres spectacles	1 455	386
2655	Acteurs	471	121
2659	Artistes créateurs et exécutants non classés ailleurs	290	67
2641	Auteurs et autres écrivains	790	204
Total		6 841	1 716

4. CADRE THÉORIQUE

4.1 RESSOURCES

Les difficultés des artistes en termes de revenus et de protection sociale, accentuées par la crise du COVID-19, ont fait l'objet de nombreuses études ces dernières années. Une enquête de 2021, mandatée par Suisseculture et Pro Helvetia et réalisée avant la pandémie, révèle que les revenus des actrices et acteurs culturel·le·s en Suisse ont diminué depuis 2016 (Pärli, 2021). L'association ScèneSuisse constate que neuf artistes du spectacle sur dix ne peuvent pas subsister uniquement de leur métier malgré une longue formation et une activité soutenue (SzeneSchweiz, 2023). Dans ce contexte, le Dialogue culturel national a initié une étude sur l'application de recommandations relatives aux honoraires dans le cadre de l'encouragement public à la culture (Hertig, Schwenkel, Bourdin, & Ettlin, 2022).

La situation des actrices et acteurs culturels a également été explorée dans diverses études à Genève par Adet (2022), Benhamou (2022), Brux et Mariéthoz (2020) pour les arts visuels ; à Lausanne et Vaud par Delacrétaz (2020) pour les arts de la scène ; et au Tessin par l'Observatoire culturel du canton (Osservatorio culturale del Cantone Ticino, 2024). Les études de Camus et al. (2022) et de Rota (2022) traitent également de la précarité des artistes des musiques actuelles et des arts de la scène. Plus récemment, un rapport fondé sur les données de la caisse de prévoyance de la Fondation Artes & Comœdia (Rota, 2024) a apporté un éclairage nouveau sur certaines dynamiques actuelles des arts de la scène. Enfin, l'étude « Vivre de la musique ? », issue d'une enquête menée sur trois ans, offre une analyse détaillée des caractéristiques des musicien·ne·s romand·e·s, incluant le statut d'emploi, le temps de travail, les inégalités, les revenus et la pluriactivité (Perrenoud & Bataille, 2019).



Bien que la question des revenus et des ressources financières soit centrale et demeure un enjeu majeur, elle est influencée par d'autres facteurs : emplois annexes, personnes influentes, compétences à mobiliser, temps à disposition. Nous avons donc choisi dans cette étude d'élargir la notion de ressources en y intégrant des dimensions tant matérielles qu'immatérielles, tout en prenant en compte leurs interrelations.

Dans un premier temps, une catégorisation des ressources a été établie selon leur nature : financières, sociales, acquises par la formation, infrastructures, soutien professionnel, compétences. Elle nous a conduit à prendre en compte dans nos analyses, entre autres, les différents types de revenus, l'espace de travail ainsi que les opportunités offertes par le réseau et les organisations (ANNEXE 1.4).

Cette catégorisation a fourni un cadre structuré pour identifier des aspects de l'activité professionnelle des artistes qui peuvent générer des opportunités ou nécessiter un soutien supplémentaire.

4.2 MOMENTS CHARNIÈRES

Pour mieux comprendre les étapes qui jalonnent le parcours des artistes, le concept de « moment charnière » s'est avéré être une approche complémentaire à celle des ressources. Souvent évoqués dans la littérature sur les parcours de vie (Abbott, 2009), ces moments peuvent être provoqués par des facteurs exogènes (crise économique, pandémie), ou endogènes (nouvelle formation, changement de style artistique) ou encore résulter de la convergence de plusieurs éléments. Ils marquent des moments ou périodes de transformation significative, mais ne se révèlent pleinement qu'après que les transformations qu'ils ont déclenchées se sont produites. « Leur analyse ne peut faire sens qu'après les faits », rappelle Abbott (2009), ce qui rend leur identification difficile.

A l'instar des ressources, nous avons catégorisé les moments charnières possibles des artistes en fonction de leur nature. Celles-ci incluent des choix artistiques, des événements professionnels ou personnels, des auto-évaluations, des rencontres déterminantes, ainsi que des changements de contexte (ANNEXE 1.5).

5. ANALYSE DES ENTRETIENS

Dans ce chapitre, nous exposons le processus par lequel les entretiens ont nourri l'élaboration du questionnaire. Le contenu recueilli lors de ces échanges a également enrichi l'analyse des résultats du questionnaire, notamment par l'intégration de verbatims, qui ont permis d'illustrer le sujet, de clarifier le contexte et de refléter la diversité des points de vue.

Hormis les questions socio-démographiques et les sept dernières qui portaient sur l'ensemble du parcours, les questions se référaient à un cadre temporel de deux ans. Ceci avait l'avantage d'offrir une fenêtre suffisante pour recueillir des données, tout



en minimisant les pertes d'informations potentielles liées à des périodes plus longues. Ce cadre (2022-2023) avait aussi l'avantage de se situer après la période de COVID.

Il a été nécessaire d'opérer des choix parmi la multitude de sujets abordés afin de cibler les aspects les plus pertinents pour l'étude. Les thématiques ont été retenues en fonction des aspects suivants :

Objectifs de l'étude

Les ressources, ainsi que les défis et opportunités qu'elles engendrent, regroupées principalement dans deux blocs (ressources matérielles et immatérielles), constituent le cœur du questionnaire. Catégoriser les événements charnières sur la base des entretiens s'est révélé plus difficile que prévu en raison de leur diversité et leur qualification très subjective. Ainsi, ils ne font pas l'objet d'un bloc de questions distinct, mais sont directement abordés à travers les questions sur l'accès aux ressources.

Fréquence des thèmes émergents

Les codes apparus fréquemment dans l'analyse des entretiens ont déterminé l'intégration de thématiques supplémentaires. C'est le cas de la pluridisciplinarité, des démarches administratives, de la concurrence, de la reconnaissance et de la parentalité.

Politiques culturelles

Les questions qui relèvent des politiques culturelles (compétences, reconnaissance...) ont été privilégiées par rapport à d'autres sujets (tels que la vocation, le choix artistique, le style de vie ou la détermination sociale) et des questions d'ordre plus « sociologique ». Pour cette même raison, les questions de santé (*burn-out*, etc.) n'ont pas été intégrées au questionnaire.

Dynamiques de carrière

Le questionnaire se termine par une exploration des thèmes qui jalonnent le parcours d'un·e artiste. Ainsi, la légitimation, la concurrence, l'équilibre vie personnelle/professionnelle ont été traités hors du cadre temporel des deux dernières années et se référaient à l'ensemble de la carrière. La question finale sur les moments charnières donnait l'occasion de reprendre les éléments abordés dans le questionnaire.

Questions socio-démographiques

Les questions socio-démographiques ont permis d'analyser les données en fonction des différents groupes (genre, âge, formation...). Le bloc de questions consacrées aux « activités » a offert la possibilité de segmenter les répondant·e·s en fonction de leur Domaine artistique et de la durée de leur carrière.



6. RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE

Cette section propose une synthèse des réponses, en les contextualisant lorsque cela est possible, notamment à l'aide des données de l'OFS.

6.1 PARTICIPATION

Le questionnaire a récolté 600 réponses complètes, 592 en français et 8 en allemand⁵. Pour l'analyse, les données des réponses en français et des réponses en allemand ont été agrégées, ce qui signifie qu'elles ont été combinées et traitées ensemble au sein d'une seule base de données pour obtenir un panorama cohérent et permettre une interprétation globale des résultats.

Le tableau ci-dessous (Fig. 3) synthétise les principales caractéristiques des répondant·e·s et met en évidence les données clés sur l'âge, l'expérience, le genre, et le niveau de formation des artistes ayant répondu au questionnaire (Q1, Q2, Q4,...).

Figure 3: Fiche signalétique des répondant·e·s

Caractéristiques	Détails
Nombre de réponses complètes	600
Tranche d'âge majoritaire	25 à 39 ans
Nombre d'années d'expérience le plus représenté	6 à 19 ans
Genre	54,08% femmes 40,31% hommes 2,72% non binaires 0,68% autre catégorie 2,21% préfèrent ne pas répondre
Plus haut niveau de formation	43% ont un diplôme de Master Plus d'e 25% ont un diplôme de Bachelor Environ 7% ont un autre niveau de formation (y. c. diplômes internationaux, licences, DAS...)
Formation artistique complète	65,33%
Statut professionnel	40% sont salarié·e·s 21% indépendant·e·s 21% combinent les deux statuts 4,83% en formation, 3,5% avec un statut indéfini 10,17% « autres »

⁵ Nous avons reçu un total de 889 réponses (872 en français et 17 en allemand) dont seules les réponses complètes ont été retenues.



La majorité des participant·e·s sont des artistes âgés de 25 à 39 ans, ayant entre 6 et 19 ans d'expérience dans leur Domaine, avec une proportion de femmes plus élevée. En matière de formation, 43% des répondant·e·s ont un Master, plus de 25% un Bachelor, et environ 7% possèdent un autre diplôme, comme des diplômes internationaux ou des DAS. Cette tendance est cohérente avec celle observée parmi les plus de 300 000 travailleur·euse·s culturel·le·s en Suisse, dont le niveau de formation est supérieur à la moyenne, selon les données de l'OFS (2020)⁶.

Les personnes interrogées ont en grande majorité bénéficié d'une formation professionnelle artistique complète, soulignant l'importance des filières institutionnelles (63,5%). En parallèle, plus d'un tiers a suivi des parcours alternatifs, mettant en lumière la diversité des chemins possibles vers une carrière artistique.

Les artistes occupent une variété de statuts professionnels. Les données de la catégorie « Autres », représentant 10,17% des artistes, révèlent des combinaisons de statuts, qui inclut des situations telles que salariat/chômage, étude/salariat, retraite/salariat, salariat/entrepreneuriat, ainsi que le cumul de plusieurs emplois.

Concernant les lieux de résidence, la majorité des artistes vivent sur l'arc lémanique, où la densité de population et la concentration des entreprises culturelles sont les plus élevées (OLF, 2023). Plus de 60% des artistes résident dans les cantons de Vaud et de Genève. Cette répartition reflète non seulement la démographie des cantons (Fig. 4), mais aussi les dynamiques des arts de la scène observées par Matthias Rota, qui note que la production artistique s'est principalement développée à Lausanne et Genève entre 2018 et 2022 en raison de leur rôle central dans l'écosystème culturel (Rota, 2022, p. 49). En revanche, les régions moins urbanisées, comme la Berne francophone et le Jura, ne comptabilisent que 8,17% des réponses.

Figure 4: Lieux de résidence indiqués par les répondant·e·s

Lieux de résidence des artistes ayant répondu au questionnaire		Part de la Population romande (OFS, 2024)
Canton de Vaud	38,50%	35,45%
Canton de Genève	23%	22,01%
Canton de Fribourg	11,5%	14,33%
Canton de Neuchâtel	10,33%	8,18%
Canton du Valais	9,33%	15,36%
Berne francophone	5,67%	2,24% ⁷
Canton du Jura	2,5%	3,12%

⁶ Plus de 63 000 entreprises, au total plus de 300 000 travailleur·euse·s culturel·le·s, dont le niveau de formation est supérieur à la moyenne et avec une proportion de femmes plus élevée que dans l'économie générale, une valeur ajoutée de 15 milliards de francs, soit 2,1% du PIB (OLF, 2020).

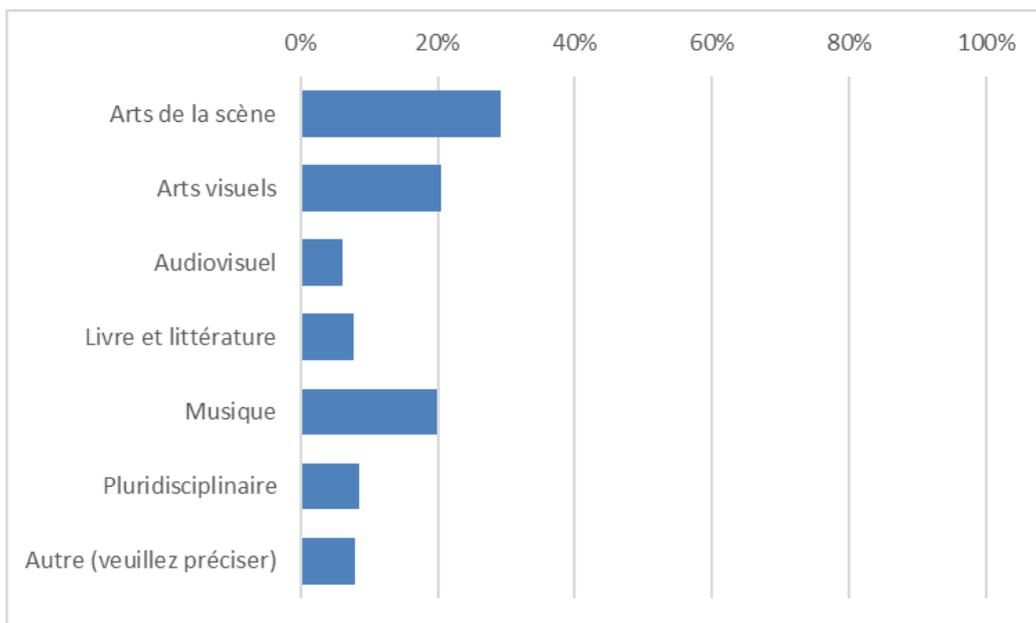
⁷ Service de coordination des statistiques du canton de Berne (2022).



6.2 REPRÉSENTATION DES DOMAINES ARTISTIQUES

La distribution des répondant·e·s selon les Domaines artistiques⁸ (Fig. 5) révèle une prépondérance des Arts de la scène, qui représentent près d'un tiers (29,25%) des réponses. Les Arts visuels (20,58%) et la Musique (19,73%) sont également bien représentés. Ces trois Domaines constituent presque 70% des réponses. L'Audiovisuel (6,12%), le Livre et littérature (7,99%) et le Pluridisciplinaire (8,33%) sont les moins représentés. La catégorie « Autres », avec 7,99%, indique des disciplines que les répondant·e·s n'ont pas associées aux Domaines cités (ex. illustration, photographie, art numérique, VR⁹).

Figure 5 (Q14): Quel a été votre domaine d'activité artistique principal ces deux dernières années ?



Pour comparer la représentation des Domaines artistiques avec les données statistiques de l'OFS, classées par intitulé de professions selon la nomenclature ISO, nous avons procédé à un regroupement des données du Tableau 1 avec celles du questionnaire (Fig. 6).

⁸ [Référentiel ORC - Observatoire Romand de la culture \(observatoire-culture.ch\)](https://observatoire-culture.ch/).

⁹ Selon les commentaires des répondant·e·s sous « Autres ».



Figure 6: Regroupement des intitulés de professions ISO et des Domaines des répondant-e-s

NOM ISO	OFS % (2017-2021)		Domaines indiqués par les répondant-e-s	
Artistes créateurs et exécutants ¹⁰	3,64%	19,87%	Arts visuels	20,50%
Artistes plasticiens	16,23%			
Compositeurs, musiciens et chanteurs		32,58%	Musique	19,83%
Danseurs et chorégraphes	3,61%	29,12%	Arts de la scène : (29,17%) (Audiovisuel : 6,71%)	35,88%
Metteurs en scène de cinéma, de théâtre et d'autres spectacles	21,27%			
Acteurs	6,88%			
Artistes créateurs et non classés ailleurs ¹¹	4,24%			
Auteurs et autres écrivains		11,55%	Livre et littérature	7,83%

Même si cette mise en parallèle semble appropriée, il importe de relever que la nomenclature des professions en Suisse inclut des métiers « artistiques » qui ne sont pas généralement considérés comme artistiques (Ex. *Annonceurs-présentateurs de radio, Medical Writer...*) ou qui couvrent plusieurs Domaines artistiques précités. Par exemple « Metteurs en scène » ou « Acteurs » s'appliquent à la fois dans le cinéma (Audiovisuel) et le théâtre (Arts de la scène).

7. ANALYSE DES PARCOURS : INTRODUCTION

La présente section sert d'introduction aux analyses approfondies qui seront présentées dans les chapitres suivants (8 à 14). Nous avons analysé les parcours à partir de nos principales questions de recherche en intégrant des verbatims issus des entretiens afin d'illustrer concrètement les expériences individuelles. Lorsque cela s'est avéré pertinent, nous avons également croisé différentes données, notamment avec les durées de carrière et les Domaines artistiques, afin d'apporter des réponses plus approfondies aux problématiques soulevées.

Cette approche multidimensionnelle a pour objectif de révéler les principales tendances au sein des parcours étudiés dans les chapitres suivants.

¹⁰ Métiers principalement liés aux arts visuels (Ex. « Diplômés HEA en arts appliqués et arts visuels », [Nomenclature suisse des professions CH-ISCO-19 v.1.2.1 \(admin.ch\)](#)).

¹¹ Not. artistes circassien-ne-s.



Les résultats du questionnaire sont présentés principalement à travers trois types de tableaux.

I. **Graphiques**¹² :

- en barres simples : utilisés pour comparer les différentes réponses.
- en barres empilées : addition des segments qui représentent chacun une sous-catégorie (définie dans la légende).

II. **Tableaux croisés - Moyennes de fréquence** :

- Échelle allant de 1 (très souvent) à 5 (jamais) pour évaluer la fréquence.
- Surbrillance des moyennes inférieures ou égales à 3,5 qui indiquent une occurrence forte.

III. **Tableaux croisés - Moyennes d'accord et d'importance** :

- Échelle de 1 (pas du tout d'accord/pas du tout important) à 5 (tout à fait d'accord/très important).
- Surbrillance des moyennes inférieures à 3,5 qui reflètent une tendance d'approbation dans les réponses.

8. SOURCES DE REVENUS

8.1 PROPORTION ET DIVERSIFICATION DES REVENUS ARTISTIQUES



Au début je ne me faisais pas payer puis on m'invitait, donc je demandais un cachet. Depuis 2018, je fais des concerts ici qui me permettent de vivre parce que j'ai peu de frais.

Un musicien autodidacte

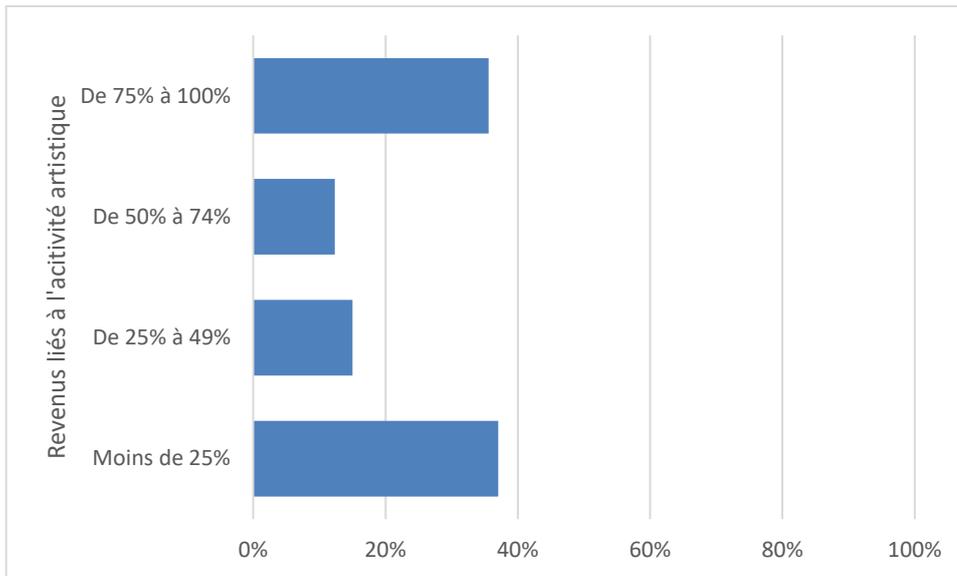
L'analyse de la part des revenus issus de l'activité artistique permet de donner des indications sur sa viabilité économique et de distinguer les artistes qui peuvent vivre principalement de leur art de ceux qui doivent diversifier leurs sources de revenus.

L'examen des différentes sources de revenus, leur diversité et leur fréquence, permet de mettre en lumière les réalités financières des artistes et d'identifier les potentielles disparités d'accès aux différentes formes de rémunération.

¹² Pour faciliter la lecture, les graphiques présentent les tendances principales, tandis que les données chiffrées complètes sont disponibles dans l'ANNEXE 2.

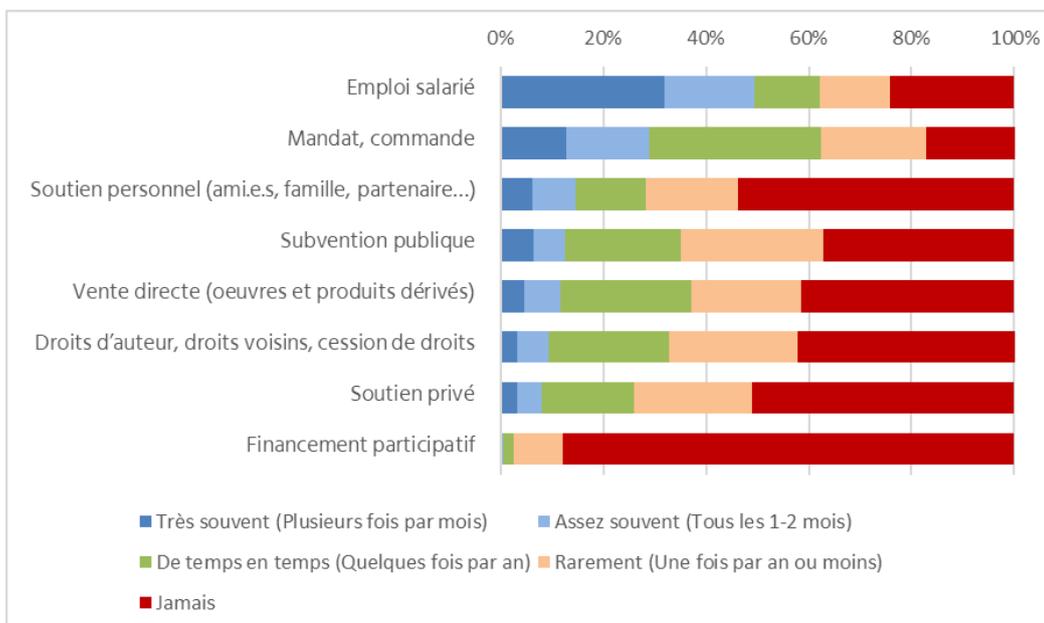


Figure 7 (Q13) : Quelle proportion de vos revenus a été liée à votre activité artistique ces deux dernières années ?



La répartition des revenus artistiques, illustrée par le graphique ci-dessus (Fig. 7), révèle une structure bimodale avec deux pics aux extrémités : 35% des artistes du panel tirent la majorité de leurs revenus de leur activité artistique, alors que 37% n'en obtiennent qu'un revenu accessoire (moins de 25%).

Figure 8 (Q18) : Au cours des deux dernières années, quel(s) type(s) de ressources financières avez-vous obtenu(s) en lien avec votre activité artistique ?



Les résultats suggèrent que l'emploi salarié et les mandats/commandes sont les sources de revenus les plus courantes pour les artistes. En effet, l'emploi salarié se démarque nettement, avec 49,46% des répondant·e·s qui en bénéficient très souvent ou assez souvent.



Les mandats et commandes arrivent en deuxième position, avec 28,91% des artistes qui en obtiennent fréquemment. Les autres sources de revenus sont nettement moins fréquentes.

La vente directe d'œuvres et de produits dérivés n'est une source régulière de revenus que pour 11,77% des artistes. Les subventions publiques (12,63%) et le soutien privé (8,03%) sont également des sources de financement moins courantes.

Les droits d'auteur, droits voisins et cessions de droits constituent une source fréquente de revenus pour 9,45% des répondants. Le soutien du cercle personnel (amis, famille, partenaire) contribue régulièrement aux revenus de 14,57% des artistes.

Enfin, le financement participatif apparaît comme la source de revenus la plus marginale, seuls 0,56% des artistes y recourant fréquemment.

Ces chiffres met en évidence la prédominance de deux sources principales de revenus - l'emploi salarié et les mandats/commandes - tout en révélant la diversité des autres ressources mobilisées, bien que moins fréquemment.

L'emploi salarié reste la principale source de revenus pour la majorité des artistes, quelle que soit leur ancienneté dans la profession. Cette constante traverse toutes les étapes de la carrière (ANNEXE 3.1).

L'analyse par Domaine artistique révèle certaines spécificités : l'emploi salarié prédomine dans les Arts de la scène et l'Audiovisuel, tandis que la vente directe caractérise davantage les Arts visuels et le Livre et littérature. Les subventions publiques, quant à elles, constituent un soutien particulièrement significatif pour les Arts de la scène et l'Audiovisuel (Fig. 9).



Figure 9: Types de ressources financières selon le domaine artistique

Au cours des deux dernières années, quel(s) type(s) de ressources financières avez-vous obtenu(s) en lien avec votre activité artistique ?

	Domaines artistiques						Moyenne
	Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	
Emploi salarié	2,08	3,73	2,21	3,54	2,79	2,72	2,81
Mandat, commande	3,36	3,29	2,69	3,10	2,87	2,94	3,13
Vente directe (oeuvres et produits dérivés)	4,48	3,33	4,26	3,55	3,80	3,80	3,88
Subvention publique	3,27	4,23	3,53	4,20	3,89	3,98	3,83
Soutien privé	3,65	4,52	4,27	4,35	4,19	4,02	4,14
Droits d'auteur, droits voisins, cession de droits	3,74	4,60	3,74	3,49	3,75	4,12	3,97
Soutien du cercle personnel	4,33	3,94	4,26	4,13	3,84	3,90	4,05
Financement participatif	4,91	4,90	4,79	4,90	4,69	4,84	4,85

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

8.2 ACTIVITÉS ANNEXES



Je travaillais toujours à côté (...), je dépensais pour le cinéma, j'ai failli perdre ma maison deux fois.

Une réalisatrice

Les parcours professionnels des artistes se caractérisent fréquemment par la pluriactivité, alternant ou combinant pratique artistique et autres métiers. Une artiste raconte ses débuts : « *J'ai vraiment tout fait en même temps, l'école de théâtre et en même temps donner des cours et en même temps, j'étais serveuse dans je ne sais pas combien de restos, pour survivre.* » Sa situation actuelle reflète un choix conscient d'exercer plusieurs activités : « *Je pourrais aujourd'hui ne plus écrire trois projets en même temps (...), j'ai besoin qu'il y ait cette émulation permanente parce que je pense que c'est comme ça que je suis arrivée dans ce métier.* »

Pour catégoriser les activités annexes, nous avons repris des éléments de la classification d'Eurostat (European Statistical System Network on Culture, 2012)¹³ et de l'enquête de Perrenoud & Bataille (2019), distinguant ainsi trois types d'activités.

¹³ Selon Eurostat, il y a trois combinaisons possibles entre les professions et les secteurs afin d'embrasser de façon large tous les travailleurs culturels : 1. Personnes exerçant une profession culturelle dans le secteur culturel

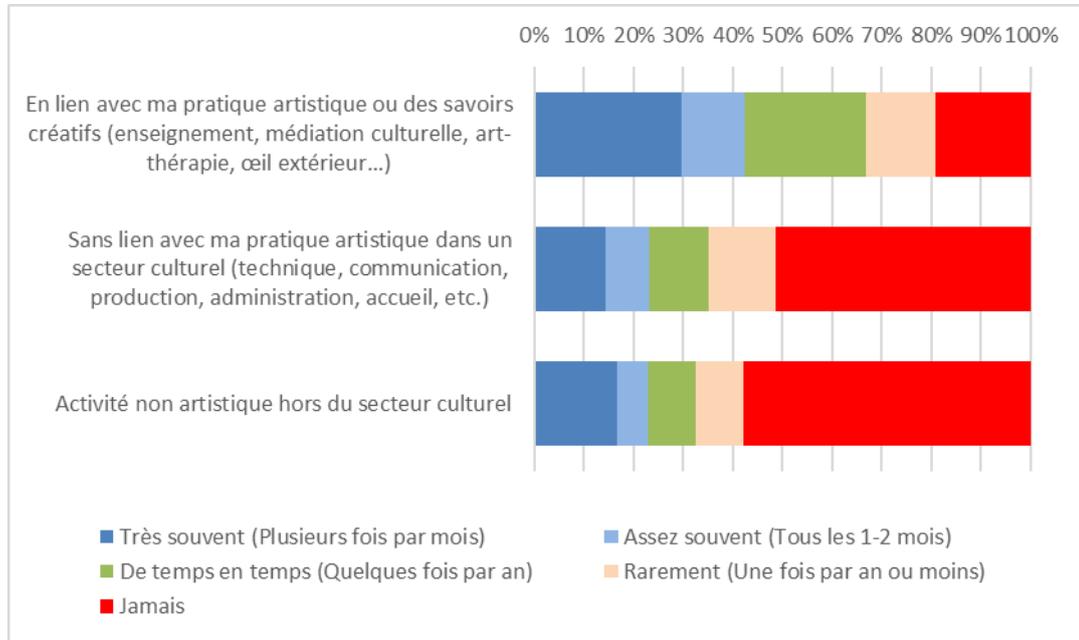


Les activités annexes liées aux compétences créatives (œcil extérieur, médiation culturelle, ...) peuvent prolonger ou enrichir le travail artistique¹⁴, comme illustrent les propos d'un auteur de bande dessinée lors de l'entretien : « *Je vis de mon métier mais pas uniquement de la vente de livres : des commandes, des workshops, des interventions...* »

D'autres activités s'exercent dans le Domaine culturel mais relèvent d'un autre champ que celui de la création : un emploi dans une collection d'art (conservation) ou dans l'enseignement (formation), par exemple. Ce dernier, souvent mentionné dans les entretiens et dans les commentaires du questionnaire, présente des opportunités inégales selon les Domaines. Ainsi, les musicien-ne-s bénéficient généralement de plus de débouchés dans l'enseignement que les comédien-ne-s (Pidoux et al., p.30). Selon Bataille et Perrenoud (2019, p. 92), l'enseignement constituerait par ailleurs « une ressource prisée par les musiciens en deuxième partie de carrière pour pallier l'usure potentielle liée à la multiplication des dates de concert et à l'instabilité inhérente aux parcours plus orientés vers la création. »

Les emplois annexes hors du champ culturel (commerce, service) et sans lien avec l'activité artistique peuvent indiquer davantage encore la nécessité de compenser financièrement la pratique artistique.

Figure 10 (Q22) : Au cours des deux dernières années, avez-vous exercé ces types d'activités annexes rémunérées ?



(p. ex. musicien-ne d'orchestre) 2. Personnes exerçant une profession culturelle mais en dehors du secteur culturel (p. ex. photographe dans une entreprise chimique) 3. Personnes exerçant une profession non culturelle dans le secteur culturel (p. ex. comptable dans un théâtre). Repris de [Travailleurs culturels | Office fédéral de la statistique \(admin.ch\)](#).

¹⁴ Cf Perrenoud/Bataille concernant le Domaine de la Musique.



L'analyse des activités annexes indiquées par les artistes révèle une hiérarchie claire dans leurs engagements professionnels complémentaires. En tête, on trouve les activités directement liées à la pratique artistique ou aux savoirs créatifs, qui sont investies par une majorité des répondant·e·s, avec 42,40% d'entre elles-eux les exerçant très souvent ou assez souvent.

En second lieu viennent les activités dans le secteur culturel, mais sans lien direct avec la pratique artistique. Celles-ci sont nettement moins courantes, avec seulement 23,14% des répondant·e·s les pratiquant fréquemment, et 51,41% déclarant ne jamais y participer.

Enfin, les activités non artistiques hors du secteur culturel se placent en dernière position, 57,87% déclarant ne jamais les exercer.

Cette répartition met en évidence la forte propension des artistes à concentrer leurs efforts professionnels dans leur domaine de prédilection, même lorsqu'il s'agit d'activités annexes.

Dans l'espace dédié aux précisions sous « Autres », les participant·e·s ont évoqué une diversité d'activités, allant de métiers agricoles à *Game Master*, en passant par « patient simulé » ou gestionnaire de sa propre société.

Le croisement de ces données avec les différentes durées de carrière ne montre pas de différences notables (ANNEXE 3.2). En revanche, l'analyse par Domaine artistique révèle que la tendance à privilégier des activités annexes proches de sa pratique artistique, comme l'enseignement ou la médiation culturelle, est particulièrement marquée dans le Domaine de la Musique. Les activités non artistiques hors du secteur culturel sont généralement moins présentes, à l'exception du Domaine Livre et littérature. En effet, la plupart des écrivain·e·s exercent un autre métier pour vivre, comme le confirme une enquête de LivreSuisse (Falconnier, 2023) (ANNEXE 3.3).

8.3 CHÔMAGE

Le chômage occupe un rôle complexe et paradoxal dans le secteur artistique. D'une part, il sert de filet de sécurité essentiel entre les projets et les contrats, permettant aux artistes de maintenir une certaine stabilité financière. Un artiste pluridisciplinaire témoigne de cette réalité : « *Même si ça reste tellement flou et tellement peu admis, dans le milieu artistique, les allocations chômages, c'est quelque chose avec lesquelles tu fonctionnes (...). Comment je finance ma vie ? J'étais 3 mois au chômage mais je savais que j'allais avoir un mandat (...) puis du mentorat. J'étais aussi programmeur (...). Ce sont des rentrées ponctuelles à côté des financements pour des projets artistiques et, de temps en temps, le chômage.* »

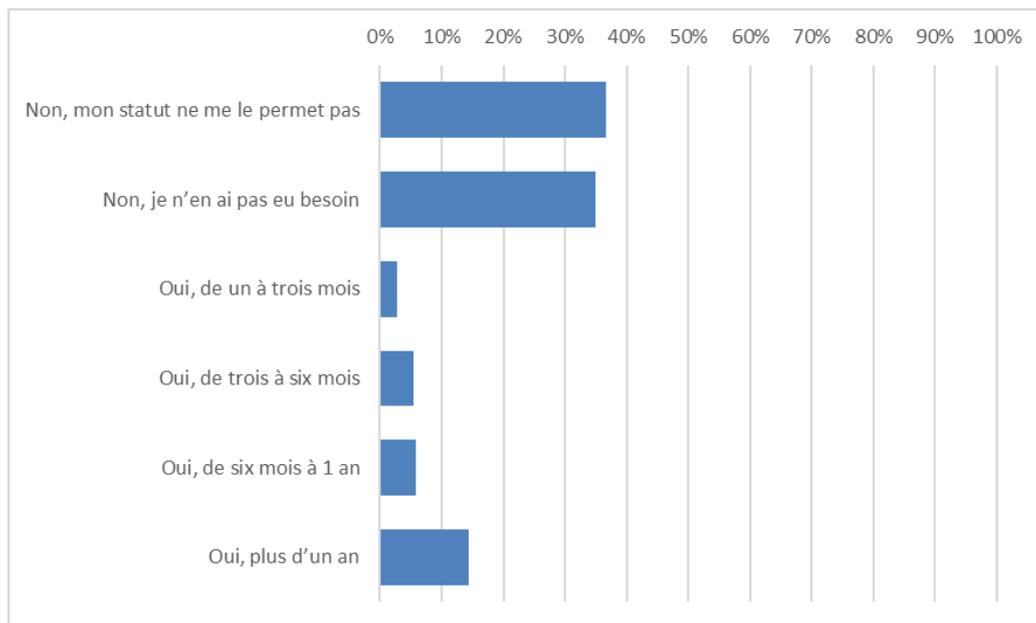
D'autre part, ce même système de chômage peut maintenir les artistes dans une situation de précarité, comme l'explique une comédienne : « *Je me rends compte que le chômage me maintient dans une certaine pauvreté aussi en raison des*



subventions [sic : subsides] pour les assurances maladie. Comme nous n'avons pas des emplois fixes, nous ne pouvons pas savoir si notre avis de taxation sera en-dessous, en-dessus de la moyenne. On a une incertitude de combien vont coûter les assurances. Si tu gagnes un peu trop, tu n'as plus les subventions [sic : subsides].»

Cette situation est d'autant plus compliquée pour les artistes inscrit·e·s en tant qu'indépendant·e·s. Ce statut entrave leur accès aux allocations chômage. L'absence d'employeur empêche toute cotisation à l'assurance chômage, excluant ainsi cette catégorie professionnelle du système de prestations (Schmid, 2001).

Figure 11 (Q21) : Durant ces deux dernières années, avez-vous été au chômage ?



D'après les résultats de l'enquête, 71,57% des répondant·e·s n'ont pas eu recours au chômage au cours des deux dernières années. Cette situation s'explique par deux raisons principales : pour certain·e·s, leur statut professionnel, notamment d'indépendant·e ou d'entrepreneur·e, ne leur permet pas de bénéficier de l'assurance chômage, tandis que d'autres n'y ont pas eu recours par absence de nécessité.

Parmi les bénéficiaires de l'assurance chômage (28,43%), la moitié (14,38%) a reçu des prestations pendant plus d'un an. Il convient de noter que l'alternance entre gains intermédiaires (travail partiel, temporaire ou mandats) et chômage complet permet de prolonger la période d'indemnisation au-delà d'un an tout en maintenant une activité professionnelle.

Les résultats de l'enquête révèlent également que peu d'artistes (14,05%) en Suisse romande bénéficient des prestations de courte durée : 2,68% pendant un à trois mois, 5,52% pendant trois à six mois, et 5,85% entre six mois et un an.

L'analyse par durée d'expérience révèle plusieurs tendances : les artistes ayant 0-5 ans d'expérience recourent davantage aux prestations de courte durée



(3-6 mois) qu'à celles de longue durée. Les artistes avec 5-19 ans d'expérience représentent la catégorie la plus concernée par les prestations de longue durée. Ceux ayant 20-30 ans d'expérience montrent un taux relativement faible de recours au chômage. Enfin, les professionnel-le-s avec plus de 30 ans d'expérience sont les moins concerné-e-s par le chômage, suggérant soit une stabilité financière de leur pratique artistique, soit l'établissement de revenus complémentaires suffisants.

Figure 12: Chômage selon la durée de carrière

Durant ces deux dernières années, avez-vous été au chômage ?

		Durée de carrière			
		0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans
Durée de chômage	Non, mon statut ne me le permet pas	42,8%	34,3%	24,6%	53,8%
	Non, je n'en ai pas eu besoin	37,9%	32,1%	39,5%	32,3%
	Oui, de un à trois mois	1,4%	2,6%	5,3%	1,5%
	Oui, de trois à six mois	8,3%	4,4%	6,1%	3,1%
	Oui, de six mois à 1 an	4,8%	6,6%	6,1%	4,6%
	Oui, plus d'un an	4,8%	20,1%	18,4%	4,6%
		100%	100%	100%	100%

8.4 DÉFIS EN TERMES D'ACCÈS AUX REVENUS

Ce chapitre examine l'accès aux ressources en s'appuyant notamment sur les obstacles identifiés lors des entretiens.

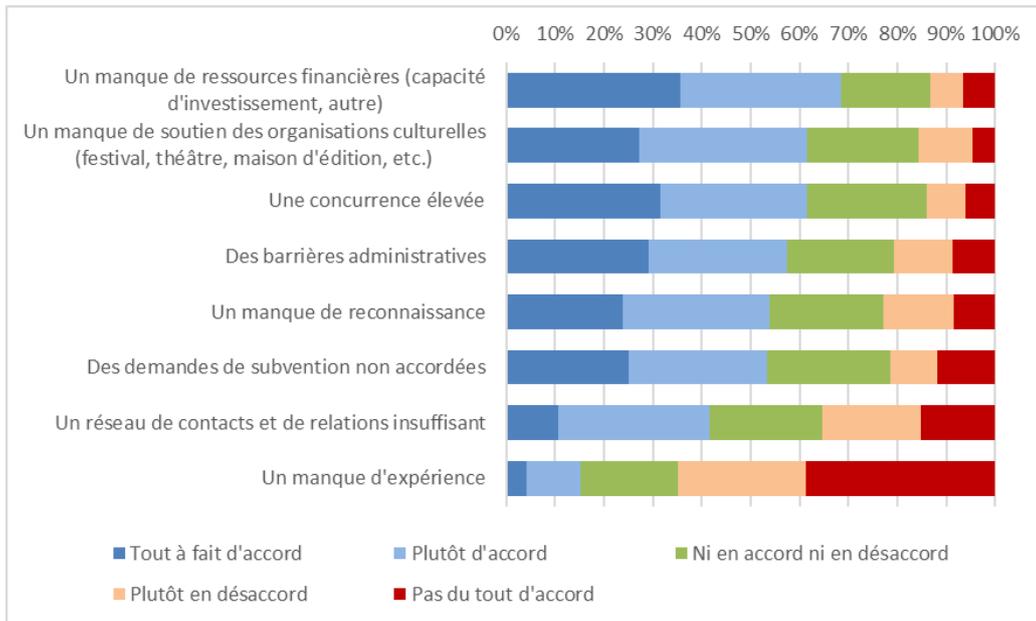
L'obtention de subventions apparaît comme un défi majeur, comme en témoigne une cinéaste : « (...), on est tellement nombreux qu'on les obtient rarement du premier coup [les subventions], même les réalisateurs très positionnés Cannes. »

Le rapport complexe avec les institutions culturelles constitue un autre enjeu central. Un artiste de théâtre en milieu de carrière exprime ainsi sa frustration : « Le problème urgent (...) c'est que nous n'avons pas accès à nos propres théâtres. Nous n'avons pas accès à nos outils. C'est comme si un boucher n'avait pas de boucherie. »

La question de la concurrence émerge également comme une préoccupation récurrente, notamment en lien avec la formation des artistes. Une comédienne analyse la situation ainsi : « Cela n'a plus de sens de former des professionnel-le-s (...), il n'y a pas de place, il n'y a pas d'argent. » Une musicienne fait écho à ce constat : « Je suis contente pour mes collègues profs qui ont du travail et une vie décente, mais tu formes des gens qui viennent grossir cette masse d'artistes (...). Tous ces musiciens professionnels, ils deviennent quoi ? »



Figure 13 (Q20) : Avez-vous rencontré des obstacles ou défis ces deux dernières années en termes d'accès aux revenus ?



Les répondant·e·s font face à plusieurs obstacles majeurs pour générer des revenus. Parmi eux, le manque de ressources financières, qui limite leur capacité d'investissement, est considéré comme le défi principal, avec 68,58% des répondant·e·s étant tout à fait d'accord ou plutôt d'accord.

Le croisement des données avec la durée de carrière et les Domaines artistiques confirme certaines tendances attendues. Si le manque d'expérience pèse particulièrement sur les artistes débutant·e·s, son importance diminue progressivement avec les années de pratique. Par ailleurs, l'analyse par Domaine artistique montre que la majorité des obstacles sont perçus comme importants, quelle que soit la discipline (ANNEXES 3.6 et 3.7).



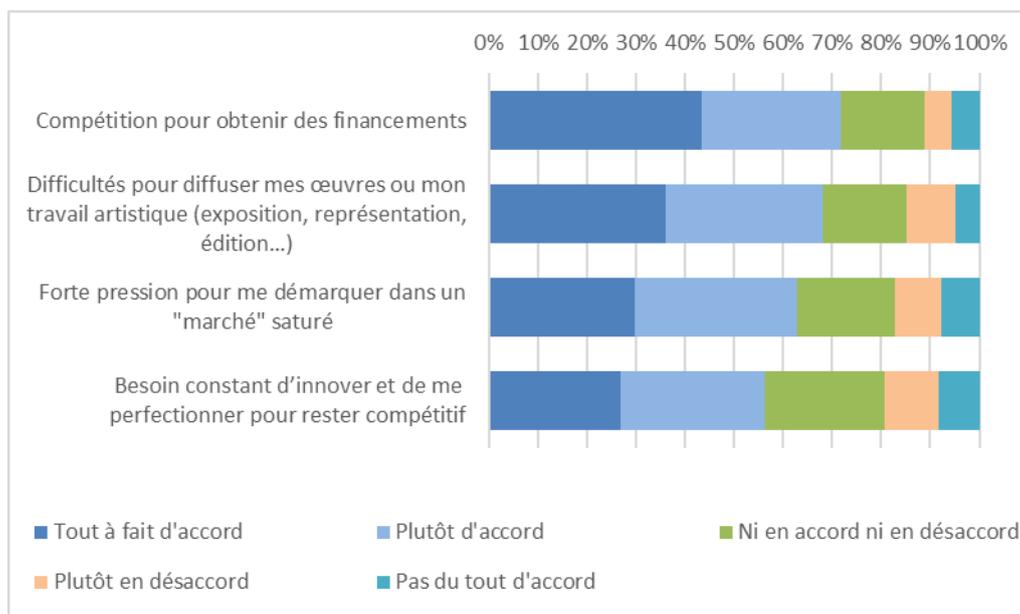
La facilité de prendre des jeunes, c'est qu'on peut les faire sortir tout de suite, un artiste de 20 ans d'expérience va quand-même avoir une volonté, s'il rentre dans un lieu, d'y rester, ou en tout cas d'y revenir régulièrement, ce qui est la seule manière de vivre et de développer notre art. Dans le théâtre, on est obligé d'avoir une structure.

Un metteur en scène

8.5 DÉFIS LIÉS À LA CONCURRENCE

Face à l'importance de la concurrence évoquée lors des entretiens, nous avons souhaité explorer plus précisément cette dimension dans le questionnaire. Les réponses mettent en évidence plusieurs aspects.

Figure 14 (Q36) : Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des défis en termes de concurrence dans votre domaine artistique ?



L'obtention de financements constitue le défi principal, avec plus de 70% des artistes qui y voient une difficulté majeure. L'accès à la diffusion des œuvres représente le second obstacle le plus important, concernant 68% des répondant·e·s.

Dans ce contexte concurrentiel, deux autres défis émergent : la pression pour se démarquer dans un marché saturé (63% des artistes) et la nécessité d'une innovation constante (56%).

Ces résultats soulignent la persistance d'enjeux fondamentaux dans le monde artistique : l'accès aux ressources financières, la recherche de visibilité et l'exigence



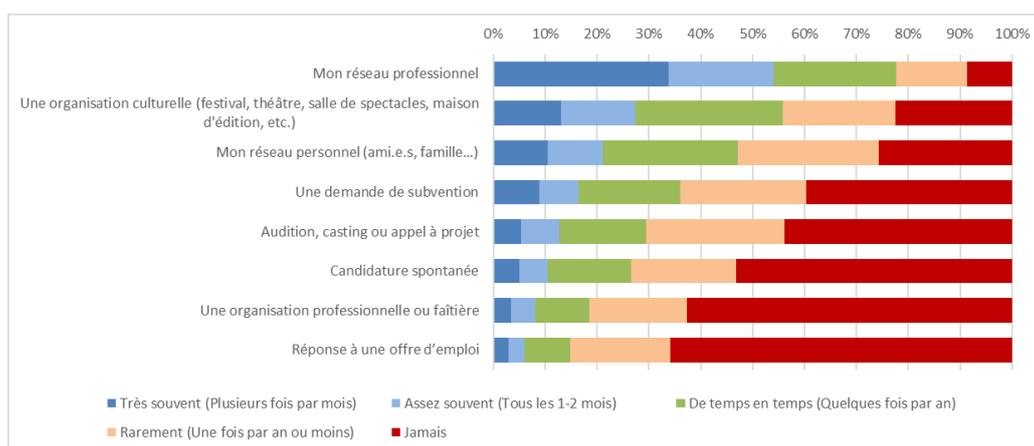
de renouvellement dans un environnement hautement compétitif. Ces défis, loin d'être nouveaux, révèlent le caractère structurel des obstacles auxquels les artistes font face tout au long de leur carrière.

9. RESSOURCES RELATIONNELLES

9.1 RÉSEAU PROFESSIONNEL

Les entretiens ont mis en évidence l'influence de figures marquantes dans le développement des carrières artistiques. Une musicienne souligne ainsi l'importance des relations professionnelles dans son parcours : « *Ça se tisse avec tous mes pairs, l'équilibre de tout ça avec les déceptions aussi. La dernière chose à faire c'est d'attendre qu'on t'appelle, il faut toujours être pro-actif.* » L'importance des aspects relationnels et du réseau pour les musicien·ne·s est confirmée et examinée en détail dans l'enquête de Perrenoud et Bataille (2019).

Figure 15 (Q19) : Par quel(s) moyen(s) avez-vous accédé à ces ressources financières ?



Le réseau professionnel (autres artistes, accompagnant·e·s de l'art) constitue la principale voie d'accès aux ressources financières (voir chapitre 8.1, Fig. 8), avec 54,02% des artistes qui y recourent régulièrement (33,74% très souvent et 20,28% assez souvent).

Les organisations culturelles (festivals, théâtres, salles de spectacles, maisons d'édition, etc.) représentent la deuxième source de financement, 27,42% des répondant·e·s s'appuyant régulièrement sur ces structures pour leurs projets.

Le réseau personnel (amis, famille) est mobilisé par 21,08% des artistes, bien que moins fréquemment que le réseau professionnel.

Les subventions offrent un tableau contrasté : si 16,43% des artistes obtiennent régulièrement des soutiens directs, 39,64% n'y recourent jamais. Notons toutefois qu'une partie des artistes peut bénéficier de soutiens indirects via les subventions accordées aux organisations et entreprises culturelles.



Les auditions, castings ou appels à projet (12,71%) ainsi que les candidatures spontanées (10,53%) constituent des voies d'accès plus ponctuelles, leur pertinence variant selon les Domaines artistiques.

Les réponses à des offres d'emploi et le recours à une organisation professionnelle ou faitière apparaissent comme les méthodes les moins utilisées, plus de 60% des artistes n'y ayant jamais recours (respectivement 65,93% et 62,64%).

Le réseau professionnel s'affirme donc comme la voie privilégiée d'accès aux sources de revenus, devant les institutions et entreprises culturelles et les demandes de subventions. Les entretiens confirment cette prédominance du réseau : la majorité des artistes, toutes disciplines et expériences confondues, évoque des rencontres déterminantes avec des accompagnant·e·s de l'art qui ont facilité leur accès à une première exposition, publication ou représentation. Comme le résume un écrivain : « *Le point de départ qui détermine les choses c'est d'abord quelqu'un qui vous fait confiance* ».

Le réseau professionnel constitue la voie d'accès privilégiée aux ressources financières pour toutes les durées de carrière (moyenne de 2,43). On observe que les artistes en début de carrière (0-5 ans) accèdent moins facilement aux subventions (4,26) que leurs collègues plus expérimenté·e·s (Fig. 16).

Figure 16 : Accès aux ressources financières selon la durée de carrière

Par quel(s) moyen(s) avez-vous accédé à ces ressources financières ?

	Durée de carrière				Moyenne
	0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	
Audition, casting ou appel à projet	4,17	3,84	3,93	4,11	3,96
Réponse à une offre d'emploi	4,21	4,40	4,70	4,59	4,42
Candidature spontanée	4,05	4,15	4,10	4,09	4,11
Mon réseau professionnel	2,69	2,26	2,26	2,96	2,43
Mon réseau personnel (ami.e.s, famille...)	3,31	3,40	3,78	3,67	3,47
Une organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	3,45	3,16	3,13	3,48	3,26
Une demande de subvention	4,26	3,69	3,42	3,73	3,78
Une organisation professionnelle ou faitière	4,34	4,31	4,39	4,23	4,33

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

L'importance du réseau professionnel reflète le degré de collaboration propre à chaque Domaine artistique : elle est particulièrement marquée dans les Arts de la scène, suivis de la Musique et de l'Audiovisuel (Fig. 17).



Figure 17 : Accès aux ressources selon le Domaine artistique

Par quel(s) moyen(s) avez-vous accédé à ces ressources financières ?

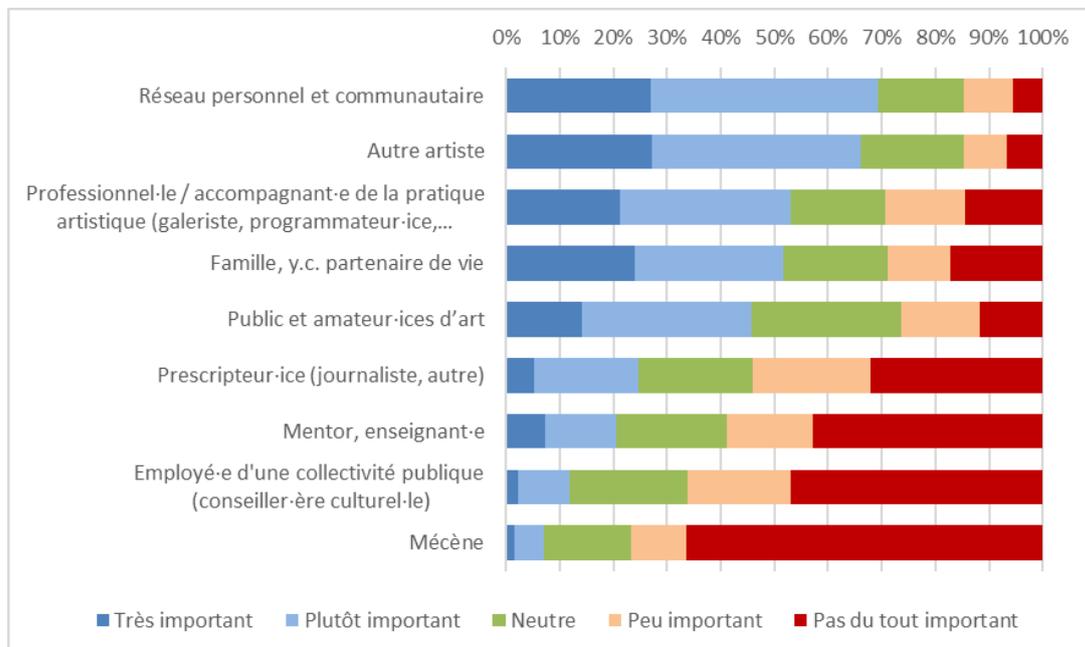
	Domaines artistiques						Moyenne
	Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	
Audition, casting ou appel à projet	3,81	4,16	3,20	4,26	4,00	4,02	3,96
Réponse à une offre d'emploi	4,50	4,52	4,12	4,84	4,25	4,26	4,42
Candidature spontanée	4,06	4,25	3,91	4,38	4,03	3,92	4,11
Mon réseau professionnel	2,08	3,01	2,16	3,15	2,11	2,46	2,43
Mon réseau personnel (ami.e.s, famille...)	3,62	3,47	3,59	3,74	3,10	3,42	3,47
Une organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	3,06	3,87	3,39	3,10	2,82	3,20	3,26
Une demande de subvention	3,30	4,24	3,50	3,84	3,77	4,00	3,78
Une organisation professionnelle ou faitière	4,36	4,40	4,11	4,38	4,11	4,56	4,33

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

9.2 RÉSEAUX ET INFLUENCES PERSONNELLES

L'identification des personnes clés qui ont marqué le parcours professionnel des artistes permet de comprendre l'importance des différentes formes d'accompagnement : mentorat, conseil stratégique et collaborations.

Figure 18 (Q32) : Ces deux dernières années, quel(s) type(s) de personnes ont joué un rôle significatif dans la diffusion de votre travail artistique et dans le développement de votre carrière ?



Le tableau ci-dessus révèle que les réseaux personnels et communautaires (69,39%), ainsi que les pairs (« Autre artiste » ; 66,02%) ont l'impact le plus marquant sur la diffusion et le développement de la carrière des artistes.



La famille, y compris le-la partenaire de vie, (51,56%), et les autres professionnel-le-s de l'art (53,03%) jouent également des rôles importants, bien que dans une moindre mesure.

Le public et les amateur-ice-s d'art (45,62%) ont aussi une influence notable. En revanche, l'influence des mentors et enseignant-e-s (20,49%), des personnes prescriptrices (24,69%), des employé-e-s de collectivités publiques (11,95%) et des mécènes (7,15%) apparaît plus limitée.

L'analyse par durée de carrière révèle une évolution des soutiens : si les artistes débutant-e-s s'appuient fortement sur leurs pairs, leur réseau personnel et leur famille, l'importance de ces soutiens tend à s'atténuer avec l'expérience. Les artistes chevronné-e-s (plus de 30 ans de carrière) maintiennent ces relations tout en manifestant une moindre dépendance à leur égard. Cette prédominance des relations interpersonnelles s'avère ainsi particulièrement importante en début de parcours (Fig. 19).

Figure 19 : Importance des personnes selon la durée de carrière

Ces deux dernières années, quel(s) type(s) de personnes ont joué un rôle significatif dans la diffusion de votre travail artistique et dans le développement de votre carrière ?

		Durée de carrière			
		0-5	6-19	20-30	plus de 30
Types de personnes	Autre artiste	2,08	2,22	2,37	2,95
	Professionnel-le / accompagnant-e de la pratique artistique (galeriste, programmeur-ice, commissaire d'exposition, producteur-ice, etc.)	2,93	2,59	2,57	2,86
	Public et amateur-ices d'art	2,93	2,81	2,60	2,68
	Mentor, enseignant-e	3,38	3,73	3,99	4,23
	Mécène	4,40	4,33	4,39	4,17
	Famille, y.c. partenaire de vie	2,44	2,65	2,98	3,05
	Réseau personnel et communautaire	2,03	2,21	2,34	2,66
	Prescripteur-ice (journaliste, autre)	3,66	3,50	3,52	3,65
	Employé-e d'une collectivité publique (conseiller-ère culturel-le)	4,13	3,88	4,07	3,98

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

L'analyse par Domaine artistique révèle certaines spécificités : les Arts de la scène et l'Audiovisuel montrent une tendance plus marquée dans l'importance accordée aux autres artistes, alors que le Domaine du Livre et de la littérature se caractérise par un impact plus prononcé des prescripteur-ric-e-s, particulièrement des journalistes (Fig. 20).



Figure 20 : Importance des personnes selon le Domaine artistique

Ces deux dernières années, quel(s) type(s) de personnes ont joué un rôle significatif dans la diffusion de votre travail artistique et dans le développement de votre carrière ?

Domaines artistiques

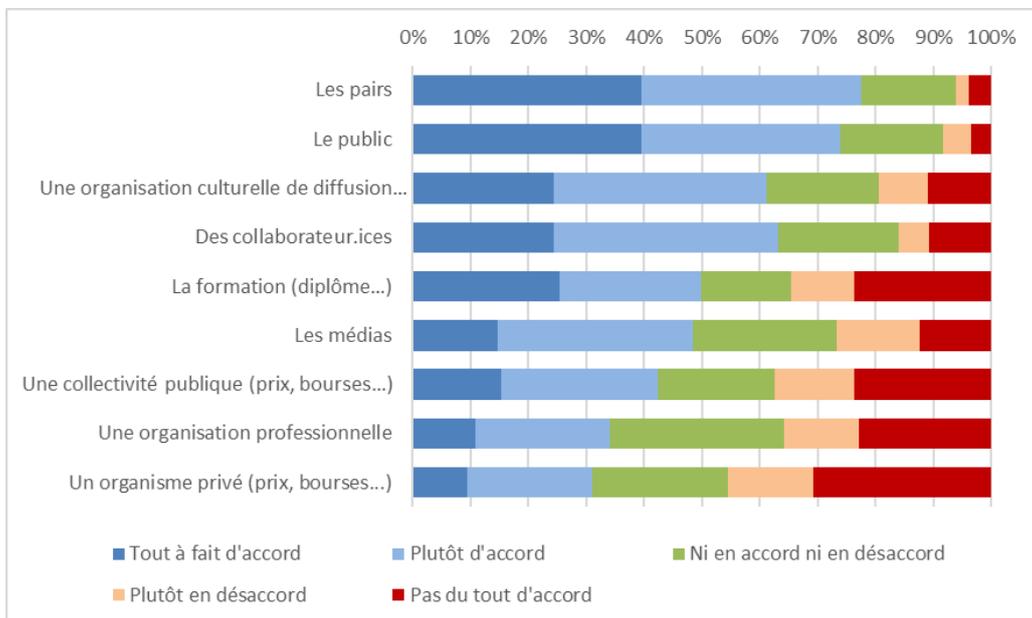
Types de personnes	Domaines artistiques						Moyenne
	Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	
Autre artiste	1,99	2,69	2,28	2,24	2,03	2,51	2,28
Professionnel·le / accompagnant·e de la pratique artistique (galeriste, programmeur·ice, commissaire d'exposition, producteur·ice, etc.)	2,47	2,58	2,39	2,51	2,93	3,06	2,70
Public et amateur·ices d'art	2,88	2,84	2,89	2,41	2,69	2,82	2,78
Mentor, enseignant·e	3,76	4,03	3,38	3,93	3,53	3,48	3,74
Mécène	4,35	4,30	4,29	4,44	4,39	4,22	4,34
Famille, y.c. partenaire de vie	2,79	2,74	2,59	2,70	2,54	2,70	2,70
Réseau personnel et communautaire	2,14	2,37	2,39	2,24	2,16	2,18	2,24
	3,68	3,63	3,33	2,67	3,69	3,54	3,56
Employé·e d'une collectivité publique (conseiller·ère culturel·le)	3,95	3,96	4,03	3,73	4,05	3,96	3,99

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

9.3 FACTEURS DE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

La reconnaissance joue un rôle important dans la carrière des artistes : elle agit comme un moteur de persévérance face aux difficultés, stimule le développement professionnel en créant des opportunités, et révèle les interactions complexes entre les artistes et les différents acteur·ice·s du milieu artistique.

Figure 21 (Q34) : Au cours de votre carrière, quels vecteurs de validation ou de reconnaissance professionnelle ont joué un rôle important ?



Les résultats indiquent que la reconnaissance professionnelle repose avant tout sur l'approbation des pairs (77,51%) et du public (73,86%) puis sur celle obtenue dans le cadre des collaborations (63,27%) et de la diffusion par des organisations culturelles (61,19%).



Un second cercle d'influence se dessine autour de la formation (49,83%), des médias (48,38%) et des soutiens institutionnels publics (42,44%). Les organisations professionnelles (34,02%) et les soutiens institutionnels privés (31,02%) constituent un troisième niveau de reconnaissance significatif. Cette gradation met en lumière la multiplicité des acteur-ice-s contribuant à la légitimation des parcours artistiques.

L'analyse par durée de carrière souligne la constance de certains facteurs : la reconnaissance des pairs, du public et des collaborateur-ice-s reste essentielle tout au long du parcours professionnel, tandis que l'impact de la formation conserve son importance même avec l'expérience (Fig. 22).

Figure 22 : Vecteurs de reconnaissance selon la durée de carrière

Au cours de votre carrière, quels vecteurs de validation ou de reconnaissance professionnelle ont joué un rôle important ?

Durée de carrière

Vecteurs de reconnaissance	0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	Moyenne
	La formation (diplômes...)	2,76	2,73	3,02	3,08
Les pairs	1,99	1,78	2,04	2,30	1,93
Les médias	2,78	2,84	2,54	2,75	2,76
Une organisation culturelle de diffusion (programmation, exposition, publication...)	2,60	2,37	2,39	2,57	2,45
Une collectivité publique (prix, bourses...)	3,26	2,82	3,24	3,07	3,03
Un organisme privé (prix, bourses)	3,47	3,26	3,52	3,16	3,36
Des collaborateur-ices	2,66	2,22	2,42	2,45	2,39
Une organisation professionnelle ou faitière	4,34	4,31	4,39	4,23	4,33
Le public	2,23	1,97	1,78	1,83	1,98

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

La reconnaissance par le public et les pairs traverse tous les Domaines artistiques, avec un rôle particulièrement marqué du public dans la Musique et le Livre et littérature. Les Arts de la scène et l'Audiovisuel se distinguent par l'importance accordée aux collaborateur-ice-s, reflet de leur nature plus collective (Fig. 23).

Figure 23: Vecteurs de reconnaissance selon le Domaine artistique

Au cours de votre carrière, quels vecteurs de validation ou de reconnaissance professionnelle ont joué un rôle important ?

Durée de carrière

Vecteurs de reconnaissance	Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	Moyenne
	La formation (diplôme...)	2,67	2,58	3,14	3,39	2,77	2,92
Les pairs	1,74	2,18	2,05	1,87	1,80	1,94	1,93
Les médias	2,93	2,70	2,54	2,24	2,76	2,86	2,76
Une organisation culturelle de diffusion (programmation, exposition, publication...)	2,44	2,15	2,78	2,02	2,55	2,67	2,45
Une collectivité publique (prix, bourses...)	3,05	2,76	2,97	2,72	3,04	3,29	3,03
Un organisme privé (prix, bourses...)	3,33	3,12	3,32	2,95	3,41	3,76	3,36
Des collaborateur-ices	1,88	2,82	1,97	3,31	2,33	2,46	2,39
Une organisation professionnelle ou faitière	4,36	4,40	4,11	4,38	4,11	4,56	4,33
Le public	1,90	2,18	2,05	1,65	1,85	1,92	1,98

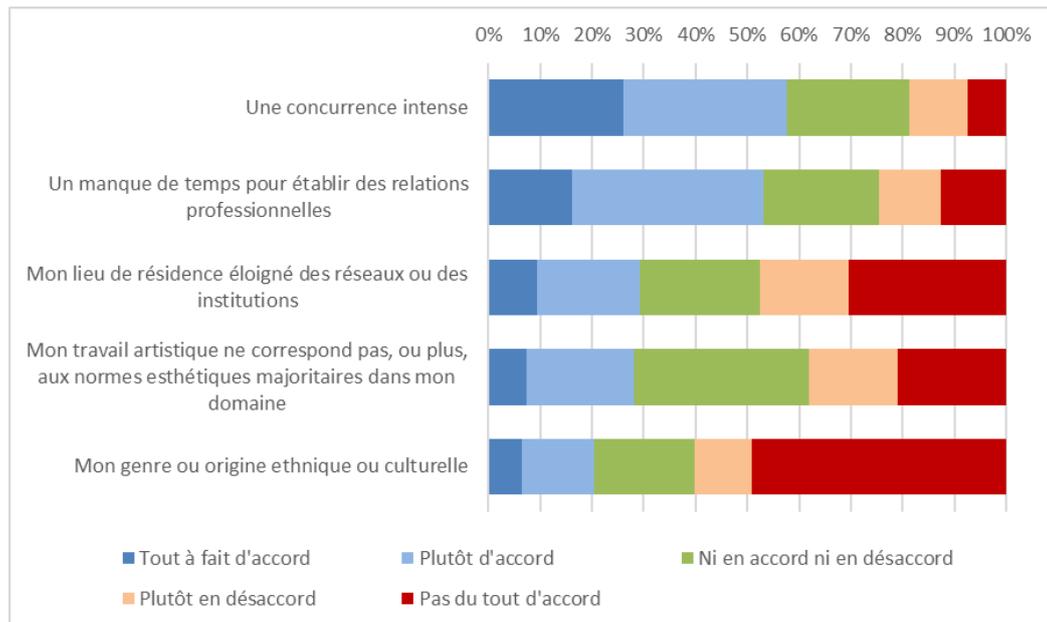
1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais



9.4 DÉFIS EN TERMES DE RECONNAISSANCE

Cette question examine les barrières et les défis qui freinent la reconnaissance professionnelle des artistes. Elle permet d'identifier des facteurs structurels, personnels et sociétaux qui peuvent entraver le développement de la carrière artistique.

Figure 24 (Q35) : Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des obstacles dans l'obtention de validation ou de reconnaissance professionnelle ?



Pour 57,60% des artistes, l'intensité de la concurrence rend plus difficile la valorisation de leur travail artistique. En effet, la multiplication des propositions artistiques complique la visibilité et donc la reconnaissance de chaque artiste, un constat partagé par une grande partie des répondant·e·s.

Par ailleurs, 53,19% des artistes considèrent que le manque de temps pour établir des relations professionnelles entrave leur progression.

D'autres obstacles notables émergent : l'éloignement géographique des institutions et réseaux (29,21%), le décalage avec les normes esthétiques dominantes (28,20%), et les discriminations liées au genre ou à l'origine ethnique/culturelle (20,52%).

À noter qu'une part importante des artistes (entre 19,30% et 33,68%) adopte une position neutre face à ces obstacles. Cette neutralité reflète la complexité des parcours artistiques : selon leurs expériences personnelles, certains artistes peuvent percevoir ces éléments comme des freins, tandis que d'autres non.



10. ESPACES DE TRAVAIL

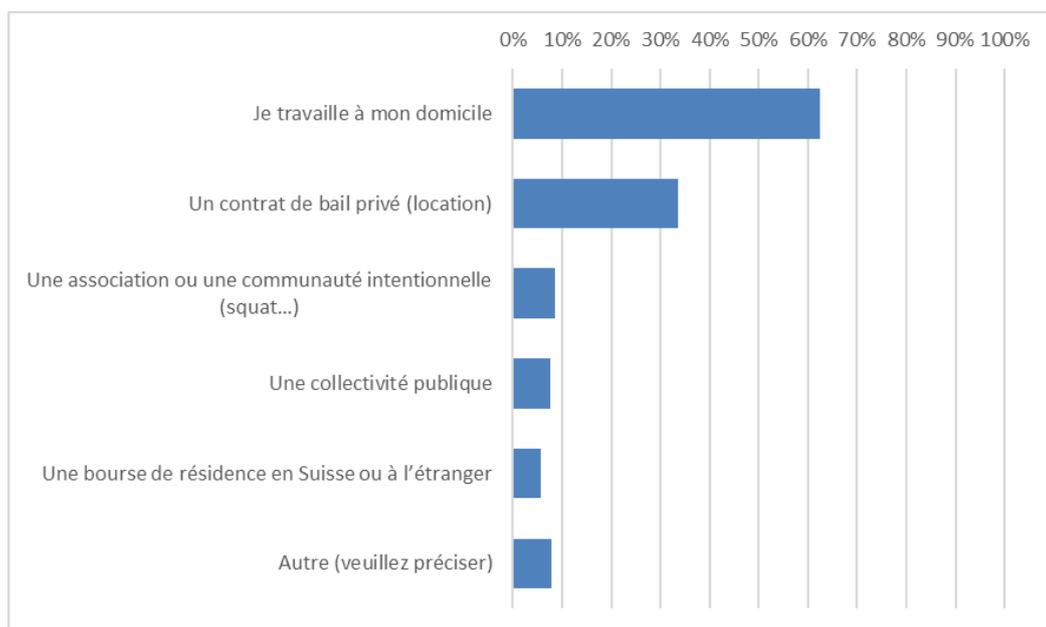
Les lieux de travail reflètent des besoins, des opportunités, des contraintes et des dynamiques spécifiques à chaque pratique artistique.

Pour certain·e·s, disposer d'un espace dédié à la création est important également pour structurer leur pratique. Une artiste visuelle en début de carrière explique, lors d'une discussion, qu'avoir un atelier renforce sa crédibilité : « *Je reçois l'atelier/appartement de la ville (...) et c'est chic. Les gens qui viennent ne me demande pas si j'ai déjà exposé. L'espace permet de me projeter plus tard.* »

Un autre artiste souligne l'importance d'un atelier abordable : « *Avoir un atelier, c'est cher. Le matériel, c'est cher. Un atelier à bas coût, c'est une raison de continuer.* »

En ce qui concerne l'accès aux espaces de travail, quelques artistes ont mentionné dans les entretiens une forme de mécénat informel en plus des moyens habituels. Ainsi, une artiste mentionne le geste généreux d'un propriétaire : « *Il a aimé l'art. Il m'a fait un prix.* » Idem pour une infrastructure spécifique, pour un artiste visuel qui a commencé à intégrer la technique de la céramique dans ses œuvres parce que « *[s]es parents connaissaient un céramiste (...). Il disait toujours oui.* »

Figure 25 (Q23) : Si vous disposez d'un espace de travail (atelier, résidence, local de répétition), par quel(s) moyen(s) y avez-vous eu accès ces deux dernières années ?



La majorité des répondant·e·s (62,54%) travaillent à domicile, une tendance qui peut souligner leur recherche de flexibilité et d'autonomie et/ou un choix motivé par des considérations économiques.

En parallèle, un tiers des artistes (33,57%) louent des espaces dédiés. D'autres (8,66%) travaillent dans des espaces partagés ou communautaires. Les soutiens des



collectivités publiques (7,60%) et les bourses de résidence (5,65%) contribuent dans une minorité de cas à l'obtention d'un espace de travail.

Une petite proportion d'artistes (7,77%) mentionne d'autres types de lieux de travail. La rubrique « Autres » révèle une grande diversité : chapiteaux de compagnies théâtrales, locaux de direction technique, espaces extérieurs, ou résidences chez des proches. Certains artistes évoquent des solutions temporaires comme la location ponctuelle de locaux de répétition ou la construction de leur propre espace, tandis que d'autres citent les espaces de coworking, les coopératives pour artistes ou des locaux partagés avec d'autres associations ou institutions.

Le tableau suivant présente la répartition des espaces de travail selon l'expérience professionnelle des artistes. Le travail à domicile est majoritaire dans toutes les catégories, particulièrement chez les artistes en début de carrière (59,8% pour 0-5 ans). La location privée arrive en deuxième position et augmente avec l'expérience : de 22,6% pour les débutants à 35,3% pour les plus expérimentés. Les collectivités publiques jouent un rôle modeste. Les bourses de résidence sont plus fréquentes en début de carrière (6,7%) et diminuent progressivement avec l'expérience.

Ces données suggèrent une évolution des espaces de travail au fil de la carrière des artistes, avec une tendance à la professionnalisation et à la stabilisation, marquée par une augmentation de la location privée et une diminution du travail à domicile à mesure que la carrière progresse. Ceci peut laisser penser que l'accès à un lieu de travail hors de son domicile est un souhait partagé que les personnes au profit d'une longue carrière réussissent davantage à obtenir (Fig. 26).

Figure 26: Moyens d'accès à l'espace de travail selon la durée de carrière

Si vous disposez d'un espace de travail (atelier, résidence, local de répétition), par quel(s) moyen(s) y avez-vous eu accès ces deux dernières années ?

		Durée de carrière			
		0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans
Accès espace de travail	Une collectivité publique	4,9%	6,9%	8,4%	4,4%
	Une bourse de résidence en Suisse ou à l'étranger	6,7%	4,9%	3,8%	1,5%
	Un contrat de bail privé (location)	22,6%	28,2%	32,8%	35,3%
	Une association ou une communauté intentionnelle (squat...)	6,1%	9,2%	6,1%	4,4%
	Je travaille à mon domicile	59,8%	50,8%	48,9%	54,4%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le travail à domicile prédomine dans la plupart des Domaines, avec une forte représentation dans le Domaine du Livre et littérature (76,4%), de l'Audiovisuel



(59,0%) et des Arts de la scène (56,3%). Pour ces Domaines, cette proportion élevée s'explique probablement par les phases de recherche, d'écriture et de développement, généralement plus longues que les phases de production.

La location privée arrive en deuxième position, particulièrement présente dans les Arts visuels (42,8%) et la Musique (29,9%). Pour cette dernière discipline, le recours plus fréquent à des espaces loués s'explique probablement par les contraintes acoustiques peu compatibles avec le travail à domicile.

Les bourses de résidence sont plus courantes dans le Domaine du Livre et littérature (9,1%) (Fig. 27).

Figure 27: Moyens d'accès à l'espace de travail selon le Domaine artistique

		Domaines artistiques					
		Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire
Accès espace de travail	Une collectivité publique	9,1%	6,5%	0,0%	1,8%	6,3%	6,5%
	Une bourse de résidence en Suisse ou à l'étranger	5,1%	5,1%	5,1%	9,1%	3,5%	3,2%
	Un contrat de bail privé (location)	19,9%	42,8%	28,2%	10,9%	29,9%	27,4%
	Une association ou communauté intentionnelle (squat...)	9,7%	7,2%	7,7%	1,8%	7,6%	8,1%
	Je travaille à mon domicile	56,3%	38,4%	59,0%	76,4%	52,8%	54,8%
		100%	100%	100%	100%	100%	100%

11. GESTION DU TEMPS

11.1 TEMPS DE TRAVAIL ARTISTIQUE



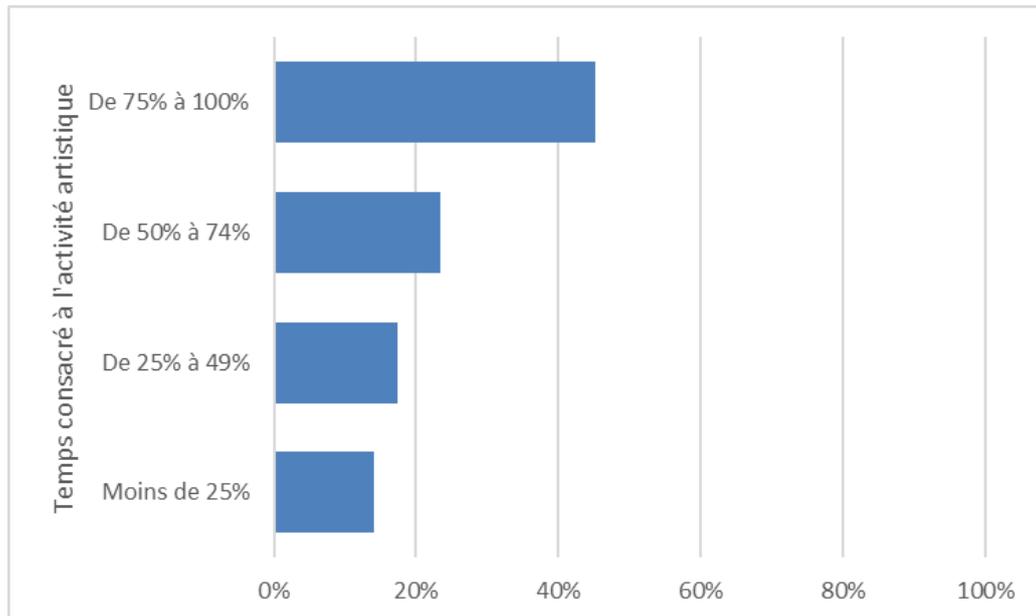
Le luxe aujourd'hui, c'est le temps (...), l'argent, je le convertis en temps.

Un écrivain

Le temps consacré à la pratique artistique révèle la capacité des artistes à exercer leur métier malgré les contraintes économiques et professionnelles. Cette donnée permet de différencier deux situations : d'une part, les artistes qui peuvent se dédier principalement à leur art et le font, et d'autre part, ceux qui diversifient leurs activités, soit par choix, soit plus fréquemment par nécessité économique. Les entretiens menés soulignent d'ailleurs que de nombreux artistes aspirent à consacrer plus de temps à leur pratique artistique sans y parvenir, faute de moyens suffisants.



Figure 28 (Q12): En moyenne, combien de temps de travail avez-vous consacré à votre activité artistique ces deux dernières années ?



Une majorité des répondant-e-s (68,61%) ont consacré plus de la moitié de leur temps de travail à leur activité artistique, avec une nette tendance vers le plein temps pour 45,24%, qui y ont dédié entre 75% et 100% de leur temps. À l'inverse, 31,38% des artistes n'ont pu consacrer que moins de 50% de leur temps à leur pratique artistique.

L'investissement en temps augmente généralement avec l'expérience professionnelle, atteignant un pic pour les artistes ayant 20 à 30 ans de carrière, avant de légèrement décroître. Ceci peut laisser penser que les artistes qui ont une carrière longue sont celles-ceux qui souhaitent, ou du moins parviennent, à y consacrer davantage de temps, peut-être parce que cette disponibilité constitue un facteur favorable à la pérennité de leur carrière (ANNEXE 3.4).

L'analyse par Domaine artistique révèle que les Arts de la scène présentent la plus forte proportion de temps dédié à la pratique artistique, tandis que le Domaine Livre et littérature affiche une proportion plus faible. Ces variations significatives selon l'expérience et le Domaine artistique reflètent potentiellement des différences structurelles et économiques dans le secteur, ainsi que la nature spécifique des processus de travail propres à chaque discipline (ANNEXE 3.5).



11.2 DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Les entretiens menés avec des artistes ont mis en lumière le poids des tâches administratives. Au-delà de la simple gestion courante, il s'agit d'un travail conséquent et peu visible de démarchage : montage de projets, recherche de subventions, d'emplois, d'opportunités de diffusion, etc. Ces activités, essentielles mais parallèles à la création elle-même, exigent un investissement important en temps et en énergie, sans garantie de résultat. Une artiste en début de carrière témoigne « *Il y a tout ce Hope Work : travail de portfolio pour une résidence, ça me prend une semaine, et en plus tu ne le chopes pas, plus le travail administratif (...). Il y a énormément d'administratif à faire. Et chaque 4ème facture, elle est fausse.* » Ce témoignage souligne non seulement l'ampleur du travail préparatoire, mais aussi la complexité des tâches administratives (budgets, comptabilité, formulaires de demande de subventions, communication, recherche de fonds, d'espaces de travail et de diffusion, etc.).

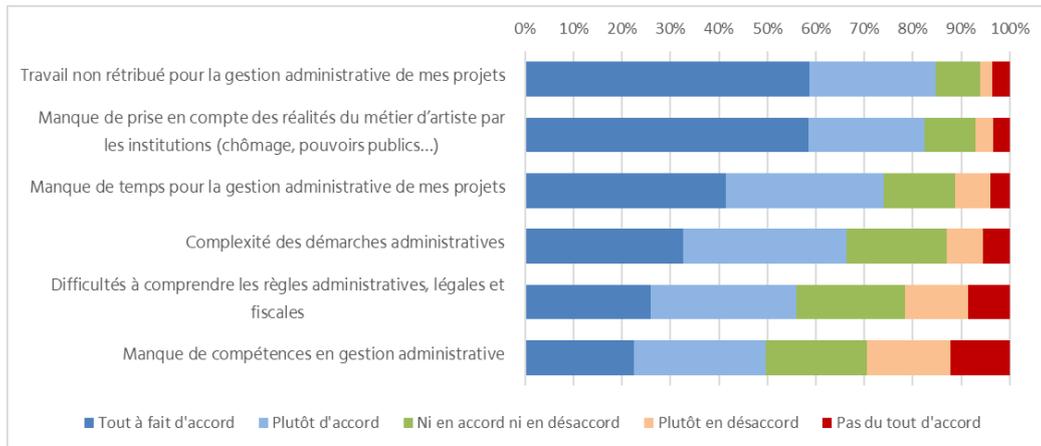
Un artiste pluridisciplinaire décrit ce travail préparatoire : « *Tout le travail pour mettre en branle un projet. Le projet n'existe pas encore. Tu n'as pas trouvé les financements pour le faire mais tu travailles énormément pour présenter un truc finançable et pour qu'il soit finançable, il doit être lisible. Concrètement tu utilises de l'argent d'ailleurs, du chômage...* ». Son témoignage révèle le paradoxe auquel sont confronté·e·s les artistes qui doivent investir temps et ressources dans des projets hypothétiques, en puisant souvent dans d'autres sources de revenus. Une comédienne résume cette réalité avec concision : « *On fait plein de choses qui n'aboutissent pas.* »

Les artistes témoignent également d'un décalage entre leur réalité professionnelle et les exigences administratives. Un cinéaste explique : « *J'ai un litige avec le chômage. C'est une méconnaissance du travail des artistes et une non-reconnaissance. Tu dois prouver ci et ça. Nos contrats ne correspondent pas à un contrat dans l'industrie ou l'académie.* » Son témoignage souligne la difficulté à faire reconnaître les spécificités du travail artistique par les structures administratives, ce qui complique les démarches.

Ces constats sont confirmés par des études sectorielles. L'enquête de MusikValais (2023) souligne notamment, pour les musicien·ne·s, le déséquilibre entre la charge administrative liée à la recherche de financement et les montants potentiellement obtenus. Elle met également en évidence la complexité des critères de financement et l'absence de soutien pour les frais d'administration et de promotion. Ces aspects de la gestion de projets artistiques, souvent pris en charge par des accompagnant·e·s dans l'Audiovisuel et les Arts de la scène, restent plus fréquemment négligés dans d'autres Domaines.



Figure 29 (Q25) : Ces deux dernières années, avez-vous rencontré des difficultés au niveau des démarches administratives (recherche de fonds, dossier de candidature, élaboration de contrats...) pour mener à bien vos projets ?



Les résultats du questionnaire montrent que la majorité des artistes est confrontée à des défis administratifs importants. Deux difficultés majeures se distinguent : l'absence de rétribution du travail administratif (84,77% d'accord) et le manque de prise en compte des réalités du métier par les instances publiques et administratives (82,43% d'accord).

Les autres obstacles significatifs incluent le manque de temps pour la gestion administrative (74,01%) et la complexité des démarches administratives (66,26%). Plus de la moitié des répondant-e-s (55,90%) peinent à comprendre les règles administratives, légales et fiscales, tandis que près de la moitié (49,74%) reconnaissent un manque de compétences en gestion administrative.

L'analyse par années d'expérience révèle que ces difficultés persistent tout au long de la carrière. Les moyennes entre les différentes catégories d'expérience (de 0-5 ans à plus de 30 ans) varient peu, avec des écarts rarement supérieurs à 0,5 point sur une échelle de 1 à 5.

Cette constance dans les réponses indique que les défis administratifs sont structurels et ne s'atténuent pas avec l'expérience. La complexité des démarches, le manque de temps pour la gestion et l'absence de rétribution du travail administratif affectent les artistes de manière similaire, quelle que soit leur ancienneté (Fig. 30).



Figure 30 : Difficultés au niveau des démarches administratives selon la durée de carrière

Ces deux dernières années, avez-vous rencontré des difficultés au niveau des démarches administratives (recherche de fonds, dossier de candidature, élaboration de contrats...) pour mener à bien vos projets ?

	Durée de carrière				Moyenne
	0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	
Complexité des démarches administratives	2,15	2,21	2,32	2,02	2,20
Difficultés à comprendre les règles administratives, légales et fiscales	2,23	2,49	2,71	2,65	2,48
Manque de temps pour la gestion administrative de mes projets	1,98	1,89	2,15	2,25	2,00
Travail non rétribué pour la gestion administrative de mes projets	1,73	1,53	1,81	1,82	1,66
Manque de compétences en gestion administrative	2,45	2,66	3,04	2,79	2,70
Manque de prise en compte des réalités du métier d'artiste par les institutions (chômage, pouvoirs publics...)	1,61	1,65	1,81	1,94	1,70

1 Tout à fait d'accord 2 Plutôt d'accord 3 Ni en accord ni en désaccord
4 Plutôt en désaccord 5 Pas du tout d'accord

Les difficultés varient légèrement selon les Domaines, le travail non rétribué pour la gestion administrative et le manque de prise en compte des réalités du métier d'artiste par les institutions sont les problèmes les plus aigus pour tous les Domaines. Le manque de temps et la complexité des démarches administratives sont également des défis majeurs communs à tous les Domaines artistiques (ANNEXE 3.6).

11.3 LOGIQUE DE PROJET

Dans le secteur culturel, le travail créatif s'organise majoritairement autour de projets impliquant des collaborations ponctuelles avec divers partenaires.

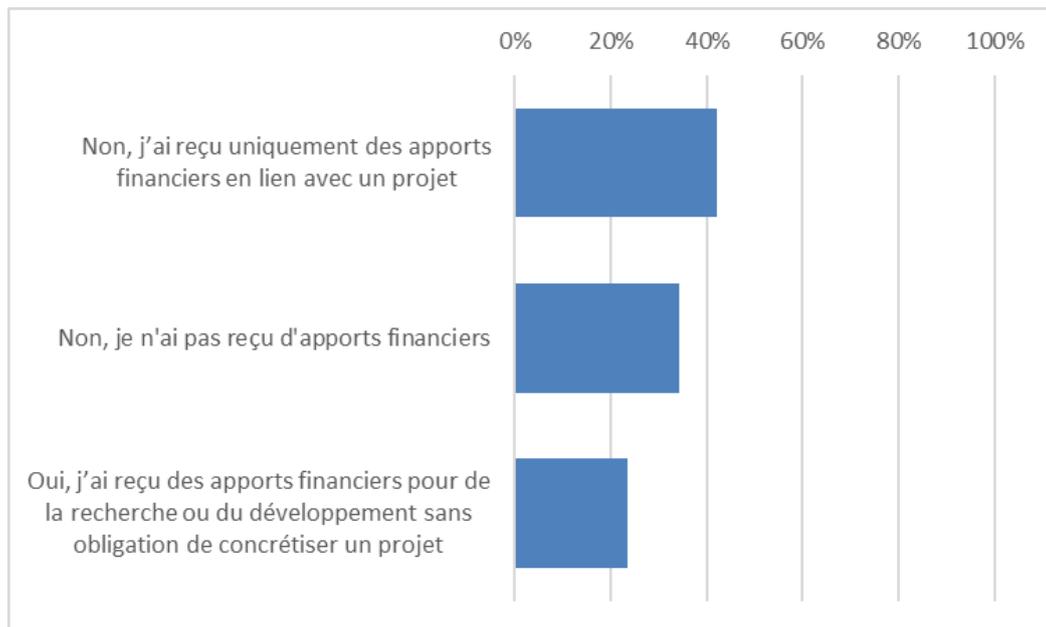
En matière de soutien public, les bourses et les conventions de subventionnement pluriannuelles notamment, constituent des aides permettant aux artistes de mener leurs activités sans l'obligation de réaliser un projet spécifique. Ces soutiens sont catégorisés sous l'Activité « Recherche et développement (R&D) », ¹⁵ définie dans le Référentiel ORC. Dans le rapport de l'Étude sur le financement public de la culture en Suisse romande, publié en juin 2024 par l'ORC, la très faible part des financements consacrés à cette Activité apparaît clairement, même si les données mobilisées sont encore limitées¹⁶.

¹⁵ Voir les Instruments romands de soutien répertoriés par l'ORC qui correspondent à la catégorie Activité-R&D : <https://www.observatoire-culture.ch/ressources/instruments-de-soutien/> ; Accès du 30.09.2024.

¹⁶ « Le financement public de la culture en Suisse romande - Développement d'un dispositif de collecte, catégorisation et restitution des dépenses culturelles des cantons et des villes », Lausanne: Observatoire romand



Figure 31 (Q26) : Est-ce que vous avez reçu, au cours des deux dernières années, des apports financiers pour votre activité artistique sans obligation de réaliser un projet concret ?



Parmi les artistes ayant reçu un soutien financier, 64,03% ont dû le consacrer à un projet spécifique.

Cette prédominance du financement par projet soulève des enjeux importants. En effet, un soutien sans obligation de réalisation permet aux artistes de se concentrer sur la recherche, l'exploration créative et le développement de compétences par l'expérimentation. À l'inverse, le financement par projet impose souvent une part importante de gestion administrative et oriente l'activité vers la production d'une œuvre avec des moyens calculés au plus juste.

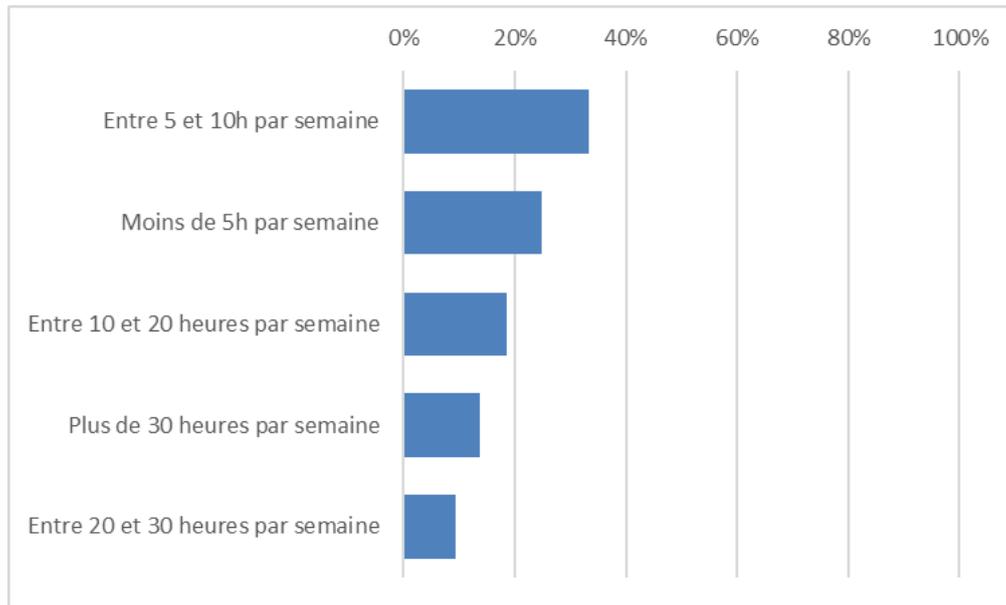
Cette répartition reste constante quelle que soit l'expérience des artistes, et le financement par projet prédomine dans tous les Domaines artistiques (ANNEXES 3.11 et 3.12).

11.4 TEMPS CONSACRÉ À LA GESTION DE PROJET

Le temps que les artistes consacrent à la gestion de projet illustre le poids de cette activité par rapport au processus créatif. Il ne s'agit pas ici de gestion au sens technique, mais plutôt de la gestion des projets artistiques eux-mêmes. Le temps important accordé à cette tâche souligne également la nécessité de maîtriser des compétences annexes.



Figure 32 (Q31) : Combien de temps avez-vous consacré en moyenne à la gestion de vos projets artistiques ces deux dernières années ?



La majorité des répondant·e·s (58,25%) consacrent jusqu'à 10 heures par semaine à la gestion de projet. Fait notable, près d'un quart des artistes (23,07%) passent plus de 20 heures hebdomadaires à cette activité ; 13,64% y consacrent même plus de 30 heures par semaine.

12. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

12.1 COMPÉTENCES MOBILISÉES ET AUTO-ÉVALUÉES

Les artistes d'aujourd'hui ne peuvent pas se contenter d'exceller uniquement dans leur domaine créatif et doivent maîtriser une multitude de compétences annexes pour naviguer dans un environnement professionnel complexe et exigeant.

Cette réalité est illustrée par le témoignage d'une comédienne. Elle observe que certains de ses collègues sont « *terrorisé·e·s à l'idée d'animer un atelier de théâtre ou de faire de la mise en scène* », soulignant la nécessité pour les artistes de diversifier leurs savoir-faire au-delà de leur pratique principale.

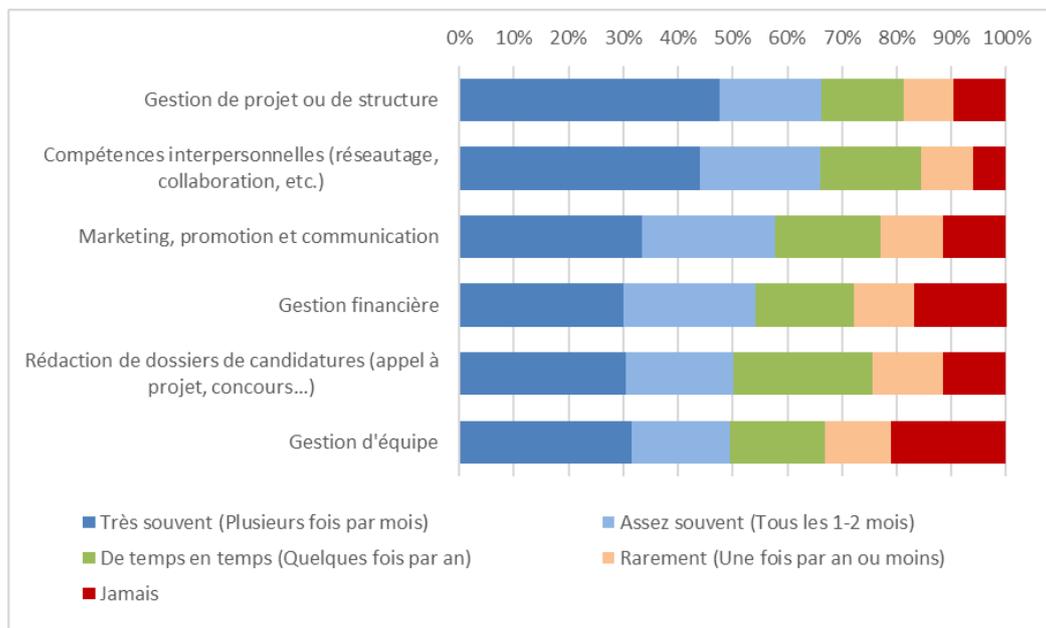
Les artistes sont régulièrement amenés à endosser le rôle d'entrepreneur·euse·s ou de gestionnaires. Une réalisatrice témoigne de l'utilité inattendue de sa formation commerciale antérieure : « *J'ai eu la chance d'avoir fait ce brevet d'employée de commerce. Ce travail que je n'ai pas aimé faire m'a drôlement servi. Je sais faire des lettres [pour de la recherche de fonds].* » La notion d'artiste-entrepreneur·euse est également mise en évidence par un écrivain qui observe : « *Les maisons d'édition présentent toujours des vidéos, chose nouvelle liée aux nouveaux médias, faut se rendre visible. Il y a une surreprésentation de soi...* » Cette pression à l'auto-promotion et à l'adaptation constante aux nouvelles technologies illustre les exigences entrepreneuriales auxquelles font face les artistes.



La multiplicité des rôles que doivent assumer les artistes est résumée par une musicienne : « *C'est un métier à plein de visages (...) être dans des groupes, dans des comités, de fonder mon association, d'avoir cette plasticité-là (...) Je ne sais pas comment je trouverais de l'argent [simplement] en tant que musicienne.* »

Les défis de cette polyvalence sont nombreux. Un cinéaste et artiste pluridisciplinaire souligne la pression psychologique inhérente à ces multiples enjeux : « *C'est une énorme responsabilité de conduire une équipe. Il y a plein de moments de doute.* » De même, une chorégraphe évoque l'évolution de sa carrière, passant d'une approche « *do-it-yourself* » totale à une nécessité de déléguer face à la complexification du métier : « *J'adore la production, l'administration. J'étais tour manager, je faisais tout moi-même. L'administration, conductrice de camion. Aujourd'hui, c'est plus complexe parce que ça s'est professionnalisé (...). A un moment donné, tu ne peux plus tout faire toi-même ; c'est trop.* »

Figure 33 (Q27) : Quelles compétences professionnelles, autres que vos compétences artistiques, avez-vous mobilisées ces deux dernières années dans le cadre de votre pratique artistique ?



Le tableau révèle la diversité des compétences professionnelles déployées par les artistes, au-delà de leur expertise artistique. La gestion de projet ou de structure occupe une place prépondérante : 66,32% des répondant-e-s y recourent fréquemment, tandis que seuls 9,57% n'y font jamais appel. Les compétences interpersonnelles, telles que le réseautage et la collaboration, sont également essentielles au développement des carrières artistiques, avec 65,93% des artistes qui les mobilisent régulièrement.

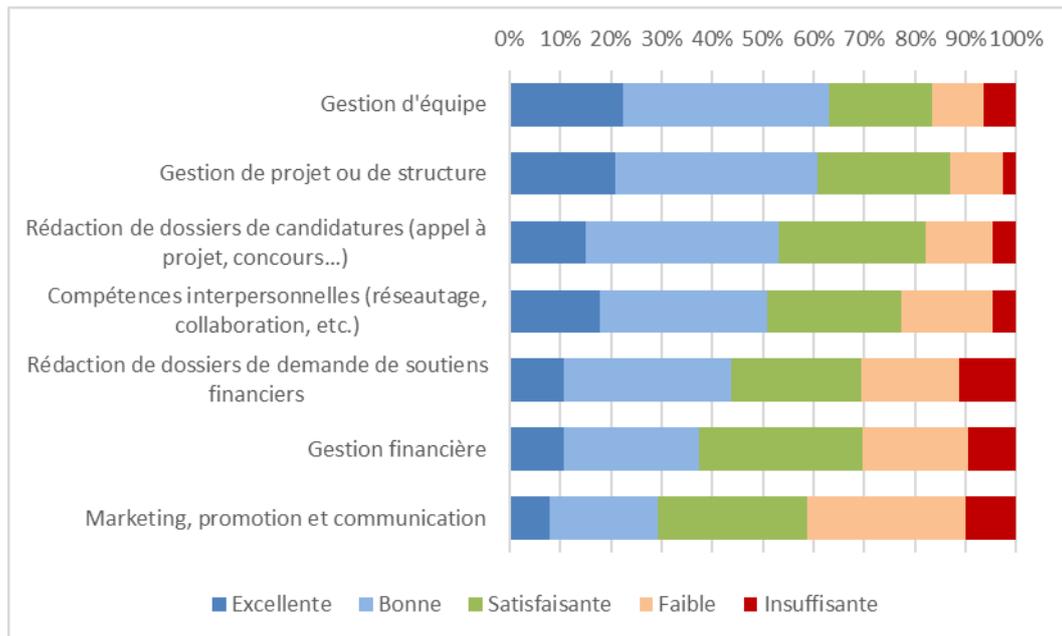
La moitié des artistes (50,09%) s'investit régulièrement dans la rédaction de dossiers de candidatures pour des appels à projets ou des concours, tandis qu'un quart (25,56%) y consacre un temps plus occasionnel. Les compétences administratives comme la gestion financière (54,22%) et le marketing/promotion (57,76%) font



également partie intégrante de leur activité, même si certains artistes peuvent déléguer ces tâches ou les considèrent secondaires. Enfin, la gestion d'équipe, avec 49,48% des artistes qui y ont recours souvent ou très souvent, et la rédaction de demandes de soutien financier (42,69%) sont également des compétences mobilisées par la majorité des artistes.

Ces résultats illustrent la forte polyvalence requise de la part des artistes pour naviguer dans un environnement professionnel complexe et très compétitif.

Figure 34 (Q28) : Comment évaluez-vous votre maîtrise actuelle des compétences suivantes ?



L'auto-évaluation des compétences professionnelles par les artistes met en évidence leurs forces et leurs défis. Leurs atouts se situent principalement au niveau organisationnel et relationnel : une majorité maîtrise la gestion de projet ou de structure, les compétences interpersonnelles et la gestion d'équipe.

Les aspects plus techniques comme la communication, le marketing et la gestion financière représentent des défis pour plus d'un tiers des artistes. Quant à la rédaction de dossiers, les résultats sont contrastés : si les artistes se sentent généralement à l'aise avec les candidatures classiques, elles-ils éprouvent plus de difficultés avec les demandes de soutiens financiers.

Cette auto-évaluation révèle ainsi un plus grand degré d'aisance dans les aspects créatifs et relationnels du métier que dans les tâches liées à la promotion et à la gestion administrative et financière.

L'analyse par années d'expérience montre des variations dans l'utilisation des compétences. Les artistes ayant plus de 30 ans de carrière s'investissent davantage dans la gestion de projets et de structures. En revanche, ils-elles font moins appel aux compétences interpersonnelles, peut-être en raison d'un réseau professionnel déjà établi ou parce que ces compétences sont devenues automatiques ou



pleinement intégrées à leur pratique. De même, le marketing et la promotion occupent une place moins importante dans leur activité. Ces différences reflètent probablement l'évolution des besoins et des priorités au fil de la carrière, ou le développement de leur expertise (ANNEXE 3.7).

L'analyse par Domaine artistique révèle que les Arts visuels et le Livre et littérature mobilisent moins certaines compétences, notamment la gestion d'équipe, ce qui correspond à la nature plus individuelle de ces pratiques artistiques (ANNEXE 3.8).

12.2 PLURIDISCIPLINARITÉ : DOMAINES INTÉGRÉS ET IMPACT

La pluridisciplinarité artistique offre de nouvelles perspectives de recherche et de création. Elle nécessite cependant l'acquisition de compétences spécifiques et l'adaptation à différents types de soutiens. Ce chapitre examine les apports et les enjeux de cette approche pluridisciplinaire pour mieux en comprendre les dynamiques créatives.

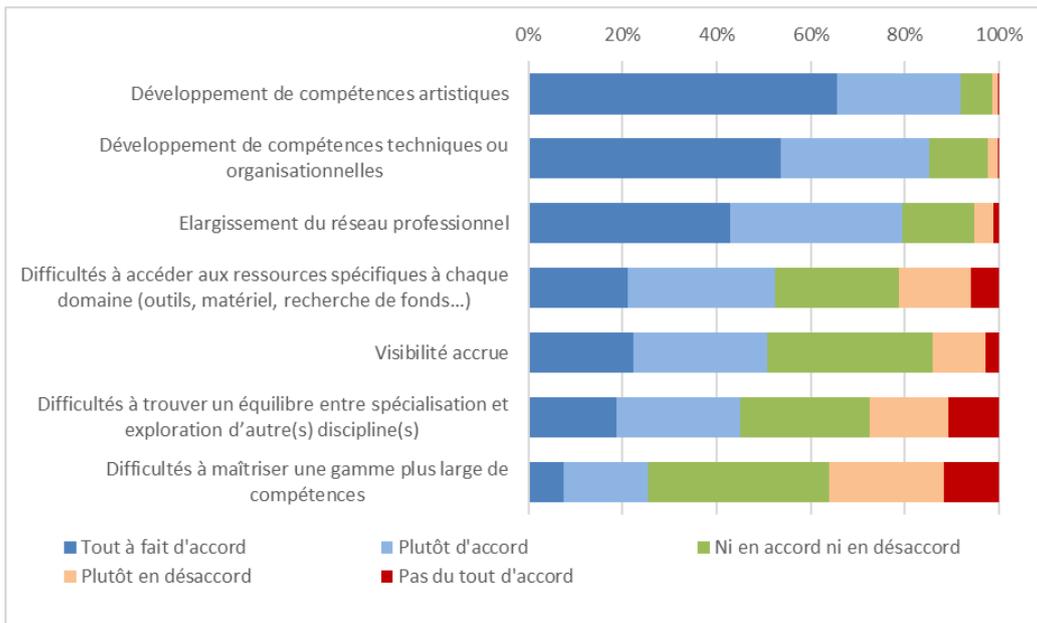
Les entretiens ont mis en lumière l'intérêt de certain·e·s artistes pour l'exploration de différents Domaines artistiques, comme le souligne une musicienne : *« J'apprends beaucoup grâce à la communication interdisciplinaire. (...) L'existence des résidences, le chômage, je l'ai appris par les arts de la scène (...). J'ai envie d'être dans le champ artistique. »* Un écrivain témoigne également : *« C'est le théâtre qui m'a appris à gérer un budget et à développer le performatif dans mon œuvre. »*

Sur le transfert de compétences : une cinéaste explique que réaliser un film, *« traduire ce qu'on veut (...), c'est un langage qu'on doit fabriquer tous ensemble dans l'équipe et ça, je l'avais pratiqué en compagnie théâtrale. »*

L'approche pluridisciplinaire peut également offrir une plus grande visibilité sur la scène artistique, élargir le réseau et multiplier les opportunités professionnelles. Une artiste visuelle a illustré ce phénomène en évoquant sa collaboration interdisciplinaire à la création d'un livre. En travaillant étroitement avec des éditeur·ice·s et une imprimerie indépendante, elle a non seulement étendu son réseau professionnel à un autre Domaine et à d'autres professions, mais a également découvert de nouvelles façons de présenter et de contextualiser son travail visuel. Cette expérience collaborative a ainsi renforcé la promotion et la diffusion de ses œuvres. Elle explique : *« Ils vendent aussi le livre parce que c'est leur projet aussi. Ils ne le font pas que pour moi. »*



Figure 35 (Q17) : Quel(s) avantage(s) ou désavantage(s) avez-vous constaté(s) en travaillant de manière pluridisciplinaire ?



Le tableau ci-dessus révèle qu'une nette majorité des répondant-e-s pratiquant une approche pluridisciplinaire (58%)¹⁷ perçoivent cette approche comme bénéfique à plusieurs niveaux.

En effet, 92% reconnaissent que le travail pluridisciplinaire permet un développement des compétences artistiques, constituant ainsi le principal avantage perçu. De plus, 85,21% mentionnent le développement de compétences techniques ou organisationnelles, soulignant l'importance de la pluridisciplinarité dans cette acquisition.

En termes de réseau professionnel, 79,41% des répondant-e-s déclarent que la pluridisciplinarité contribue à son élargissement. Les avantages en matière de visibilité sont eux plus modérés. En effet, 50,74% estiment avoir une visibilité accrue en travaillant de manière pluridisciplinaire, tandis qu'une proportion substantielle (35,19%) n'a constaté ni amélioration ni dégradation à ce niveau.

Concernant les désavantages, 25,45% des répondant-e-s soulignent leur peine à maîtriser une gamme plus large de compétences. Par ailleurs, 52,52% affirment avoir rencontré des obstacles significatifs dans l'accès aux ressources spécifiques à chaque Domaine. Enfin, 44,97% éprouvent des difficultés à trouver un équilibre entre spécialisation et exploration d'autres disciplines, laissant entendre que ce mode de travail pourrait parfois entraîner une dispersion des efforts.

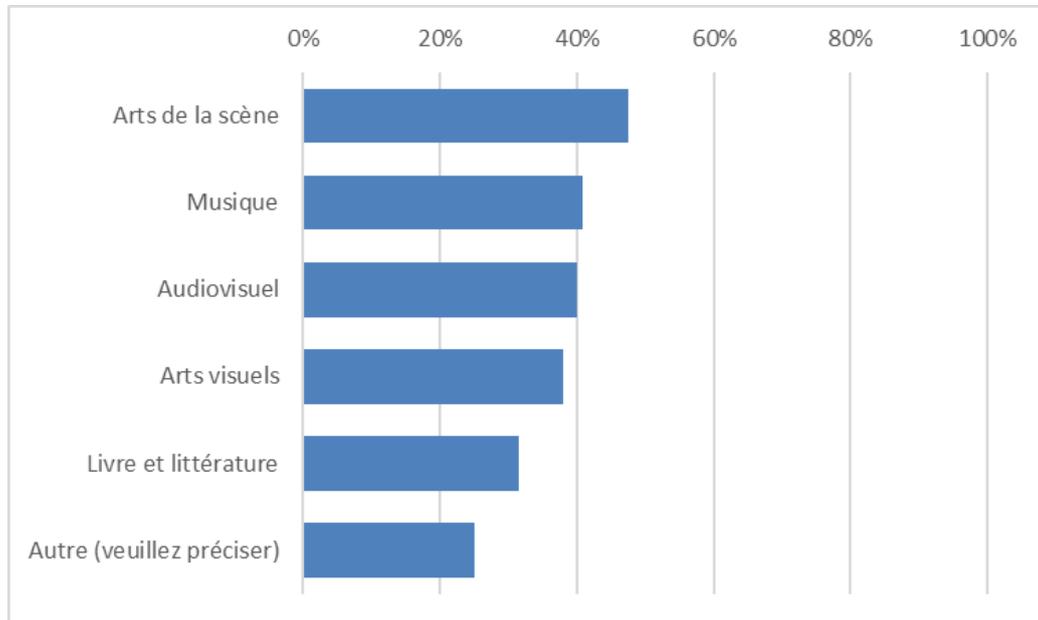
Dans les commentaires recueillis à la question sur les avantages et les désavantages d'une approche pluridisciplinaire, plusieurs artistes ont exprimé la difficulté de répondre aux critères sélectifs des instruments de financement. Par exemple, un-e

¹⁷ Cf ANNEXE 2, Tableau Q15.



répondant·e explique que « *la charge de travail est décuplée pour tenter de correspondre aux exigences de chaque domaine* » et souligne que les « *dispositifs de soutien financier sont mal adaptés aux projets pluridisciplinaires.* »

Figure 36 (Q16) : Quel(s) autre(s) domaine(s) avez-vous intégré(s) dans votre pratique ?



Parmi les artistes qui adoptent une pratique pluridisciplinaire, nombreuses sont les personnes à explorer plusieurs Domaines artistiques secondaires, en plus de leur champ d'expertise principal.

Les Arts de la scène sont les plus couramment investis, suivis par la Musique, l'Audiovisuel et les Arts visuels. Le Livre et littérature est également présent, bien que dans une moindre mesure. Un quart des artistes mentionnent d'autres pratiques artistiques plus spécifiques que ces catégories, ce qui souligne la diversité de leurs expressions créatives.

Le tableau ci-dessous établi à titre indicatif montre les combinaisons de disciplines qui se distinguent particulièrement (en vert). Les Arts de la scène et la Musique forment une association privilégiée. Une forte interaction est également observée entre les Arts visuels et l'Audiovisuel, soulignant une complémentarité fréquemment mobilisée entre ces pratiques. En revanche, le Domaine du Livre et littérature semble plus isolé, avec moins de connexions avec les autres disciplines. Enfin, les artistes pluridisciplinaires jouent un rôle clé en créant des ponts entre plusieurs secteurs.



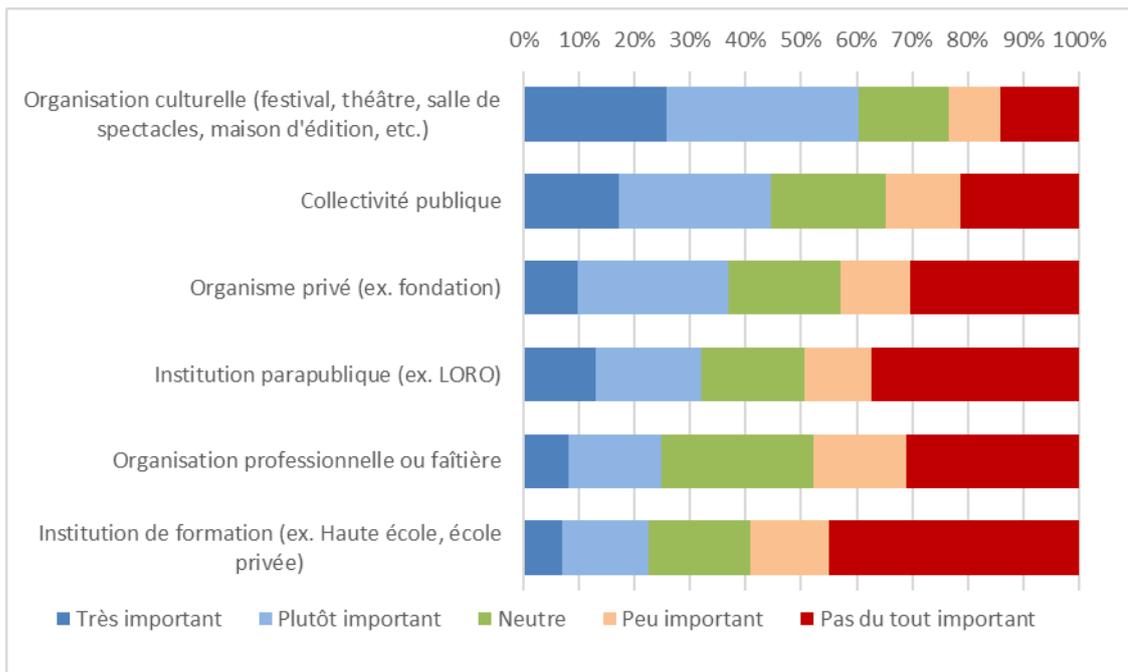
Figure 37: Répartition des Domaines secondaires par Domaine principal

		DOMAINE(S) SECONDAIRE(S)				
		Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique
DOMAINE PRINCIPAL (nombre d'artistes)	Arts de la scène (175)		31	36	31	67
	Arts visuels (123)	17		26	22	13
	Audiovisuel (17)	11	10		8	11
	Livre et littérature (47)	12	11	6		6
	Musique (119)	35	22	32	16	
	Pluridisciplinaire (51)	33	54	24	21	24

13. ORGANISATIONS

L'analyse du rôle des différentes organisations culturelles dans l'évolution des carrières artistiques permet de dégager des indications sur la portée de leur soutien et de cerner les besoins spécifiques d'accompagnement institutionnel exprimés par les artistes.

Figure 38 (Q33) : Ces deux dernières années, quelle a été l'importance des organisations suivantes dans le développement de votre carrière artistique ?





Les institutions et entreprises culturelles, telles que les festivals, théâtres, galeries et maisons d'édition, émergent comme les organisations les plus influentes, avec plus de 60% des répondant·e·s les considérant comme très ou plutôt importantes.

Les collectivités publiques se positionnent en deuxième place, reconnues comme importantes par près de 45% des artistes interrogé·e·s.

Les institutions de formation et les organisations professionnelles ou faitières sont perçues comme moins influentes, avec respectivement seulement 22,39% et 24,91% des artistes les considérant comme très ou plutôt importantes. Il peut être utile de rappeler ici que la question porte sur une période correspondant aux deux dernières années. Ces organisations, avec lesquelles les artistes sont a priori moins fréquemment en contact, peuvent avoir joué un rôle primordial et fondateur à d'autres moments, pour l'ensemble de leur carrière.

En effet, si le croisement avec les différentes durées de carrière ne livre pas d'informations probantes, une tendance prévisible se démarque néanmoins : les institutions de formation, essentielles au début, voient leur impact diminuer considérablement à mesure que l'artiste gagne en expérience (ANNEXE 3.9).

Quant aux différences selon les Domaines artistiques, notons que les collectivités sont perçues comme jouant un rôle plus important dans les Arts de la scène (2,37) et l'Audiovisuel (2,73), soit les Domaines où les coûts de production sont en moyenne plus élevés. Leur impact est moindre dans les Arts visuels (3,27) et la Musique (3,15). Les institutions parapubliques et les organismes privés apparaissent comme jouant un rôle également notable dans les Arts de la scène (2,46), moins dans les autres Domaines (Fig. 39).

Figure 39 : Importance des organisations selon la durée de carrière

Ces deux dernières années, quelle a été l'importance des organisations suivantes dans le développement de votre carrière artistique ?

	Durée de carrière				
	0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	Moyenne
Collectivité publique	3,23	2,83	2,73	3,15	2,94
Institution parapublique (ex. LORO)	3,79	3,35	3,07	3,47	3,42
Institution de formation (ex. Haute école, école privée)	3,21	3,85	3,95	4,25	3,75
Organisme privé (ex. fondation)	3,45	3,25	3,09	3,24	3,27
Organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	2,56	2,47	2,32	2,98	2,51
Organisation professionnelle ou faitière	3,49	3,42	3,46	3,56	3,46

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais



14. DYNAMIQUES DE CARRIÈRE

14.1 PRINCIPAUX MOMENTS CHARNIÈRES

Cette question portant sur les moments clés de la carrière permet d'inscrire les expériences actuelles dans une perspective temporelle élargie et encourage les répondant·e·s à porter un regard réflexif sur l'ensemble de leur parcours. Elle vise notamment à identifier les tournants ayant eu une influence durable, y compris ceux survenus dans un passé plus lointain. Cette approche enrichit ainsi la compréhension des facteurs qui façonnent le parcours artistique sur le long terme, offrant une lecture plus complète et nuancée de son évolution.

Figure 40 (Q39): Quels ont été les principaux moments charnières au cours de votre carrière ?



Plus de la moitié des répondant·e·s identifie la formation (54,29%) et l'accès à un réseau professionnel (52,27%) comme les étapes les plus déterminantes de leur carrière. La reconnaissance joue également un rôle crucial, qu'elle provienne du public (50,59%) ou des pairs (46,55%).

Les artistes considèrent aussi comme moments charnières l'obtention d'une reconnaissance d'une collectivité publique (35,29%), ainsi que l'accès aux ressources matérielles, notamment un espace de travail (35,80%) ou un soutien financier (29,41%).

La reconnaissance par des organismes privés apparaît en revanche moins significative, n'étant mentionnée que par 13,28% des artistes. Ces résultats mettent en évidence le rôle fondamental de la formation et confirment l'importance des réseaux professionnels ainsi que de la reconnaissance par le public et les pairs dans la construction d'une carrière artistique.



14.2 PARENTALITÉ



Je pense sincèrement qu'il devrait y avoir à l'OFC un subside pour qu'il y ait une crèche, une école, un endroit où on peut travailler et avoir nos enfants avec nous sur les plateaux.

Une réalisatrice



J'ai du temps à consacrer à mon réseau parce que je n'ai pas d'enfants. Je suis minorisée dans mon réseau amical et social. En vivant au contact de ces femmes, je vois ce que ça représente. Pour moi, rester active dans ce milieu avec un esprit d'entrepreneur, c'est difficile avec des enfants, de garder la même intensité. Je ne dis pas que j'ai choisi de ne pas en avoir à cause de mon métier.

La même musicienne



Avec la famille, je n'ai pas eu le temps de faire du réseautage, une galerie m'a contactée mais je n'avais rien à montrer, je n'avais pas eu le temps de constituer un répertoire.

Une artiste visuelle

La question de la parentalité des artistes, abordée dans le questionnaire, rejoint des préoccupations existantes parmi les associations professionnelles. Citons les enquêtes et travaux à ce sujet de l'Association vaudoise pour la danse contemporaine (AVDC)¹⁸, des Rencontres professionnelles de danses Genève (RP-Danses)¹⁹, de la Fédération genevoise des musiques de création (FGMC)²⁰ et de Visarte Suisse²¹. Ces publications mettent en évidence les nombreux obstacles auxquels les artistes doivent faire face en matière de parentalité, dont notamment le triple défi que représentent leur gagne-pain, leur métier d'artiste, ainsi que leur famille et la difficulté d'accès à des résidences en atelier.

¹⁸ [Danse & parentalité | AVDC](#)

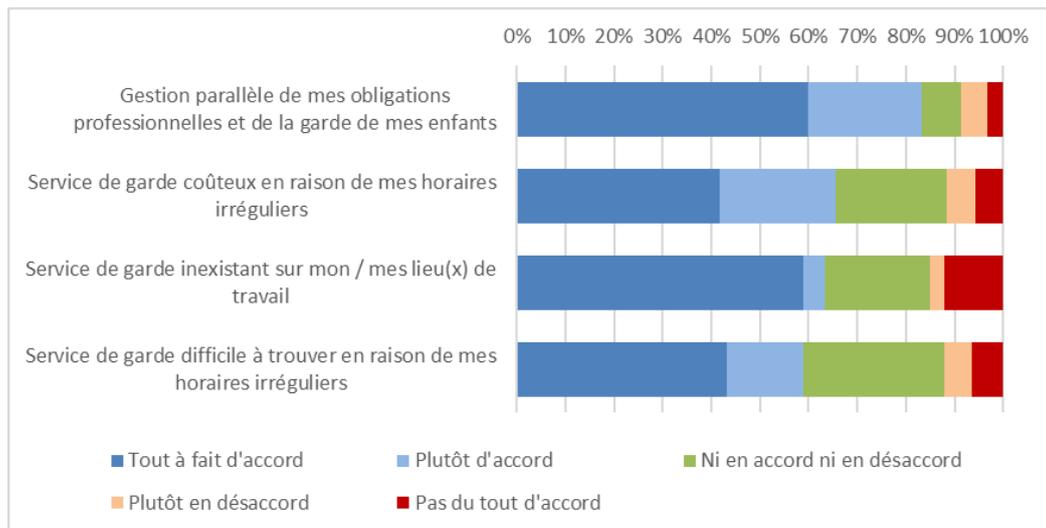
¹⁹ [DANSE & PARENTALITE | Les Rencontres Professionnelles de danses - Genève \(rp-geneve.ch\).](#)

²⁰ [https://avdc.ch/carriere-en-danse-parentalite/.](https://avdc.ch/carriere-en-danse-parentalite/)

²¹ [Visarte | Art et enfant.](#)



Figure 41 (Q9) : Pendant les deux dernières années, avez-vous rencontré des défis par rapport à la garde de vos enfants ?

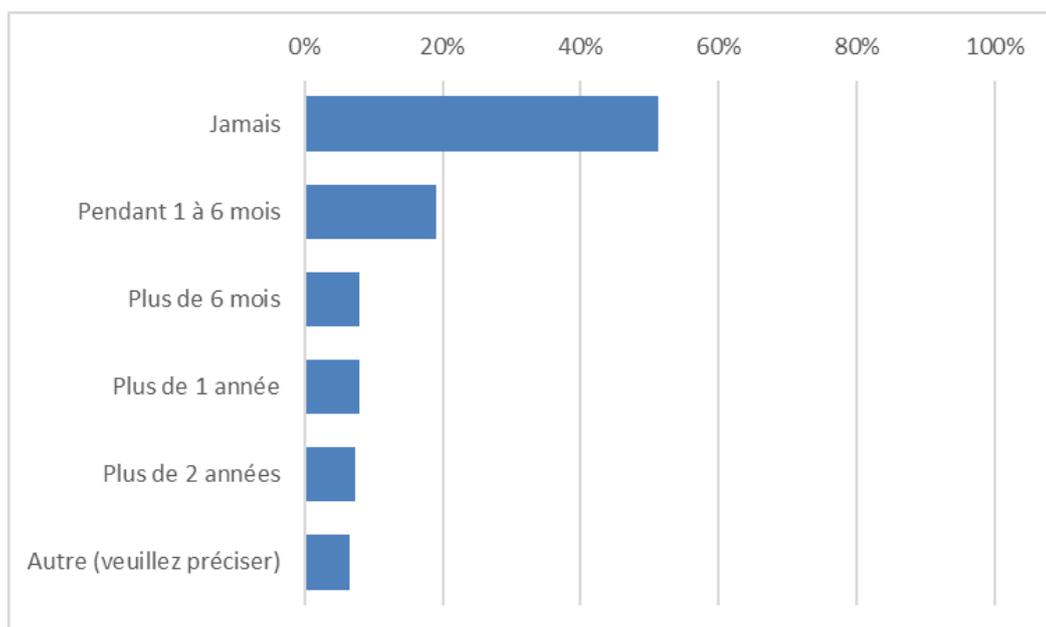


Une large majorité (83,33%) trouve difficile de gérer à la fois leur travail et la garde des enfants, notamment à cause des horaires irréguliers du métier artistique. Les coûts élevés des services de garde sont un obstacle pour 65,47% des répondant-e-s, tandis que 63,31% n'ont pas accès à ces services sur leur lieu de travail ou à proximité.

14.3 INTERRUPTION DE CARRIÈRE

En recueillant des informations sur les interruptions de carrière, l'étude cherche à identifier les défis spécifiques qui ont un impact sur la continuité de la pratique artistique et le développement de carrière.

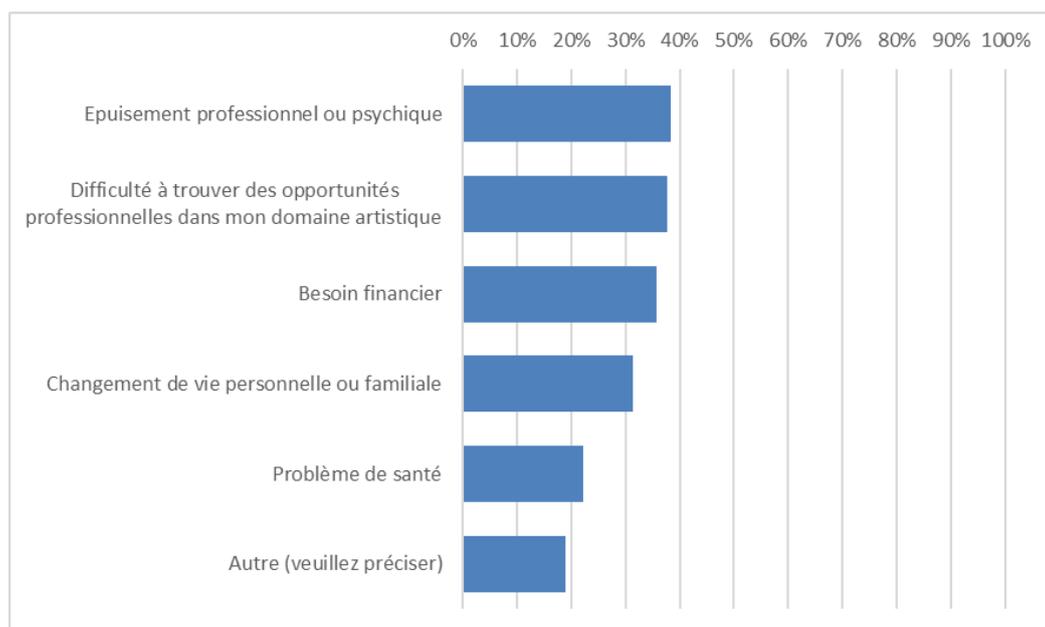
Figure 42 (Q40) : Pendant votre carrière artistique, avez-vous interrompu votre activité artistique ?





Plus de la moitié des artistes interrogé·e·s (51,25%) déclarent n'avoir jamais interrompu leur activité artistique. Environ un cinquième des répondant·e·s (19,03%) ont connu des interruptions de courte durée, allant de 1 à 6 mois. Les interruptions de moyenne durée concernent environ 16% des artistes, avec des pauses de plus de 6 mois (8,01%) ou de plus d'une année (7,85%). Enfin, 7,35% des répondant·e·s ont vécu des interruptions de longue durée, dépassant 2 ans (Fig. 42).

Figure 43 (Q41) : Si oui, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ?



Trois causes majeures d'interruption se distinguent : l'épuisement professionnel ou psychique (38,36%), la difficulté à trouver des opportunités professionnelles (37,70%) et les contraintes financières (35,74%). Ces données révèlent les défis considérables, tant personnels que professionnels, auxquels sont confronté·e·s les artistes et qui peuvent compromettre la continuité, voire la poursuite, de leur activité artistique.

Les changements dans la vie personnelle ou familiale constituent également un facteur significatif, mentionné par 31,48% des répondant·e·s, soulignant leur impact sur la trajectoire professionnelle. Les problèmes de santé, cités par 22,30% des artistes, représentent aussi une contrainte importante.

La catégorie « Autre », choisie par 19,02% des répondant·e·s, englobe des motifs d'interruption distincts des catégories proposées. Y figurent notamment la crise du COVID et ses répercussions, le congé maternité et diverses obligations familiales, le service civil, ainsi que les risques d'interruption anticipés en raison de la précarité inhérente à la profession (Fig. 43).



15. PERSPECTIVES D'ANALYSE

Dans le cadre de cette étude, nous avons réalisé de nombreux croisements de données pour explorer les différentes facettes du parcours des artistes. Afin de garantir la clarté et la concision de ce rapport, nous avons sélectionné et priorisé les résultats les plus significatifs. Bien que nous ayons recueilli des informations sur des thèmes tels que la mobilité, la formation continue et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée notamment, ces sujets n'ont pas été développés dans le présent rapport. Toutefois, les données correspondantes sont disponibles en annexe (ANNEXE 2).

Bien que les résultats de notre étude indiquent que les artistes n'interrompent pas fréquemment leur parcours de manière définitive, la continuité de leur pratique artistique demeure fragile et confrontée à de nombreux défis. Cette fragilité se manifeste par une pratique souvent irrégulière ou moins intense, plutôt que par des interruptions formelles. L'instabilité économique inhérente au secteur artistique s'accompagne fréquemment d'un risque d'épuisement professionnel, de nombreux artistes ayant exprimé, dans les entretiens et les commentaires au questionnaire, leur crainte du *burn-out*, voire en ayant déjà fait l'expérience. Cette vulnérabilité est exacerbée par la nécessité de jongler entre les aspects créatifs, administratifs et promotionnels de leur carrière. La parentalité émerge comme un facteur supplémentaire de fragilisation, qui mérite une attention particulière. Les entretiens ont révélé que devenir parent peut intensifier les défis déjà présents dans la carrière artistique.



16. CONCLUSION

Cette étude illustre la complexité et les défis multidimensionnels auxquels font face les artistes en Suisse romande. Le paysage dans lequel elles-ils évoluent se caractérise par un environnement économique précaire et des obstacles structurels persistants, exigeant de leur part une grande capacité d'adaptation.

L'analyse a permis de mettre en lumière plusieurs enjeux clés auxquels sont confronté·e·s les artistes dans leur parcours. Tout d'abord, la pluriactivité apparaît comme une pratique très répandue. La plupart des artistes privilégient des activités annexes en lien avec leur Domaine artistique, une tendance particulièrement marquée dans la Musique. Le Domaine Livre et littérature fait exception, avec davantage d'activités exercées hors du secteur culturel. L'enseignement est une activité annexe fréquente, mais avec des opportunités inégales selon les Domaines.

Les artistes consacrent un temps important à leur pratique créative tout en devant jongler entre diverses sources de revenus. À cette réalité s'ajoutent des charges administratives conséquentes, rarement rémunérées, nécessaires pour obtenir financements et opportunités, mais sans garantie de succès. Le décalage entre les réalités du terrain et les exigences bureaucratiques reste un obstacle constant, quel que soit leur niveau de carrière.

Les artistes doivent maîtriser bien plus que leur pratique créative et développer une gamme étendue de compétences annexes allant de la gestion de projet à la communication, en passant par le réseautage, pour naviguer dans les environnements administratifs et professionnels. Cette polyvalence requise illustre la complexité du métier d'artiste aujourd'hui. La logique de financement par projet accentue la charge administrative, réduisant d'autant le temps disponible pour la création. La gestion de projet, pouvant représenter jusqu'à 30 heures hebdomadaires, impactent ainsi considérablement le temps consacré au travail artistique.

Cette multiplication des compétences nécessaires amène certain·e·s artistes à devenir de véritables entrepreneur·euse·s, développant des aptitudes techniques et relationnelles pour financer et promouvoir leur travail. Les données montrent qu'une majorité d'entre elles-eux mobilisent fréquemment des compétences en gestion de projet, en réseautage et en rédaction de dossiers. Toutefois, des écarts notables apparaissent selon l'expérience et le Domaine artistique : les artistes bénéficiant d'une plus longue carrière maîtrisent davantage la gestion de projet, tandis que dans les Domaines qui peuvent être plus solitaires comme les Arts visuels, la gestion d'équipe est moins sollicitée.

L'étude a mis en évidence le rôle central du réseau professionnel comme facteur clé de développement de carrière pour les artistes. L'accès aux ressources financières et aux opportunités repose largement sur leur capacité à tisser et entretenir des



relations professionnelles. Plus particulièrement, la forte valorisation de l'approbation des pairs souligne l'importance des autres artistes dans cet écosystème, agissant à la fois comme soutien pratique et comme source de validation professionnelle. L'influence des pairs demeure constante tout au long de la carrière, démontrant l'importance de cultiver et de maintenir ces réseaux professionnels. Au-delà des opportunités concrètes qu'ils génèrent, ces liens entre artistes constituent également une source essentielle de reconnaissance et de motivation.

Les institutions et entreprises culturelles (festivals, théâtres, galeries, maisons d'édition, ...) apparaissent comme les organisations les plus influentes dans le développement des carrières artistiques, suivies par les collectivités publiques. Si les institutions de formation et les organisations professionnelles semblent avoir un impact plus modéré, leur influence peut s'avérer déterminante à certaines étapes de la carrière. L'impact de ces différentes organisations varie selon le parcours et le Domaine artistique : les collectivités publiques jouent notamment un rôle plus significatif dans les Domaines nécessitant d'importants moyens de production, tels que les Arts de la scène et l'Audiovisuel.

La pluridisciplinarité enrichit les pratiques artistiques en permettant de développer des compétences variées, de diversifier les réseaux et d'accroître la visibilité. Elle ouvre de nouvelles perspectives de collaboration, mais pose également des défis comme le fait d'accéder aux ressources spécifiques de chaque Domaine et de maintenir un équilibre entre spécialisation et exploration. Par ailleurs, les dispositifs de soutien, souvent peu adaptés aux projets pluridisciplinaires, ajoutent des contraintes administratives qui complexifient ce mode de travail.

La parentalité constitue un défi majeur pour les artistes qui doivent concilier leurs responsabilités familiales avec les exigences de leur métier et leurs besoins financiers. Les horaires irréguliers propres à la pratique artistique, combinés aux coûts élevés de garde d'enfants et au manque de structures d'accueil adaptées près des lieux de travail, compliquent significativement cette conciliation. Ce constat qui a déjà interpellé plusieurs associations professionnelles, souligne la nécessité de développer des soutiens structurels répondant aux besoins spécifiques des artistes parents.

Les artistes sont confronté·e·s à des défis multiples et interconnectés, qui se traduisent par des difficultés à obtenir des financements pour leurs œuvres, à les rendre visibles ou à les diffuser, notamment en raison d'une forte concurrence. Le manque de capacité d'investissement, et un soutien insuffisant des institutions et entreprises culturelles sont également ressentis comme des obstacles qui persistent généralement tout au long de la carrière, avec des variations selon l'expérience et le Domaine artistique. A cela s'ajoute un entrepreneuriat, choisi ou subi, qui exige



des artistes qu'ils-elles prennent des risques en engageant leur propre capital, leur temps et leur énergie²².

Pour finir, l'analyse croisée des données avec la durée de carrière et les Domaines artistiques a souvent révélé certaines nuances plutôt que des différences fondamentales. Cette observation met en évidence des problématiques largement partagées à travers l'ensemble des disciplines et des étapes de carrière, et souligne l'existence de défis structurels profondément ancrés dans le secteur culturel, transcendant souvent les spécificités de chaque Domaine ou niveau d'expérience.

²² Voir à ce sujet Menger (2006)



17. BIBLIOGRAPHIE

- Abbott, A. (2009). À propos du concept de Turning Point. In *Bifurcations* (pp. 187-211). La Découverte. <https://doi.org/10.3917/dec.bessi.2009.01.0187>
- Adet, R. (2022). *Statuts, rémunérations et prévoyance des artistes à Genève*. Ville de Genève. <https://www.geneve.ch/sites/default/files/2022-10/rapport-statut-remuneration-prevoyance-artistes-2021-ville-geneve.pdf>
- Benhamou, Y. (2022). *Etude sur le statut et la rémunération des artistes et acteurs culturels en Suisse, Analyse juridique et pistes de solutions, dont le portage salarial*. Université de Genève. <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:158477>
- Brux, R., & Mariéthoz, H. (2020). *Enquête sur les conditions de travail des artistes* à Genève*, Rosa Brux, Garage, Hélène Mariéthoz, Lab-ofArts. [synthese_enquete_conditions_travail_des_artistes_geneve.pdf](https://rosabruux.org/synthese_enquete_conditions_travail_des_artistes_geneve.pdf) (rosabruux.org)
- Delacrétaz, A. (2019). *Arts de la scène : Analyse des dispositifs de soutien à la scène indépendante*. Ville de Lausanne ; Canton de Vaud. <https://www.lausanne.ch/apps/actualites/Next/serve.php?id=9780>
- Eurostat. European Statistical System Network on Culture (2012). *ESSnet-CULTURE: Rapport final*. European Commission. https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf
- Hertig, V., Schwenkel, C., Bourdin, C., & Ettlin, R. (2022). *Pratique de l'encouragement public de la culture s'agissant de l'application de recommandations en matière d'honoraires : Rapport final présenté au Dialogue culturel national (DCN)*. Interface.
- Osservatorio culturale del Cantone Ticino, & Visarte Ticino (2024). *Indagine sulle condizioni di lavoro delle artiste e degli artisti nell'ambito delle arti visive*. <https://dam-pub.ti.ch/damws/getAsset?configId=lbd&size=512&id=1434>
- Menger, P.-M. (2006). *Portrait de l'artiste en travailleur : Métamorphoses du capitalisme*. Seuil.
- Falconnier, I. (2023). *Le vrai métier des écrivains romands*. Livre Suisse n° 6. <https://www.livresuisse.ch/blog/le-vrai-metier-des-ecrivains-romands>
- Office fédéral de la statistique (OFS). (2024). *Population*. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/population.assetdetail.32006129.html>
- Office fédéral de la statistique (OFS) (2023). *Entreprises culturelles : établissements par grande région et domaine culturel*. In *Catalogues et banques de données*.



from <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/catalogues-banques-donnees.assetdetail.27925581.html>

Office fédéral de la statistique (OFS). (2020). *L'économie culturelle en Suisse*.
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/actualites/quoi-de-neuf.assetdetail.14716509.html>

SzeneSchweiz / ScèneSuisse / ScenaSvizzera (2023).

Pärli, K. (Dir.) (2021). *Protection sociale des acteurs culturels — Rapport final*.
Suisseculture Sociale, Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia.
https://www.suisseculturesociale.ch/uploads/media/default/25/Absicherung_Kulturschaffende_Bericht_Schlussbericht_210624_fr_def.pdf

Perrenoud, M., & Bataille, P. (2019). *Vivre de la musique ? : Enquête sur les musicien.ne.s et leurs carrières en Suisse romande (2012-2016)*. Lausanne: Antipodes.

Pidoux, J.-Y., Morigi, D., & Moeschler, O. (2004). *Les figures complexes de l'intermittence et de l'intégration*.
https://www.snf.ch/media/de/3TLgGOIoRhmwlkbi/nfp43_pidoux_synthesis21.pdf

Rota, M. (2024.). *ARTES & COMOEDIA*. <https://www.fpac.ch/post/presentations-et-etude>

Rota, M. (2022). *Le système des arts de la scène de Suisse romande : Une contribution à l'espace culturel romand* (p. 98). Conférence des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles (CDAC) de Suisse romande ; Corodis.

Service de coordination des statistiques du canton de Berne (2022). *Chiffres clés 2022 : Arrondissements administratifs Jura bernois / Biel-Bienne*.
https://www.conseildujurabernois.ch/fileadmin/typo-cjb/files/statistiques/chiffres_cles_cjb_2022.pdf

Schmid, P. A. (2001). *A propos de la situation sociale des créateurs et créatrices en Suisse*. *Rote Revue*, 2, 7-11. Récupéré de https://www.suisseculture.ch/archive/archivecommuniques/?article=a_propos_de_la_situation_sociale_des_createurs_et_creatrices_en_suisse



18. LISTE DES FIGURES

Figure 1: Profil typologique des 18 participant·e·s aux entretiens	10
Figure 2: Estimation des professions artistiques en Suisse romande après pondération	12
Figure 3: Fiche signalétique des répondant·e·s	15
Figure 4: Lieux de résidence indiqués par les répondant·e·s	16
Figure 5 (Q14): Quel a été votre domaine d'activité artistique principal ces deux dernières années ?	17
Figure 6: Regroupement des intitulés de professions ISO et des Domaines des répondant·e·s	18
Figure 7 (Q13) : Quelle proportion de vos revenus a été liée à votre activité artistique ces deux dernières années ?	20
Figure 8 (Q18): Au cours des deux dernières années, quel(s) type(s) de ressources financières avez-vous obtenu(s) en lien avec votre activité artistique ?	20
Figure 9: Types de ressources financières selon le Domaine artistique	22
Figure 10 (Q22) : Au cours des deux dernières années, avez-vous exercé ces types d'activités annexes rémunérées ?	23
Figure 11 (Q21) : Durant ces deux dernières années, avez-vous été au chômage ?	25
Figure 12: Chômage selon la durée de carrière	26
Figure 13 (Q20) : Avez-vous rencontré des obstacles ou défis ces deux dernières années en termes d'accès aux revenus ?	27
Figure 14 (Q36) : Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des défis en termes de concurrence dans votre domaine artistique ?	28
Figure 15 (Q19) : Par quel(s) moyen(s) avez-vous accédé à ces ressources financières ?	29
Figure 16 : Accès aux ressources financières selon la durée de carrière	30
Figure 17 : Accès aux ressources selon le Domaine artistique	31
Figure 18 (Q32) : Ces deux dernières années, quel(s) type(s) de personnes ont joué un rôle significatif dans la diffusion de votre travail artistique et dans le développement de votre carrière ?	31
Figure 19 : Importance des personnes selon la durée de carrière	32
Figure 20 : Importance des personnes selon le Domaine artistique	33
Figure 21 (Q34) : Au cours de votre carrière, quels vecteurs de validation ou de reconnaissance professionnelle ont joué un rôle important ?	33
Figure 22 : Vecteurs de reconnaissance selon la durée de carrière	34
Figure 23: Vecteurs de reconnaissance selon le Domaine artistique	34
Figure 24 (Q35) : Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des obstacles dans l'obtention de validation ou de reconnaissance professionnelle ?	35
Figure 25 (Q23) : Si vous disposez d'un espace de travail (atelier, résidence, local de répétition), par quel(s) moyen(s) y avez-vous eu accès ces deux dernières années ?	36
Figure 26: Moyens d'accès à l'espace de travail selon la durée de carrière	37
Figure 27: Moyens d'accès à l'espace de travail selon le Domaine artistique	38
Figure 28 (Q12): En moyenne, combien de temps de travail avez-vous consacré à votre activité artistique ces deux dernières années ?	39
Figure 29 (Q25) : Ces deux dernières années, avez-vous rencontré des difficultés au niveau des démarches administratives (recherche de fonds, dossier de candidature, élaboration de contrats...) pour mener à bien vos projets ?	41
Figure 30 : Difficultés au niveau des démarches administratives selon la durée de carrière	42

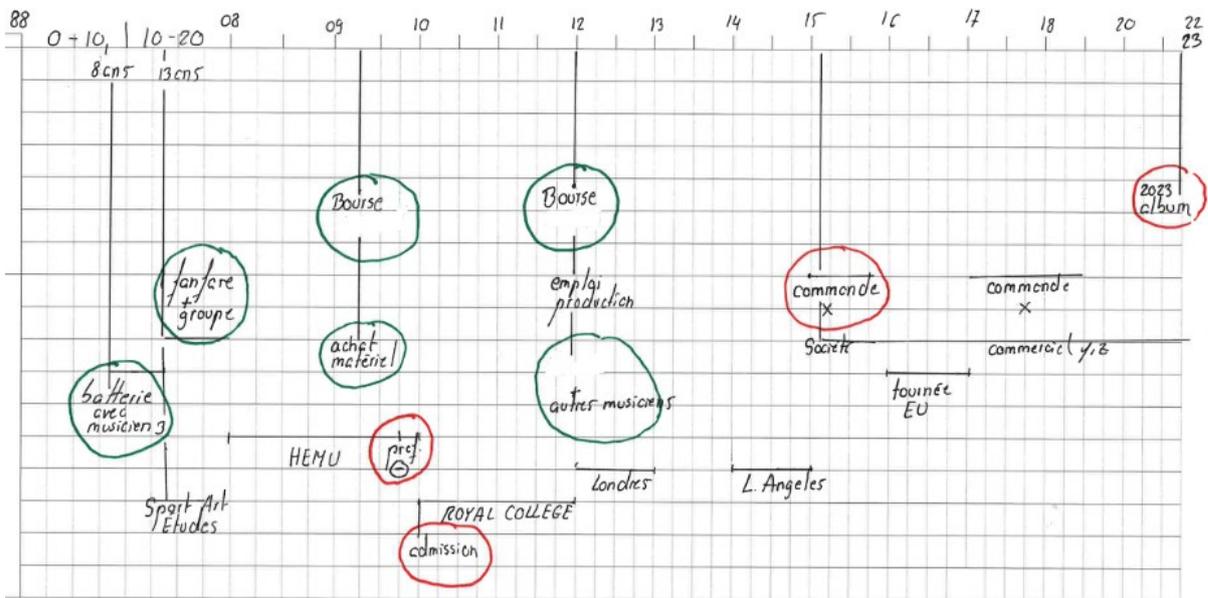
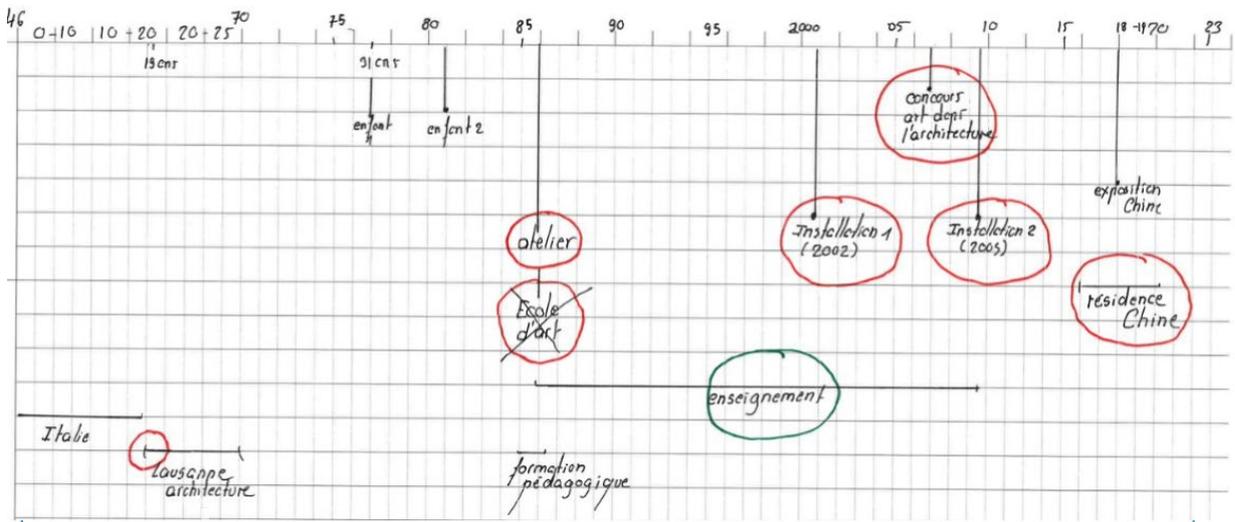


Figure 31 (Q26) : Est-ce que vous avez reçu, au cours des deux dernières années, des apports financiers pour votre activité artistique sans obligation de réaliser un projet concret ?.....	43
Figure 32 (Q31) : Combien de temps avez-vous consacré en moyenne à la gestion de vos projets artistiques ces deux dernières années ?.....	44
Figure 33 (Q27) : Quelles compétences professionnelles, autres que vos compétences artistiques, avez-vous mobilisées ces deux dernières années dans le cadre de votre pratique artistique ?.....	45
Figure 34 (Q28) : Comment évaluez-vous votre maîtrise actuelle des compétences suivantes ?.....	46
Figure 35 (Q17) : Quel(s) avantage(s) ou désavantage(s) avez-vous constaté(s) en travaillant de manière pluridisciplinaire ?.....	48
Figure 36 (Q16) : Quel(s) autre(s) domaine(s) avez-vous intégré(s) dans votre pratique ?.....	49
Figure 37: Répartition des Domaines secondaires par Domaine principal	50
Figure 38 (Q33) : Ces deux dernières années, quelle a été l'importance des organisations suivantes dans le développement de votre carrière artistique ?	50
Figure 39 : Importance des organisations selon la durée de carrière	51
Figure 40 (Q39): Quels ont été les principaux moments charnières au cours de votre carrière ?	52
Figure 41 (Q8) : Pendant les deux dernières années, avez-vous rencontré des défis par rapport à la garde de vos enfants ?	54
Figure 42 (Q40) : Pendant votre carrière artistique, avez-vous interrompu votre activité artistique ?.....	54
Figure 43 (Q41) : Si oui, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ?.....	55

19. ANNEXES

ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE

1.1 EXEMPLES DE CALENDRIER DE VIE



1.2. ATLAS.TI – EXEMPLES DE CODAGES ET DE VERBATIMS

The screenshot shows the ATLAS.TI software interface. The top menu bar includes options like 'Ajouter des documents', 'Nouvelles entités', 'Commentaire sur le projet', 'Navigateur', 'Documents', 'Citations', 'Les codages', 'Mémos', 'Réseaux', and 'Liens'. The main workspace is divided into several panes:

- Documents (26):** A list of documents including 'D 1: Entretien JJ (44)', 'D 2: Entretien DL (36)', 'D 3: Entretien CP (37)', 'D 5: Entretien AR (23)', 'D 6: Entretien ML (30)', 'D 7: Entretien MP (34)', 'D 8: Entretien LL (20)', 'D 9: Entretien LF (24)', and 'D 13: Entretien RA (28)'.
- Gestionnaire de code:** A table showing coding groups and their frequencies:

Nom	Fréquence
Activités	9
Contraintes structurelle...	9
Contributeurs.trices...	19
Moment, événement	6
Ressources	15
Valeurs et croyance	2
- Entités de recherche:** A table showing search entities and their frequencies:

Nom	Mise à la terre
Organisation	71
Culturelle	24
Pouvoirs publics	36
Privée	24
Personne(s)	130
Ressource immatérielle	94
Ressource matérielle	71
Santé: bien-être / dévelop...	6

(47:10) Il y a beaucoup de musiciens qui n'ont pas ce réflexe des résidences ou qui ne peuvent pas quitter leur poste. C'est grâce au fait que j'étais en contact avec d'autres milieux que j'étais au courant. Les compétences interdisciplinaires sont hyper importantes.

7:35 Il y a...
 Activités: Activité pluridisciplinaire

1.3 LISTE DES CODES

Liste de groupes de codes et codes (fréquence)

Ressources
Compétences personnelles
- Débrouillardise (2)
- Motivation personnelle / engagement (20)
- Résilience (3)
- Sociabilité (4)
Compétences professionnelles
- Technique (6)
- Entrepreneuriales, polyvalence (20)
- Pensée et traduction conceptuelle (3)
- Compréhension et réalité du métier (19)
Ressource immatérielle (94)
- Légitimité (11)
- Reconnaissance (43)
- Temps (26)
- Vocation (16)
Ressource matérielle

- Financière (58)
- Infrastructure, équipement (16)
Santé : Bien-être / développement personnel (6)

Contributeur·rice·s de ressources
Organisation
- Culturelle (24)
- Pouvoirs publics (36)
- Privée (40)
Personne(s)
- Accompagnant·e art (31)
- Cercle personnel (6)
- Famille et cercle familial (23)
- Mentor (enseignant·e, coach...) (8)
- Pairs (professionnel·le·s, étudiant·e·s) (44)
- Partenaire de vie (9)
- Philanthrope, mécène (7)
- Prescripteur·trice (journaliste) (2)
- Communauté intentionnelle (squat, milieu alternatif...) (9)

Activités
Accès (emploi via audition, appel à projet, subvention) (6)
Activité pluridisciplinaire (14)
Administration (6)
Choix artistique (17)
Démarchage (Hope Work) (18)
Diffusion (32)
Formation (12)
Autodidactisme (6)
Introduction (réseau, galerie, école) (47)

Défis / obstacles
(In)stabilité de l'emploi (14)
Chômage (situation) (9)
Difficulté administrative (13)
Forte concurrence (23)
Inégalité de genre (11)
Légitimation (11)
Parentalité (13)
Précarité économique (14)

Santé (mentale, anxiété, burn out) (30)
Moment, événement charnière
Apport financier (8)
Exogène (14)
Introduction / sortie (réseau, école, monde du travail) (21)
Personnel (9)
Reconnaissance des pairs, institutionnelle (3)
Rencontre (11)

Style de vie
Collaboration, esprit d'équipe
Valeurs Communautaires
Frugalité

1.4 CATÉGORISATION DES RESSOURCES (AOÛT-SEPTEMBRE 2023)

Financières	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activités professionnelles (salarial, mandats, chômage), artistiques, non-artistiques ▪ Subventions, bourses ▪ Activités commerciales ▪ Famille, conjoint
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Famille ▪ Réseau social (y.c. virtuel), prescripteurs·trices, éditeurs·trices, personnalités)
Infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Locaux, matériel ▪ Équipement
Acquises par la formation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau créé ▪ Compétences et connaissances ▪ Reconnaissance ▪ Opportunités professionnelles
Soutien professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accompagnant·e·s : <ul style="list-style-type: none"> - Aide administrative - Organisation de la diffusion - Gestion des droits d'auteur - Communication / promotion ▪ Accès à des réseaux professionnels ▪ Coaching
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociales ▪ Linguistiques

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professionnelles ▪ Personnelles (autonomie, flexibilité)
--	---

1.5 CATÉGORISATION DES ÉTAPES CLÉS (AOÛT-SEPTEMBRE 2023)

Choix artistique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploration de nouveaux styles ou de nouvelles techniques
Formation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Choix éducatifs (école d'art, programme de formation, enseignant·e)
Rencontres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avec des enseignant·e·s, des mentors, d'autres artistes, des figures du milieu artistique
Reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtention d'un prix, d'une bourse, d'une critique positive ▪ Médias ▪ Invitation dans une institution, une manifestation ▪ Achat d'œuvres, succès commercial
Événements personnels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Changement de vie, déménagement, parentalité, conjugalité, famille, amitié ▪ Santé
Événements professionnels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Changement d'activités professionnelles, chômage
Réflexions personnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoréflexion, critique, évaluation
Changement de contexte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Culturel, social, politique, économique, juridique, esthétique, environnemental
Technologies	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Évolution qui permet de nouvelles expériences, formes d'expression (ou présentent des contraintes)

ANNEXE 2 : RÉSULTATS BRUTS

Q1: Dans quel groupe d'âge vous situez-vous ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
15-24	3.50%	21
25-39	43.33%	260
40-54	36.50%	219
55-64	11.00%	66
65 ans et plus	5.67%	34
TOTAL		600

Q2: Comment définissez-vous votre genre ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Femme	53.67%	322
Homme	40.67%	244
Non-binaire	2.67%	16
Autre	0.83%	5
Je préfère ne pas répondre	2.17%	13
TOTAL		600

Q3: De combien d'enfant·s mineur·e·s avez-vous la charge ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Aucun	74.00%	444
1	11.67%	70
2	11.00%	66
3	3.17%	19
4 ou plus	0.17%	1
TOTAL		600

Q4: Quel est votre niveau de formation général le plus élevé ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
École obligatoire	2.17%	13
Formation secondaire II (maturité, école professionnelle ou des métiers...)	17.83%	107
Bachelor	27.00%	162
Master	42.67%	256
Doctorat	3.00%	18
Autre (veuillez préciser)	7.33%	44
TOTAL		600

Q5: Avez-vous suivi une formation artistique professionnelle complète ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	65.33%	392
Non	34.67%	208
TOTAL		600

Q6: Quel a été votre statut professionnel principal ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Inscrit.e en tant qu'indépendant.e	21.00%	126
Salarié.e	39.67%	238
Indépendant.e inscrit.e et salarié.e	20.83%	125
Étudiant.e.	4.83%	29
Sans statut	3.50%	21
Autre (veuillez préciser)	10.17%	61
TOTAL		600

Q7: Dans quel(s) canton(s) avez-vous résidé ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Berne	5.67%	34
Genève	23.00%	138
Jura	2.50%	15
Fribourg	11.50%	69
Neuchâtel	10.33%	62
Valais	9.33%	56
Vaud	38.50%	231
Hors de Suisse	4.00%	24
Autre canton suisse (veuillez préciser)	3.00%	18
Nombre total de participants: 600		

Q8: Pendant les deux dernières années, comment avez-vous géré la garde de vos enfants en lien avec votre activité artistique ?

Réponses obtenues : 153 Question(s) ignorée(s) : 447

	TRÈS SOUVENT (2 FOIS PAR SEMAINE OU PLUS)	ASSEZ SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (TOUS LES 1-2 MOIS)	RAREMENT (2-3 FOIS PAR AN)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Je m'en occupe moi-même	79.72% 114	17.48% 25	1.40% 2	0.00% 0	1.40% 2	143	1.26
Service de garde externe (garderies, crèches...)	50.00% 61	13.93% 17	2.46% 3	3.28% 4	30.33% 37	122	2.50
Arrangement avec d'autres parents ou des membres de ma famille	25.78% 33	35.16% 45	22.66% 29	7.81% 10	8.59% 11	128	2.38
Garde par ma ou mon partenaire	67.65% 92	22.06% 30	2.94% 4	3.68% 5	3.68% 5	136	1.54

Q9: Avez-vous rencontré des défis par rapport à la garde de vos enfants ?

Réponses obtenues : 152 Question(s) ignorée(s) : 448

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Gestion parallèle de mes obligations professionnelles et de la garde de mes enfants	60.00% 90	23.33% 35	8.00% 12	5.33% 8	3.33% 5	150	1.69
Service de garde coûteux en raison de mes horaires irréguliers	41.73% 58	23.74% 33	23.02% 32	5.76% 8	5.76% 8	139	2.10
Service de garde difficile à trouver en raison de mes horaires irréguliers	43.17% 60	15.83% 22	28.78% 40	5.76% 8	6.47% 9	139	2.17
Service de garde inexistant sur mon / mes lieu(x) de travail	58.99% 82	4.32% 6	21.58% 30	2.88% 4	12.23% 17	139	2.05

Q10: Au cours des deux dernières années, dans quelle(s) zone(s) géographique(s) votre travail artistique a-t-il été diffusé ?

Réponses obtenues : 597 Question(s) ignorée(s) : 3

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Dans ma région, mon canton	25.00% 144	21.35% 123	35.94% 207	12.67% 73	5.03% 29	576	2.51
Dans d'autres cantons romands	10.99% 59	19.18% 103	37.99% 204	21.79% 117	10.06% 54	537	3.01
Dans une autre région linguistique de Suisse	6.07% 30	7.29% 36	19.43% 96	27.73% 137	39.47% 195	494	3.87
Dans d'autres pays	7.87% 41	9.40% 49	27.64% 144	28.21% 147	26.87% 140	521	3.57

Q11: Depuis combien de temps êtes-vous artiste professionnel.le ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
0-5 ans	24.33%	146
6-19 ans	45.67%	274
20-30 ans	19.00%	114
Plus de 30 ans	11.00%	66
TOTAL		600

Q12: En moyenne, combien de temps de travail avez-vous consacré à votre activité artistique ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25%	14.02%	84
De 25% à 49%	17.36%	104
De 50% à 74%	23.37%	140
De 75% à 100%	45.24%	271
TOTAL		599

Q13: Quelle proportion de vos revenus a été liée à votre activité artistique ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25%	37.06%	222
De 25% à 49%	15.03%	90
De 50% à 74%	12.35%	74
De 75% à 100%	35.56%	213
TOTAL		599

Q14: Quel a été votre domaine d'activité artistique principal ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Arts de la scène	29.17%	175
Arts visuels	20.50%	123
Audiovisuel	6.17%	37
Livre et littérature	7.83%	47
Musique	19.83%	119
Pluridisciplinaire	8.50%	51
Autre (veuillez préciser)	8.00%	48
TOTAL		600

Q15: Votre travail s'inscrit-il dans une approche pluridisciplinaire, intégrant plusieurs domaines artistiques ?

Réponses obtenues : 600 Question(s) ignorée(s) : 0

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	57.83%	347
Non	42.17%	253
TOTAL		600

Q16: Quel(s) autre(s) domaine(s) avez-vous intégré(s) dans votre pratique ?

Réponses obtenues : 352 Question(s) ignorée(s) : 248

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Arts de la scène	47.44%	167
Arts visuels	38.07%	134
Audiovisuel	40.06%	141
Livre et littérature	31.53%	111
Musique	40.91%	144
Autre (veuillez préciser)	25.00%	88
Nombre total de participants: 352		

Q17: Quel(s) avantage(s) ou désavantage(s) avez-vous constaté(s) en travaillant de manière pluridisciplinaire ?

Réponses obtenues : 347 Question(s) ignorée(s) : 253

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI ENDÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Développement de compétences artistiques	65.61% 227	26.30% 91	6.65% 23	1.16% 4	0.29% 1	346	1.44
Développement de compétences techniques ou organisationnelles	53.62% 185	31.59% 109	12.46% 43	2.03% 7	0.29% 1	345	1.64
Elargissement du réseau professionnel	42.94% 146	36.47% 124	15.29% 52	4.12% 14	1.18% 4	340	1.84
Visibilité accrue	22.29% 76	28.45% 97	35.19% 120	11.14% 38	2.93% 10	341	2.44
Difficultés à maîtriser une gamme plus large de compétences	7.49% 25	17.96% 60	38.32% 128	24.55% 82	11.68% 39	334	3.15
Difficultés à accéder aux ressources spécifiques à chaque domaine (outils, matériel, recherche de fonds...)	21.07% 71	31.45% 106	26.11% 88	15.43% 52	5.93% 20	337	2.54
Difficultés à trouver un équilibre entre spécialisation et exploration d'autre(s) discipline(s)	18.64% 63	26.33% 89	27.51% 93	16.86% 57	10.65% 36	338	2.75

Q18: Au cours des deux dernières années, quel(s) type(s) de ressources financières avez-vous obtenu(s) en lien avec votre activité artistique ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Emploi salarié	31.96% 179	17.50% 98	12.68% 71	13.75% 77	24.11% 135	560	2.81
Mandat, commande	12.93% 72	15.98% 89	33.57% 187	20.47% 114	17.06% 95	557	3.13
Vente directe (oeuvres et produits dérivés)	4.67% 25	7.10% 38	25.42% 136	21.31% 114	41.50% 222	535	3.88
Subvention publique	6.58% 37	6.05% 34	22.42% 126	27.76% 156	37.19% 209	562	3.83
Soutien privé	3.36% 18	4.67% 25	17.94% 96	22.99% 123	51.03% 273	535	4.14
Droits d'auteur, droits voisins, cession de droits	3.21% 18	6.24% 35	23.35% 131	24.96% 140	42.25% 237	561	3.97
Soutien du cercle personnel (ami.e.s, famille, partenaire...)	6.27% 34	8.30% 45	13.65% 74	18.08% 98	53.69% 291	542	4.05
Financement participatif	0.00% 0	0.56% 3	2.06% 11	9.55% 51	87.83% 469	534	4.85

Q19: Par quel(s) moyen(s) avez-vous accédé à ces ressources financières ?

Réponses obtenues : 596 Question(s) ignorée(s) : 4

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Audition, casting ou appel à projet	5.34% 29	7.37% 40	16.76% 91	26.70% 145	43.83% 238	543	3.96
Réponse à une offre d'emploi	2.96% 16	2.96% 16	8.89% 48	19.26% 104	65.93% 356	540	4.42
Candidature spontanée	5.08% 27	5.45% 29	15.98% 85	20.30% 108	53.20% 283	532	4.11
Mon réseau professionnel	33.74% 193	20.28% 116	23.60% 135	13.81% 79	8.57% 49	572	2.43
Mon réseau personnel (ami.e.s, famille...)	10.54% 57	10.54% 57	26.06% 141	27.17% 147	25.69% 139	541	3.47
Une organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	13.08% 73	14.34% 80	28.32% 158	21.86% 122	22.40% 125	558	3.26
Une demande de subvention	8.93% 50	7.50% 42	19.64% 110	24.29% 136	39.64% 222	560	3.78
Une organisation professionnelle ou faitière	3.35% 18	4.65% 25	10.59% 57	18.77% 101	62.64% 337	538	4.33

Q20: Avez-vous rencontré des obstacles ou défis ces deux dernières années en termes d'accès aux revenus ?

Réponses obtenues : 590 Question(s) ignorée(s) : 10

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Une concurrence élevée	31.60% 182	29.86% 172	24.65% 142	7.81% 45	6.08% 35	576	2.27
Un manque d'expérience	4.09% 23	11.21% 63	19.75% 111	26.33% 148	38.61% 217	562	3.84
Un manque de reconnaissance	23.95% 137	29.90% 171	23.25% 133	14.34% 82	8.57% 49	572	2.54
Un réseau de contacts et de relations insuffisant	10.70% 61	30.88% 176	23.16% 132	20.00% 114	15.26% 87	570	2.98
Un manque de soutien des organisations culturelles (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	27.16% 157	34.43% 199	22.84% 132	11.07% 64	4.50% 26	578	2.31
Un manque de ressources financières (capacité d'investissement, autre)	35.59% 205	32.99% 190	18.23% 105	6.60% 38	6.60% 38	576	2.16
Des barrières administratives	29.23% 166	28.17% 160	21.83% 124	11.97% 68	8.80% 50	568	2.43
Des demandes de subvention non accordées	25.17% 144	28.15% 161	25.17% 144	9.62% 55	11.89% 68	572	2.55

Q21: Durant ces deux dernières années, avez-vous été au chômage ?

Réponses obtenues : 598 Question(s) ignorée(s) : 2

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, mon statut ne me le permet pas	36.62%	219
Non, je n'en ai pas eu besoin	34.95%	209
Oui, de un à trois mois	2.68%	16
Oui, de trois à six mois	5.52%	33
Oui, de six mois à 1 an	5.85%	35
Oui, plus d'un an	14.38%	86
TOTAL		598

Q22: Au cours des deux dernières années, avez-vous exercé ces types d'activités annexes rémunérées ?

Réponses obtenues : 598 Question(s) ignorée(s) : 2

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
En lien avec ma pratique artistique ou des savoirs créatifs (enseignement, médiation culturelle, art-thérapie, œil extérieur...)	29.56% 175	12.84% 76	24.32% 144	14.19% 84	19.09% 113	592	2.80
Sans lien avec ma pratique artistique dans un secteur culturel (technique, communication, production, administration, accueil, etc.)	14.31% 81	8.83% 50	12.01% 68	13.43% 76	51.41% 291	566	3.79
Activité non artistique hors du secteur culturel	16.61% 95	6.29% 36	9.62% 55	9.62% 55	57.87% 331	572	3.86

Q23: Si vous disposez d'un espace de travail (atelier, résidence, local de répétition), par quel(s) moyen(s) y avez-vous eu accès ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 566 Question(s) ignorée(s) : 34

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Une collectivité publique	7.60%	43
Une bourse de résidence en Suisse ou à l'étranger	5.65%	32
Un contrat de bail privé (location)	33.57%	190
Une association ou une communauté intentionnelle (squat...)	8.66%	49
Je travaille à mon domicile	62.54%	354
Autre (veuillez préciser)	7.77%	44
Nombre total de participants: 566		

Q24: Quels sont les moyens par lesquels vous avez acquis le matériel nécessaire à votre activité ou vos instruments de travail au cours des deux dernières années ?

Réponses obtenues : 579 Question(s) ignorée(s) : 21

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Achat financé par un emploi rémunéré	30.12% 169	14.08% 79	20.14% 113	12.12% 68	23.53% 132	561	2.85
Achat financé par un prêt	0.56% 3	0.75% 4	2.61% 14	7.65% 41	88.43% 474	536	4.83
Achat financé par un don de la part d'am.e.s, de la famille, ou de mon cercle personnel	3.34% 18	3.53% 19	7.61% 41	21.52% 116	64.01% 345	539	4.39
Achat rendu possible par des subventions publiques	2.55% 14	6.57% 36	12.41% 68	16.79% 92	61.68% 338	548	4.28
Achat rendu possible par des soutiens privés, du mécénat	0.37% 2	3.13% 17	7.00% 38	15.84% 86	73.66% 400	543	4.59
Location de matériel	2.60% 14	4.82% 26	12.62% 68	20.59% 111	59.37% 320	539	4.29
Récupération, recyclage, troc, mutualisation	10.16% 56	15.43% 85	23.96% 132	19.24% 106	31.22% 172	551	3.46

Q25: Ces deux dernières années, avez-vous rencontré des difficultés au niveau des démarches administratives (recherche de fonds, dossier de candidature, élaboration de contrats...) pour mener à bien vos projets ?

Réponses obtenues : 588 Question(s) ignorée(s) : 12

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI ENDÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Complexité des démarches administratives	32.53% 190	33.73% 197	20.72% 121	7.53% 44	5.48% 32	584	2.20
Difficultés à comprendre les règles administratives, légales et fiscales	25.87% 149	30.03% 173	22.40% 129	13.19% 76	8.51% 49	576	2.48
Manque de temps pour la gestion administrative de mes projets	41.48% 241	32.53% 189	14.80% 86	7.23% 42	3.96% 23	581	2.00
Travail non rétribué pour la gestion administrative de mes projets	58.65% 339	26.12% 151	9.17% 53	2.42% 14	3.63% 21	578	1.66
Manque de compétences en gestion administrative	22.42% 128	27.32% 156	20.84% 119	17.16% 98	12.26% 70	571	2.70
Manque de prise en compte des réalités du métier d'artiste par les institutions (chômage, pouvoirs publics...)	58.43% 336	24.00% 138	10.43% 60	3.65% 21	3.48% 20	575	1.70

Q26: Est-ce que vous avez reçu, au cours des deux dernières années, des apports financiers pour votre activité artistique sans obligation de réaliser un projet concret ?

Réponses obtenues : 597 Question(s) ignorée(s) : 3

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Oui, j'ai reçu des apports financiers pour de la recherche ou du développement sans obligation de concrétiser un projet.	23.62% 141
Non, j'ai reçu uniquement des apports financiers en lien avec un projet.	42.04% 251
Non, je n'ai pas reçu d'apports financiers	34.34% 205
TOTAL	597

Q27: Quelles compétences professionnelles, autres que vos compétences artistiques, avez-vous mobilisées ces deux dernières années dans le cadre de votre pratique artistique ?

Réponses obtenues : 595 Question(s) ignorée(s) : 5

	TRÈS SOUVENT (PLUSIEURS FOIS PAR MOIS)	ASSEZ SOUVENT (TOUS LES 1-2 MOIS)	DE TEMPS EN TEMPS (QUELQUES FOIS PAR AN)	RAREMENT (UNE FOIS PAR AN OU MOINS)	JAMAIS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Gestion de projet ou de structure	47.69% 279	18.63% 109	15.04% 88	9.06% 53	9.57% 56	585	2.14
Rédaction de dossiers de candidatures (appel à projet, concours...)	30.36% 177	19.73% 115	25.56% 149	12.86% 75	11.49% 67	583	2.55
Rédaction de dossiers de demande de soutiens financiers	26.70% 157	15.99% 94	23.98% 141	13.27% 78	20.07% 118	588	2.84
Gestion financière	30.12% 175	24.10% 140	17.90% 104	11.02% 64	16.87% 98	581	2.60
Marketing, promotion et communication	33.45% 194	24.31% 141	19.31% 112	11.38% 66	11.55% 67	580	2.43
Gestion d'équipe	31.44% 183	18.04% 105	17.35% 101	12.03% 70	21.13% 123	582	2.73
Compétences interpersonnelles (réseautage, collaboration, etc.)	43.95% 258	21.98% 129	18.57% 109	9.54% 56	5.96% 35	587	2.12

Q28: Comment évaluez-vous votre maîtrise actuelle des compétences suivantes ?

Réponses obtenues : 597 Question(s) ignorée(s) : 3

	EXCELLENTE	BONNE	SATISFAISANTE	FAIBLE	INSUFFISANTE	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Gestion de projet ou de structure	20.85% 123	39.83% 235	26.27% 155	10.51% 62	2.54% 15	590	2.34
Rédaction de dossiers de candidatures (appel à projet, concours...)	14.94% 88	38.20% 225	29.03% 171	13.24% 78	4.58% 27	589	2.54
Rédaction de dossiers de demande de soutiens financiers	10.83% 64	32.83% 194	25.72% 152	19.29% 114	11.34% 67	591	2.87
Gestion financière	10.60% 62	26.84% 157	32.14% 188	20.85% 122	9.57% 56	585	2.92
Marketing, promotion et communication	7.81% 46	21.39% 126	29.54% 174	31.24% 184	10.02% 59	589	3.14
Gestion d'équipe	22.41% 130	40.69% 236	20.34% 118	10.17% 59	6.38% 37	580	2.37
Compétences interpersonnelles (réseautage, collaboration, etc.)	17.77% 105	32.99% 195	26.40% 156	18.10% 107	4.74% 28	591	2.59

Q29: Avez-vous suivi une ou plusieurs formation(s) continue(s) au cours des deux dernières années ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	42.74%	256
Non	57.26%	343
TOTAL		599

Q30: Si oui, cette ou ces formation(s) avai(en)t pour objectif(s) :

Réponses obtenues : 272 Question(s) ignorée(s) : 328

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
D'approfondir ma pratique artistique	64.71%	176
De développer des compétences en gestion (projet, administration, finance, RH, communication, etc.) en lien avec mon activité artistique	30.51%	83
De développer des compétences sans lien avec mon activité artistique	27.57%	75
Autre (veuillez préciser)	9.93%	27
Nombre total de participants: 272		

Q31: Combien de temps avez-vous consacré en moyenne à la gestion de vos projets artistiques ces deux dernières années ?

Réponses obtenues : 594 Question(s) ignorée(s) : 6

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 5h par semaine	24.92%	148
Entre 5 et 10h par semaine	33.33%	198
Entre 10 et 20 heures par semaine	18.69%	111
Entre 20 et 30 heures par semaine	9.43%	56
Plus de 30 heures par semaine	13.64%	81
TOTAL		594

Q32: Ces deux dernières années, quel(s) type(s) de personnes ont joué un rôle significatif dans la diffusion de votre travail artistique et dans le développement de votre carrière ?

Réponses obtenues : 594 Question(s) ignorée(s) : 6

	TRÈS IMPORTANT	PLUTÔT IMPORTANT	NEUTRE	PEU IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Autre artiste	27.08% 153	38.94% 220	19.29% 109	7.96% 45	6.73% 38	565	2.28
Professionnel.le / accompagnant.e de la pratique artistique (galeriste, programmeur.ice, commissaire d'exposition, producteur.ice, etc.)	21.14% 122	31.89% 184	17.68% 102	14.73% 85	14.56% 84	577	2.70
Public et amateur.ices d'art	14.04% 80	31.58% 180	28.07% 160	14.56% 83	11.75% 67	570	2.78
Mentor, enseignant.e	7.24% 41	13.25% 75	20.67% 117	16.08% 91	42.76% 242	566	3.74
Mécène	1.61% 9	5.54% 31	16.25% 91	10.18% 57	66.43% 372	560	4.34
Famille, y.c. partenaire de vie	24.05% 139	27.51% 159	19.55% 113	11.76% 68	17.13% 99	578	2.70
Réseau personnel et communautaire	26.96% 155	42.43% 244	16.00% 92	9.04% 52	5.57% 32	575	2.24
Prescripteur.ice (journaliste, autre)	5.25% 30	19.44% 111	21.37% 122	21.89% 125	32.05% 183	571	3.56
Employé.e d'une collectivité publique (conseiller.e culturel.le)	2.28% 13	9.67% 55	21.97% 125	19.16% 109	46.92% 267	569	3.99

Q33: Ces deux dernières années, quelle a été l'importance des organisations suivantes dans le développement de votre carrière artistique ?

Réponses obtenues : 593 Question(s) ignorée(s) : 7

	TRÈS IMPORTANT	PLUTÔT IMPORTANT	NEUTRE	PEU IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Collectivité publique	17.09% 100	27.52% 161	20.68% 121	13.50% 79	21.20% 124	585	2.94
Institution parapublique (ex. LORO)	12.98% 75	19.03% 110	18.51% 107	12.11% 70	37.37% 216	578	3.42
Institution de formation (ex. Haute école, école privée)	6.94% 40	15.45% 89	18.40% 106	14.24% 82	44.97% 259	576	3.75
Organisme privé (ex. fondation)	9.81% 56	26.97% 154	20.32% 116	12.61% 72	30.30% 173	571	3.27
Organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	25.77% 151	34.47% 202	16.38% 96	9.39% 55	13.99% 82	586	2.51
Organisation professionnelle ou faitière	8.01% 46	16.90% 97	27.35% 157	16.72% 96	31.01% 178	574	3.46

Q34: Au cours de votre carrière, quels vecteurs de validation ou de reconnaissance professionnelle ont joué un rôle important ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
La formation (diplôme...)	25.51% 150	24.32% 143	15.65% 92	10.88% 64	23.64% 139	588	2.83
Les pairs	39.52% 232	37.99% 223	16.35% 96	2.21% 13	3.92% 23	587	1.93
Les médias	14.70% 86	33.68% 197	24.96% 146	14.36% 84	12.31% 72	585	2.76
Une organisation culturelle de diffusion (programmation, exposition, publication...)	24.44% 143	36.75% 215	19.32% 113	8.55% 50	10.94% 64	585	2.45
Une collectivité publique (prix, bourses...)	15.29% 89	27.15% 158	20.10% 117	13.75% 80	23.71% 138	582	3.03
Un organisme privé (prix, bourses...)	9.53% 55	21.49% 124	23.57% 136	14.73% 85	30.68% 177	577	3.36
Des collaborateurs	24.48% 142	38.79% 225	20.69% 120	5.34% 31	10.69% 62	580	2.39
Une organisation professionnelle	10.88% 63	23.14% 134	30.22% 175	12.95% 75	22.80% 132	579	3.14
Le public	39.63% 235	34.23% 203	17.88% 106	4.72% 28	3.54% 21	593	1.98

Q35: Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des obstacles dans l'obtention de validation ou de reconnaissance professionnelle ?

Réponses obtenues : 592 Question(s) ignorée(s) : 8

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI ENDÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Une concurrence intense	25.98% 152	31.62% 185	23.76% 139	11.28% 66	7.35% 43	585	2.42
Mon lieu de résidence éloigné des réseaux ou des institutions	9.28% 54	19.93% 116	23.20% 135	17.18% 100	30.41% 177	582	3.40
Mon genre ou origine ethnique ou culturelle	6.43% 37	14.09% 81	19.30% 111	10.96% 63	49.22% 283	575	3.82
Un manque de temps pour établir des relations professionnelles	16.06% 93	37.13% 215	22.28% 129	11.92% 69	12.61% 73	579	2.68
Mon travail artistique ne correspond pas, ou plus, aux normes esthétiques majoritaires dans mon domaine	7.35% 43	20.85% 122	33.68% 197	17.26% 101	20.85% 122	585	3.23

Q36: Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des défis en termes de concurrence dans votre domaine artistique ?

Réponses obtenues : 594 Question(s) ignorée(s) : 6

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI ENDÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Forte pression pour me démarquer dans un « marché » saturé	29.76% 175	33.16% 195	19.90% 117	9.35% 55	7.82% 46	588	2.32
Difficultés pour diffuser mes œuvres ou mon travail artistique (exposition, représentation, édition...)	35.98% 213	32.09% 190	17.06% 101	9.97% 59	4.90% 29	592	2.16
Besoin constant d'innover et de me perfectionner pour rester compétitif	26.76% 156	29.50% 172	24.53% 143	10.98% 64	8.23% 48	583	2.44
Compétition pour obtenir des financements	43.42% 254	28.21% 165	17.26% 101	5.47% 32	5.64% 33	585	2.02

Q37: Au cours de votre carrière, avez-vous rencontré des défis liés à la mobilité ?

Réponses obtenues : 590 Question(s) ignorée(s) : 10

	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	PLUTÔT EN DÉSACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Difficulté à financer mes déplacements	18.15% 106	24.14% 141	23.29% 136	17.12% 100	17.29% 101	584	2.91
Difficulté à concilier mes déplacements et ma vie personnelle	22.62% 133	25.00% 147	20.41% 120	15.65% 92	16.33% 96	588	2.78
Déplacements fréquents en raison du manque d'opportunité dans ma région	17.64% 103	22.77% 133	27.23% 159	14.21% 83	18.15% 106	584	2.92

Q38: Au cours de votre carrière, comment évaluez-vous l'équilibre entre votre vie personnelle et votre activité artistique ?

Réponses obtenues : 593 Question(s) ignorée(s) : 7

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Mes activités artistiques ont pris clairement le dessus sur ma vie personnelle	45.03% 267
Mes activités artistiques et ma vie personnelle ont été équilibrées	35.92% 213
Ma vie personnelle a pris clairement le dessus sur mes activités artistiques	11.13% 66
Autre (veuillez préciser)	7.93% 47
TOTAL	593

Q39: Quels ont été les principaux moments charnières au cours de votre carrière ?

Réponses obtenues : 595 Question(s) ignorée(s) : 5

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Une formation artistique spécifique	54.29% 323
L'acquisition d'une compétence spécifique	34.62% 206
Un soutien spécifique de mes proches	31.09% 185
Un appui financier spécifique	29.41% 175
L'accès à un espace de travail	35.80% 213
L'accès à un réseau professionnel	52.27% 311
L'accès à une diffusion spécifique de mon travail	33.95% 202
Une marque de reconnaissance de mes pairs	46.55% 277
Une marque de reconnaissance du public	50.59% 301
Une marque de reconnaissance d'une collectivité publique (prix, des bourses....)	35.29% 210
Une marque de reconnaissance d'un organisme privé	13.28% 79
Autre (veuillez préciser)	6.89% 41
Nombre total de participants: 595	

Q40: Pendant votre carrière artistique, avez-vous interrompu votre activité artistique ?

Réponses obtenues : 599 Question(s) ignorée(s) : 1

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Jamais	51.25%	307
Pendant 1 à 6 mois	19.03%	114
Plus de 6 mois	8.01%	48
Plus de 1 année	7.85%	47
Plus de 2 années	7.35%	44
Autre (veuillez préciser)	6.51%	39
TOTAL		599

Q41: Si oui, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ?

Réponses obtenues : 305 Question(s) ignorée(s) : 295

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Besoin financier	35.74%	109
Problème de santé	22.30%	68
Changement de vie personnelle ou familiale	31.48%	96
Difficulté à trouver des opportunités professionnelles dans mon domaine artistique	37.70%	115
Epuisement professionnel ou psychique	38.36%	117
Autre (veuillez préciser)	19.02%	58
Nombre total de participants: 305		

ANNEXE 3 : TABLEAUX CROISÉS

3.1 TYPES DE RESSOURCES FINANCIÈRES EN LIEN AVEC L'ACTIVITÉ ARTISTIQUE SELON LA DURÉE DE CARRIÈRE

Au cours des deux dernières années, quel(s) type(s) de ressources financières avez-vous obtenu(s) en lien avec votre activité artistique ?

		Durée de carrière				Moyenne
		0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	
Types de ressources financières	Emploi salarié	3,21	2,67	2,51	3,00	2,81
	Mandat, commande	3,23	3,10	2,97	3,29	3,13
	Vente directe (oeuvres et produits dérivés)	3,96	3,90	3,84	3,59	3,88
	Subvention publique	4,28	3,66	3,62	3,93	3,83
	Soutien privé	4,39	4,03	4,03	4,19	4,14
	Droits d'auteur, droits voisins, cession de droits	4,40	3,84	3,84	3,73	3,97
	Soutien du cercle personnel	3,90	4,11	4,10	4,04	4,05
	Financement participatif	4,81	4,88	4,89	4,73	4,85

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

3.2 ACTIVITÉS ANNEXES SELON LA DURÉE DE CARRIÈRE

Au cours des deux dernières années, avez-vous exercé ces types d'activités annexes rémunérées ?

		Durée de carrière				Moyenne
		0-5 ans	6-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	
Activités annexes	En lien avec ma pratique artistique ou des savoirs créatifs (enseignement, médiation culturelle, art-thérapie, œil extérieur...)	2,88	2,66	2,78	3,28	2,80
	Sans lien avec ma pratique artistique dans un secteur culturel (technique, communication, production, administration, accueil, etc.)	3,46	3,79	3,95	4,29	3,79
	Activité non artistique hors du secteur culturel	3,26	3,89	4,39	4,21	3,86

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

3.3 ACTIVITÉS ANNEXES SELON LE DOMAINE ARTISTIQUE

Au cours des deux dernières années, avez-vous exercé ces types d'activités annexes rémunérées ?

		Domaines artistiques					Moyenne	
		Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique		Pluri-disciplinaire
Activités annexes	En lien avec ma pratique artistique ou des savoirs créatifs (enseignement, médiation culturelle, art-thérapie, œil extérieur...)	2,87	2,90	3,05	3,00	2,35	2,75	2,80
	Sans lien avec ma pratique artistique dans un secteur culturel (technique, communication, production, administration, accueil, etc.)	3,70	4,08	3,68	3,90	3,84	3,12	3,79
	Activité non artistique hors du secteur culturel	4,14	3,75	4,08	3,05	4,08	3,58	3,86

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

3.4 TEMPS DE TRAVAIL CONSACRÉ À L'ACTIVITÉ ARTISTIQUE SELON LA DURÉE DE CARRIÈRE ET LE DOMAINE ARTISTIQUE

En moyenne, combien de temps de travail avez-vous consacré à votre activité artistique ces deux dernières années ?

		Durée de carrière			
		0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans
Temps de travail	Moins de 25%	19,9%	13,9%	9,6%	9,2%
	De 25% à 49%	21,2%	15,7%	12,3%	24,6%
	De 50% à 74%	26,7%	23,0%	21,9%	20,0%
	De 75% à 100%	32,2%	47,4%	56,1%	46,2%
		100%	100%	100%	100%

3.5 TEMPS DE TRAVAIL CONSACRÉ À L'ACTIVITÉ ARTISTIQUE SELON LE DOMAINE ARTISTIQUE

En moyenne, combien de temps de travail avez-vous consacré à votre activité artistique ces deux dernières années ?

		Domaines artistiques					
Temps de travail		Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire
	Moins de 25%	9,1%	17,9%	8,1%	30,4%	10,9%	7,8%
	De 25% à 49%	13,7%	25,2%	8,1%	30,4%	10,9%	19,6%
	De 50% à 74%	24,0%	19,5%	29,7%	23,9%	26,1%	25,5%
	De 75% à 100%	53,1%	37,4%	54,1%	15,2%	52,1%	47,1%
		100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.6 DÉMARCHES ADMINISTRATIVES SELON LE DOMAINE ARTISTIQUE

Ces deux dernières années, avez-vous rencontré des difficultés au niveau des démarches administratives (recherche de fonds, dossier de candidature, élaboration de contrats...) pour mener à bien vos projets ?

		Domaines culturels						
Difficultés administratives		Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	Moyenne
	Complexité des démarches administratives	2,10	2,16	2,57	2,36	2,19	1,98	2,20
	Difficultés à comprendre les règles administratives, légales et fiscales	2,54	2,44	2,68	2,85	2,34	2,22	2,48
	Manque de temps pour la gestion administrative de mes projets	1,89	2,03	2,30	2,31	1,84	2,08	2,00
	Travail non rétribué pour la gestion administrative de mes projets	1,54	1,80	1,73	1,93	1,62	1,44	1,66
	Manque de compétences en gestion administrative	2,75	2,42	3,30	3,17	2,55	2,62	2,70
	Manque de prise en compte des réalités du métier d'artiste par les institutions (chômage, pouvoirs publics...)	1,59	1,68	1,81	1,95	1,74	1,56	1,70

1 Tout à fait d'accord 2 Plutôt d'accord 3 Ni en accord ni en désaccord
4 Plutôt en désaccord 5 Pas du tout d'accord

3.7 COMPÉTENCES MOBILISÉES SELON LA DURÉE DE CARRIÈRE

Quelles compétences professionnelles, autres que vos compétences artistiques, avez-vous mobilisées ces deux dernières années dans le cadre de votre pratique artistique ?

		Durée de carrière				
		0-5	6-19	20-30	plus de 30	Moyenne
Compétences mobilisées	Gestion de projet ou de structure	2,12	2,02	2,14	2,81	2,14
	Rédaction de dossiers de candidatures (appel à projet, concours...)	2,99	2,76	2,73	3,07	2,84
	Rédaction de dossiers de demande de soutiens financiers	2,99	2,76	2,73	3,07	2,84
	Gestion financière	2,64	2,53	2,56	2,95	2,60
	Marketing, promotion et communication	2,42	2,35	2,34	3,05	2,43
	Gestion d'équipe	2,99	2,59	2,50	3,23	2,73
	Compétences interpersonnelles (réseautage, collaboration, etc.)	1,98	2,00	2,06	3,09	2,12

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

3.8 COMPÉTENCES MOBILISÉES SELON LE DOMAINE ARTISTIQUE

Quelles compétences professionnelles, autres que vos compétences artistiques, avez-vous mobilisées ces deux dernières années dans le cadre de votre pratique artistique ?

Compétences mobilisées	Arts de la scène	Arts visuels	Audiovisuel	Livre et littérature	Musique	Pluri-disciplinaire	
	Gestion de projet ou de structure	1,93	2,53	1,94	2,47	2,01	1,90
	Rédaction de dossiers de candidatures (appel à projet, concours...)	2,29	3,42	2,67	3,05	2,77	2,70
	Rédaction de dossiers de demande de soutiens financiers	2,29	3,42	2,67	3,05	2,77	2,70
	Gestion financière	2,51	2,92	2,47	2,81	2,38	2,44
	Marketing, promotion et communication	2,41	2,60	2,67	2,45	2,28	2,20
	Gestion d'équipe	2,06	3,83	2,06	3,51	2,44	2,42
	Compétences interpersonnelles (réseautage, collaboration, etc.)	1,88	2,62	1,83	2,29	1,90	2,08

1 Très souvent 2 Assez souvent 3 De temps en temps 4 Rarement 5 Jamais

3.9 IMPORTANCE DES ORGANISATIONS SELON LA DURÉE DE CARRIÈRE

Ces deux dernières années, quelle a été l'importance des organisations suivantes dans le développement de votre carrière artistique ?

Organisations	Durée de carrière					
	0-5 ans	5-19 ans	20-30 ans	plus de 30 ans	Moyenne	
	Collectivité publique	3,23	2,83	2,73	3,15	2,94
	Institution parapublique (ex. LORO)	3,79	3,35	3,07	3,47	3,42
	Institution de formation (ex. Haute école, école privée)	3,21	3,85	3,95	4,25	3,75
	Organisme privé (ex. fondation)	3,45	3,25	3,09	3,24	3,27
	Organisation culturelle (festival, théâtre, salle de spectacles, maison d'édition, etc.)	2,56	2,47	2,32	2,98	2,51
	Organisation professionnelle ou faitière	3,49	3,42	3,46	3,56	3,46